

MATRIZ CURRICULAR
CURSO: CST EM MARKETING
MATRIZ: MK12

DISCIPLINAS – 1º PERÍODO		C.H.
DESCRIÇÃO: PERÍODO		
Atividades Complementares 1		20
Direito Empresarial, Tributário e do Consumidor		80
Ética, Direitos Humanos e Solidariedade		80
Gestão Organizacional: Teorias e Práticas		80
Matemática		80
Projeto Integrador Extensionista: Startup - Inovação e Tecnologia		80
Total do Módulo		420h
DISCIPLINAS – 2º PERÍODO		C.H.
DESCRIÇÃO: PERÍODO		
Administração Mercadológica		80
Atividades Complementares 2		20
Comunicação, Expressão e Vida Universitária		80
Estatística		80
Marketing Digital		80
Projeto Integrador Extensionista: Educação Financeira		80
Total do Módulo		420h
DISCIPLINAS – 3º PERÍODO		C.H.
DESCRIÇÃO: PERÍODO		
Atividades Complementares 3		20
Coolhunting: pesquisa e análise de tendências e comportamento		80
Custos e Formação de Preços		80
Economia e Empreendedorismo		80
Projeto Integrador Extensionista: Business Plan		80
Sistemas e Tecnologias da Informação e Comunicação		80
Total do Módulo		420h
DISCIPLINAS – 4º PERÍODO		C.H.
DESCRIÇÃO: PERÍODO		
Análise de Dados-Big Data e Social Media		80
Atividades Complementares 4		20
Branding e Desenvolvimento de Produtos		80
Jogos de Empresa		80
Projeto Integrador Extensionista: CRM		80
Responsabilidade Socioambiental		80
Libras (optativa 80h)		-
Total do Módulo		420h
Total do Curso		1680h