

MATRIZ CURRICULAR
CURSO: CST EM MARKETING
MATRIZ: MK11

DISCIPLINAS – 1º PERÍODO DESCRIÇÃO: PERÍODO	C.H.
Atividades Complementares 1	20
Direito Empresarial, Tributário e do Consumidor	80
Ética, Direitos Humanos e Solidariedade	80
Gestão Organizacional: Teorias e Práticas	80
Matemática	80
Projeto Integrador Extensionista: Startup - Inovação e Tecnologia	80
Total do Módulo	420h
DISCIPLINAS – 2º PERÍODO DESCRIÇÃO: PERÍODO	C.H.
Administração Mercadológica	80
Atividades Complementares 2	20
Comunicação, Expressão e Vida Universitária (EAD)	80
Estatística	80
Marketing Digital	80
Projeto Integrador Extensionista: Educação Financeira	80
Total do Módulo	420h
DISCIPLINAS – 3º PERÍODO DESCRIÇÃO: PERÍODO	C.H.
Atividades Complementares 3	20
Coolhunting: pesquisa e análise de tendências e comportamento	80
Custos e Formação de Preços	80
Economia e Empreendedorismo (EaD)	80
Projeto Integrador: Business Plan	80
Sistemas e Tecnologias da Informação e Comunicação	80
Total do Módulo	420h
DISCIPLINAS – 4º PERÍODO DESCRIÇÃO: PERÍODO	C.H.
Análise de Dados-Big Data e Social Media	80
Atividades Complementares 4	20
Branding e Desenvolvimento de Produtos	80
Jogos de Empresa	80
Projeto Integrador: CRM	80
Responsabilidade Sócio-ambiental (EAD)	80
Total do Módulo	420h
Total do Curso	1680h