



PPC

PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*

**MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E
FINANCEIRA**

**CURITIBA/PR
2023**

Mantenedora
GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO LTDA – E-Mec 18437
CNPJ 32.163.997/0001-97

Mantida
GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO – E-Mec 1759

Credenciado pela Portaria Ministerial nº 1396, de 04/07/2001,
(publicada em Diário Oficial da União de 09/07/2001).

Credenciado pela Portaria Ministerial nº 827, de 22/03/2002,
(publicada no D.O. U em 27/03/2002).

Portaria de Recredenciamento, nº 65 de 18 de Janeiro de 2017,
(publicada no D.O. U em 19/01/2017).

Credenciamento em Gran Centro Universitário - UniBagozzi,
Portaria nº 402 de 03 de Junho de 2022,
(publicada no DOU de 06/06/2022, Seção 1, Edição 106, página 141).

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*
MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

CURITIBA/PR
2023

SUMÁRIO

1. PERFIL INSTITUCIONAL	8
1.1 IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR – IES.....	8
1.1.1 Base Legal da Mantenedora.....	8
1.1.2 Base Legal da IES	8
1.2 PERFIL E MISSÃO DA IES	9
1.3 BREVE HISTÓRICO DA IES.....	9
1.3.1 A Faculdade Padre João Bagozzi (2001-2021).....	9
1.3.2 O Centro Universitário Padre João Bagozzi - UniBagozzi (2021-2022).....	12
1.3.3 O Gran Centro Universitário (2022)	13
1.4 VOCAÇÃO GLOBAL	14
2. O CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU – MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA	15
2.1. JUSTIFICATIVA DO CURSO	15
2.2. PERFIL DO CURSO	17
2.2.1. Informações Gerais do Curso	17
2.2.2. Dados da Coordenação do Curso.....	18
2.2.3. Objetivo Geral	18
2.2.4. Objetivos Específicos do Curso	18
2.2.5. Público-Alvo	19
2.2.6. Articulação do curso com a graduação	19
2.2.7. Parcerias	20
2.3. SELEÇÃO E MATRÍCULA DO CANDIDATO	20
2.3.1. Seleção do Candidato	20
2.3.2. Matrícula do Candidato	20
2.4. PERFIL DO EGRESSO	20
2.5. PERFIL DO PROFESSOR	21
2.6. METODOLOGIA DE ENSINO	22
2.7. CORPO DOCENTE DO CURSO E TITULAÇÃO	22
2.8. SISTEMA DE AVALIAÇÃO – CERTIFICAÇÃO	23
3. MATRIZ CURRICULAR	24
3.1. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC.....	25

4. EQUIPE TÉCNICA DE ELABORAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO.....	26
ANEXO 1 – CORPO DOCENTE.....	27
ANEXO 2 - ORGANIZAÇÃO CURRICULAR.....	28

LISTA DE GRAFICOS

Gráfico 1 - QUANTIDADE DE ALUNOS CONCLUINTES GRADUAÇÃO EM CURITIBA 16

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Unibagozzi	13
-----------------------------	----

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Identificação da Instituição de Ensino Superior - IES.....	8
Tabela 2 - Identificação da Mantenedora.....	8
Tabela 2 - DADOS GERAIS DO CURSO MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA	17
Tabela 3 - DADOS DA COORDENAÇÃO DO CURSO	18
Tabela 4 - MATRIZ do curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA	24
Tabela 5 - Equipe Técnica de elaboração do PPC	26

1. PERFIL INSTITUCIONAL

1.1 IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR – IES

Tabela 1 - Identificação da Instituição de Ensino Superior - IES

IDENTIFICAÇÃO DA MANTENEDORA: GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO LTDA, CNPJ: 32.163.997/0001-97			
Endereço: Luiz Parigot de Souza, nº 961.	Bairro: Portão	Cidade: Curitiba	UF: PR
CEP: 81.070-050	Telefone: (41) 3521-2727		

Fonte: Gran Centro Universitário (2023)

1.1.1 Base Legal da Mantenedora

O **Gran Centro Universitário** é uma Instituição de Educação Superior (IES), mantida pelo **Gran Centro Universitário LTDA**. Trata-se de uma sociedade civil, pessoa jurídica de direito privado, com fins lucrativos. O Contrato Social da Mantenedora é registrado na **Junta Comercial do Paraná**, por meio do Registro nº 20227646223, datado de 09/11/2022, com o código de verificação nº 12214549000 e NIRE de nº 41208940492.

1.1.2 Base Legal da IES

Tabela 2 - Identificação da Mantenedora

IDENTIFICAÇÃO DA MANTENEDORA					
Nome:	GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO LTDA				
CNPJ:	32.163.997/0001-97				
CÓDIGO e-MEC	18437				
End.:	Rua Luiz Parigot de Souza, 961, Portão, Curitiba, PR, CEP: 81070-050				
Data da Fundação:	03 de dezembro de 2018.				
Natureza Jurídica:	Sociedade Empresária LTDA – Com fins lucrativos				
DIRIGENTE MANTENEDORA					
DIRIGENTE:	Gabriel Granjeiro				
Cidade:	Brasília	UF:	DF	CEP:	81.070-00
Fone:	(41) 3229-1181				

IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO MANTIDA					
Nome:	GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO				
e-MEC	1759				
DIRIGENTE DA INSTITUIÇÃO MANTIDA					
Reitor:		Gabriel Granjeiro			
End.:	Rua Caetano Marchesini, N°. 952.				
Cidade:	Curitiba - Paraná	UF:	PR	CEP:	81.070-050
Fone:	(41) 3521-2727	Fax:		(41) 3521-2700	

Fonte: Gran Centro Universitário (2023)

9

1.2 PERFIL E MISSÃO DA IES

Missão: *Mudar vidas por meio da Educação e da Tecnologia.*

Visão: *Ser a plataforma tecnológica que mais impacta a educação brasileira.*

Valores:

- *Tudo se resume a pessoas servindo outras pessoas;*
- *Somos obcecados pelos nossos alunos;*
- *Inovação é obrigação;*
- *Integridade não tem preço;*
- *Aqui, estamos sempre no 1º dia.*

1.3 BREVE HISTÓRICO DA IES

1.3.1 A Faculdade Padre João Bagozzi (2001-2021)

A Congregação dos Oblatos de São José, primeira mantenedora da IES, como IES Padre João Bagozzi, está presente no Brasil desde 1919, tem sua sede na cidade de Curitiba (PR), na Rua João Bettega n.º 796, Bairro Portão, e seus estatutos sociais publicados no Diário Oficial do Estado do Paraná n.º 122, de 01/08/1962.

O Pe. João Bagozzi, sacerdote italiano da Congregação dos Oblatos de São José, chegou ao Brasil em 1939, trabalhou em diversas localidades, como Paranaguá (PR), Botucatu (SP) e Curitiba (PR). O Pe. Bagozzi tinha uma alma simples e alegre, movida pelo ideal de evangelizar a juventude.

Em 1954, quando era pároco da Paróquia Senhor Bom Jesus do Portão, em Curitiba (PR), pensou em criar ao lado da igreja uma pequena escola que atendesse aos filhos da comunidade segundo princípios da educação católica. A “Escola Imaculada Conceição”, como era chamada, começou a funcionar em 1955 com quatro salas, autorizadas pelo Registro n.º 386 da Inspetora Seccional de Curitiba. Por sua determinação, a escola cresceu rapidamente, e no ano seguinte começaram as obras para sua ampliação, com o apoio de toda a comunidade do bairro.

Pelo Decreto n.º 4398 de 27/12/1977 o estabelecimento foi reorganizado, passando a denominar-se “Colégio Padre João Bagozzi – Ensino Regular e Supletivo de 1.º e 2.º Graus”, ofertando, também, o curso de Auxiliar e Técnico em Contabilidade. Desde a publicação da lei n.º 9394/96 de 20/12/1996, que estabeleceu as novas Diretrizes e Bases da Educação Nacional, a instituição foi adequando-se à legislação vigente, conforme explicitado no seu Regimento.

Respalhada por sua história frente ao Colégio Padre João Bagozzi, em 1998 a Congregação dos Oblatos de São José constituiu um colegiado para elaboração da proposta de criação da Faculdade Padre João Bagozzi, que se responsabilizou por elaborar o projeto de criação da instituição e a definição dos cursos a serem implantados. Paralelamente, foram realizadas as aquisições de equipamentos e modernização dos laboratórios de informática, modernização e informatização da biblioteca, adequação da estrutura física e constituição do corpo docente inicial.

Nessa ocasião, foi apresentado ao Ministério da Educação o PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional, para o período compreendido entre 1999 e 2003. A IES Padre João Bagozzi é fundada, portanto, em 4 de julho de 2001, a partir do seu credenciamento, quando iniciou o seu ideal e carisma de educar para o desenvolvimento integral do ser humano, de forma sustentável e comprometida com a vida e a sociedade. Uma das metas de maior impacto institucional atingido foi a transferência da sede para instalações exclusivas, nas imediações do complexo de instituições mantidas pela Congregação dos Oblatos de São José, que ocorreu no início de 2005 no PDI vigente (2004 a 2008). Em 2008, a IES teve sua atualização de PDI deferida para o período 2009-2013. Desse projeto, outras metas de impacto foram os processos de autorização de novos cursos.

Em 2013, a IES teve nova atualização de PDI deferida para o período 2014-2018. Desse projeto, outras metas de impacto foram os processos de reconhecimento dos cursos autorizados e a abertura de novos cursos. Se deu também a solicitação do Credenciamento e da Autorização de funcionamento da oferta de cursos na modalidade a distância: Graduação e Pós-Graduação Lato Sensu. No segundo semestre de 2018, devido à mudança da Direção Geral e o novo mandato da Superintendência, houve a necessidade de uma revisão e mudanças no PDI. Nesta reconstrução do PDI ocorreu a participação ativa dos membros do COSUP – Conselho Superior, formado na sua essência por representantes da Mantenedora, Direção Geral, Coordenadores de Escola, e Técnico – Administrativo, tendo sido aprovado no mês de julho de 2018. As principais mudanças desta nova Direção Geral e Superintendência foi a reorganização da oferta de cursos nas modalidades presencial e a distância (graduação, pós-graduação e extensão) por meio da Escolas de Formação Humana e Profissional; apresentação de uma nova estrutura organizacional; e o redesenho de todos os processos de gestão acadêmica. Todas estas ações se deram pela construção colegiada de um Planejamento Estratégico, que contemple este triênio, no qual se envolveram os principais atores desta comunidade acadêmica.

A CPA, como parceira no projeto de desenvolvimento e evolução da Bagozzi, propõe e planeja as mudanças na prática acadêmica e na gestão da Instituição para a formulação de projetos pedagógicos e institucionais socialmente legitimados e relevantes, visando com isso atingir os objetivos propostos para a melhoria do ensino-aprendizagem. Os resultados parciais e finais sob forma de relatórios conclusivos, é objeto de divulgação plena, tanto para comunidade interna como para comunidade externa ou órgãos oficiais de governo, sempre que for o caso, observada a questão de pertinência ou conveniência, quer no em seu conteúdo integral ou sob a forma de artigos sobre temas específicos publicados de forma própria, ou em revista ou periódicos especializados, a critério da Comissão Própria de Avaliação Institucional - CPA e da Administração Superior da IES. As conclusões finais do processo de avaliação de natureza institucional devem ser utilizadas tanto para alimentação permanente como para tomada de decisão. Conforme o Relato Institucional (2017-2019), durante este período houve a ampliação do portfólio dos cursos de graduação presencial e EaD, bem como da oferta de pós-graduação *lato sensu* e extensões universitárias, em ambas as modalidades. Os cursos de pós-graduação *lato sensu* e extensões universitárias tiveram ainda as suas matrizes reformuladas e atualizadas.

Houve autorizações de três (3) cursos de graduação na modalidade a distância (Pedagogia, Processos Gerenciais e Logística), publicados em agosto de 2017. Deste modo, em 2018, iniciou-se a primeira turma de Pedagogia EaD. Em 2019 os cursos de Processos Gerenciais e Logística, ambos EaD, tiveram suas primeiras turmas iniciadas. Também em 2019, foram feitos os pedidos de autorizações de mais quatro (4) cursos de graduação, sendo eles Ciências Contábeis (presencial), Psicologia (presencial), Direito (presencial e EaD). Naquele ano, aconteceu ainda o processo de (re)modelagem acadêmica de todos os cursos de graduação das quatro (4) Escolas de Formação Humana e Profissional (Gestão, TI, Engenharias e Educação, Sociedade e Ambiente) com matrizes e projetos de cursos reformulados para entrarem em vigência a partir de 2020/1. Cabe aqui ressaltar que, em 2022, houve ampliação da 5ª Escola de Formação Humana e Profissional, a Escola Jurídica.

1.3.2 O Centro Universitário Padre João Bagozzi - UniBagozzi (2021-2022)

Em 2021, ocorreu a organização institucional para os trabalhos relativos ao pedido de credenciamento do Centro Universitário, com trâmites previstos para o ano de 2020 e, em 2021, um aditamento do PDI (2019-2023).

Enfim, em 31 de maio de 2021, após a avaliação externa virtual *in loco*, foi publicado pelo INEP o relatório de credenciamento de Centro Universitário, transformando a IES em Centro Universitário Padre João Bagozzi com conceito 5: o UniBagozzi.

Em 6 de junho de 2022, por publicação no D.O.U., Seção 1, Pág. 141, o Centro Universitário Padre João Bagozzi torna-se, então, oficialmente credenciado, conforme a Portaria nº 402, de 03/06/2022, que homologou o parecer CNE/CES Nº: 443/2021.

Figura 1 - Unibagozzi



Fonte: Gran Centro Universitário (2023)

Nesta perspectiva de crescimento, após duas décadas de atuação na Educação Superior e mais de 70 anos de presença da Rede OSJ de Educação (Congregação dos Oblatos de São José) dos diferentes segmentos de ensino, houve a mudança de mantenedora. Para garantir o progresso, a mantenedora da IES passou a ser o **GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO LTDA**, pertencente a **Gran Tecnologia e Educação S.A**, mais conhecida como **Gran Cursos Online**.

1.3.3 O Gran Centro Universitário (2022)

O **Gran**, uma EdTech brasileira que tem como missão mudar a vida de seus alunos por meio da educação e da tecnologia. A companhia, que completou 10 anos em 2022, é jovem, mas já tem um histórico sólido e de destaque, inclusive internacional. Foi reconhecida como a 5ª empresa mais inovadora da América Latina pela FastCompany, possui tecnologia de ponta que tem democratizado o ensino em todo o país e alcançou números que denotam sua vasta expertise de oferecer educação e ferramentas de excelência, mudando a vida de dezenas de milhares de alunos na última década.

A paixão por mudar vidas é o eixo condutor para qualquer movimento feito pelo **Gran** e os meios dessa transformação são a educação e a tecnologia, com ferramentas de aprendizagem pensadas em levar o melhor conteúdo, aliado a instrumentos que potencializam o estudo e aceleram o aprendizado. Desta forma, as **TICs (Tecnologias de Informação e Comunicação)** são essencialmente valorizadas pelo **Gran**, pois geram o acesso ao conhecimento e multiplicam as possibilidades de interação, ensino e aprendizado à comunidade acadêmica que, munida dessas ferramentas, torna a aprendizagem ativa e passa a protagonizar o processo educativo.

1.4 VOCAÇÃO GLOBAL

Os princípios e as ações a serem delineadas são fundamentais para que o **Gran Centro Universitário** promova as alterações necessárias à implementação das mudanças na busca de uma Instituição que seja fruto, permanentemente, do engajamento de suas metas/objetivos propostos pela comunidade acadêmica **Gran**. Dentre os objetivos globais traçados, destacam-se:

- estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo;
- formar cidadãos e profissionais nas áreas de conhecimento em que atuar, aptos para a inserção nas respectivas carreiras e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira, promovendo ações para sua formação continuada;
- incentivar a investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência e da tecnologia, da criação e difusão da cultura e o entendimento do homem e do meio em que vive;
- promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber através do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação;
- suscitar o desejo permanente de aperfeiçoamento pessoal, cultural e profissional e possibilitar sua correspondente concretização, integrando os conhecimentos que vão sendo adquiridos numa estrutura intelectual sistematizadora do conhecimento de cada geração;
- estimular o conhecimento dos problemas do mundo globalizado e, simultaneamente, prestar serviços especializados à comunidade, estabelecendo com esta uma relação de reciprocidade;

- promover a extensão, aberta à participação da população, visando à difusão das conquistas e benefícios da criação cultural e da pesquisa científica e tecnológica geradas na instituição; contribuir para a redução das desigualdades sociais e regionais e desenvolver ações afirmativas para a promoção de igualdade de condições com vistas à inclusão social.

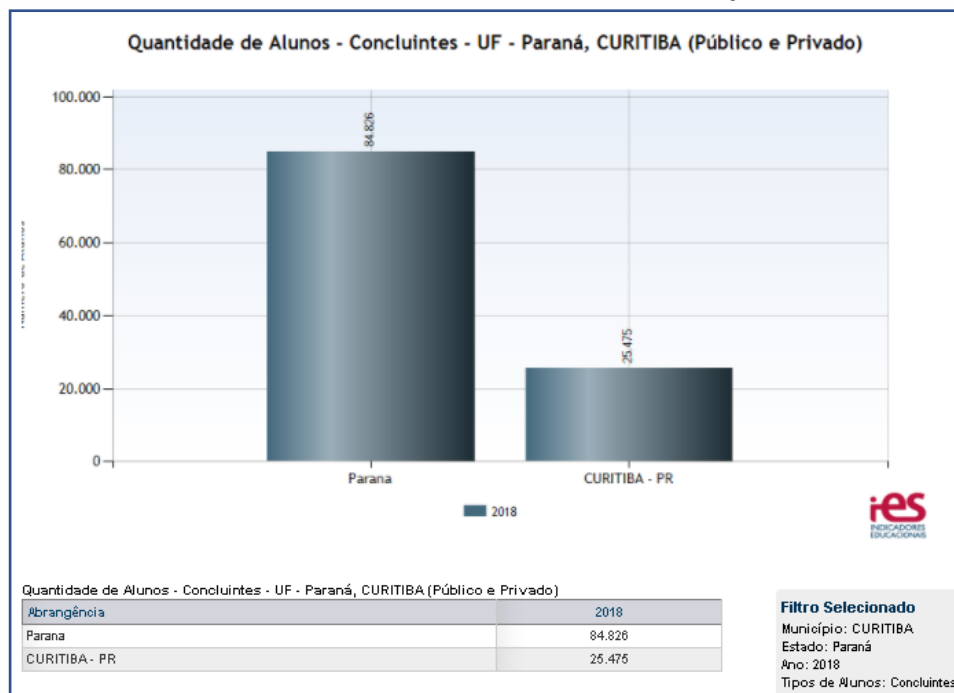
2. O CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* – MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

2.1. JUSTIFICATIVA DO CURSO

Os processos de gestão administrativa e financeira das empresas, face às constantes e importantes mudanças nos contextos empresariais e de mercado, estão se tornando cada vez mais complexos e desafiadores para os executivos e gestores destas áreas. Como consequência, exige-se destes profissionais a busca por novas competências, novos conhecimentos, técnicas e procedimentos que visem, baseados em criatividade, inovação e espírito empreendedor, se prepararem para os desafios propostos para atuar em mercados cada vez mais competitivos.

O gráfico a seguir vislumbra que a inserção dos egressos da graduação no mercado de trabalho a cada ano é robusta e cursos que promovam a continuidade dos estudos contribuirão ainda mais para o alcance dos objetivos organizacionais e para manutenção da sustentabilidade organizacional e socioambiental.

Gráfico 1 - QUANTIDADE DE ALUNOS CONCLUINTES GRADUAÇÃO EM CURITIBA



Fonte: <http://www.indicadoreseducacionais.com.br/>

O curso de MBA em Gestão Estratégica Administrativa e Financeira apresenta conteúdo baseado nas mais modernas teorias, práticas e técnicas de gestão e excelência organizacional, capacitando profissionais para atuarem estrategicamente e aptos a enfrentar os desafios em ambientes competitivos com eficácia e agregação de valor para os clientes e para as organizações. A estrutura curricular associada à competência do corpo docente, possibilitará ao estudante a qualificação profissional para atuação nas organizações, permitindo-lhe compreensão sistêmica do ambiente, das necessidades e das expectativas organizacionais.

O MBA em Gestão Estratégica Administrativa e Financeira oportuniza criar conexões entre a teoria e prática; desenvolver habilidades centradas na criação de valor; trabalhar competências para solução de problemas, gerenciais e ampliar capacidades empreendedoras, desta forma, o curso é distribuído em módulos que compreendem a:

- Capacitação para Gestão Estratégica;
- Gestão de Pessoas e Processos;
- Controle Gerencial;
- Gestão Estratégica;

- Controle Estratégico e Financeiro;
- Tecnologia Aplicada à Gestão.

Este último módulo foi totalmente atualizado para atender às novas demandas da gestão. Em substituição ao TCC (Trabalho de Conclusão de Curso), os alunos vivenciam um módulo de Tecnologia Aplicada à Gestão, com o objetivo de promover a interação dos especialistas em gestão com as tecnologias emergentes, com a internet das coisas, programação para não programadores, business intelligence (BI) e finalizam com projeto prático usando todos os conhecimentos adquiridos.

Por meio de ações do Núcleo Docente Estruturante (NDE), as disciplinas do curso convergem significativamente para a prática do ensino e para o perfil de profissionais que mercado espera, O PPC do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA em Gestão Estratégica Administrativa e Financeira está apto a atender o perfil do egresso dos alunos da Escola de Gestão do Gran Centro Universitário como também as demandas locais principalmente ao que tange às demandas de natureza mercadológica econômica e social de forma a garantir aos alunos e profissionais uma visão holística nas áreas de marketing, comercial, finanças, recursos humanos e logística com as competências profissionais adquiridas que contemplam as demandas de natureza social, cultural, política, ambiental e educacional relativas ao contexto onde o curso é ofertado.

2.2. PERFIL DO CURSO

2.2.1. Informações Gerais do Curso

Tabela 3 - DADOS GERAIS DO CURSO MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

Nome do curso	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA
Identificação do Curso	Especialização
Habilitação	MBA em Gestão Estratégica Administrativa e Financeira
Instituição Certificadora	Gran Centro Universitário
Área do Conhecimento / Eixo Tecnológico	Gestão
Duração do curso	18 meses

Modalidade	Presencial
Endereço do local do curso	Rua Caetano Marchesini, 952 - Portão, Curitiba - PR, Brasil
Carga Horária (Cadastro E-mec)	360 horas
Número de Vagas	30 vagas
Caracterização das aulas	Teóricas, práticas e teórico práticas

Fonte: NDE Escola de Gestão

18

2.2.2. Dados da Coordenação do Curso

Tabela 4 - DADOS DA COORDENAÇÃO DO CURSO

DADOS PESSOAIS DA COORDENAÇÃO			
Nome:	Antônio Ronaldo Madeira de Carvalho		
End. Comercial:	Rua Caetano Marchesini, 952 - Portão		
Cidade:	Curitiba	UF: PR	CEP: 81110-390
E-Mail:	antonio.carvalho@unibagozzi.edu.br		
Área de Formação	- Doutor em Contabilidade e Administração – FURB/SC – 2022. - Mestre em Administração de Empresas – FURB/SC – 2009. - Bacharelado em Ciências Contábeis – CESVALE/PI – 2002.		
Área de Especialização e pós-graduação	- Especialista em Auditoria e Controladoria – PUC-Campinas/SP – 2004. - Especialista em Gestão de Custos e Formação de Preços – PUC/PR – 2006.		
Curriculum Lates	http://lattes.cnpq.br/1700943165088646		

Fonte: Secretaria Acadêmica

2.2.3. Objetivo Geral

O Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA em Gestão Estratégica Administrativa e Financeira da Gran Centro Universitário tem como Objetivo Geral:

Formar gestores especialistas em nível de pós-graduação lato sensu, tornando-os aptos ao planejamento, gerenciamento e fomento de práticas administrativas, a partir da apropriação e do desenvolvimento prático de conhecimentos da área de gestão e negócios.

2.2.4. Objetivos Específicos do Curso

O Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA em Gestão Estratégica Administrativa e Financeira da Gran Centro Universitário tem como objetivos específicos:

- Proporcionar uma formação humanística, a qual permite ao profissional desta área a compreensão do mundo, respeitando princípios éticos e sustentáveis, com visão crítica e consistente do impacto de sua atuação na sociedade;
- Desenvolver a capacidade de liderança, trabalho em equipe, comunicação e motivação para facilitar o trabalho no campo das relações interpessoais;
- Preparar o profissional para a tomada de decisões estratégicas com espírito inovador para gerenciamento de novos mercados;
- Desenvolver a análise para o controle estratégico administrativo e financeiro através das práticas analítica e crítica para tomada de decisões e resolução de problemas em uma realidade diversificada e em constante transformação;
- Promover debates que conciliem teoria e prática, possibilitando o enfrentamento de problemáticas atuais a partir da análise de estudos de caso.

2.2.5. Público-Alvo

O curso é recomendado para profissionais com formação superior nas áreas de Administração, Finanças, Economia, Contabilidade, Gestão Comercial, Marketing e Logística bem como de outras áreas que atuem na gestão administrativa e organizacional das empresas, como Diretores, Gerentes, Coordenadores e Supervisores.

Além disso, é um excelente caminho para aqueles que desejam preparar-se para o ingresso em Mestrado ou Doutorado.

2.2.6. Articulação do curso com a graduação

A articulação do Programa de Pós-graduação, ofertado pela Escola de Gestão, com a graduação, nos cursos de Administração, Recursos Humanos, Gestão Financeira, Ciências Contábeis, Logística, Gestão Comercial, Marketing e Logística se dá pela necessidade de os acadêmicos graduados aprofundarem seus estudos na área de gestão e negócios mediante a área que escolheu

para atuar. A procura pelos cursos de pós-graduação neste sentido é incentivada pelas atividades práticas, de pesquisa, de extensão, pela orientação e apresentação de projetos práticos durante a graduação ou ainda pela produção de TCC (trabalhos de Conclusão de Curso). Além destas atividades, são possibilitados ainda, eventos comuns como palestras e semanas acadêmicas, com a promoção da troca de experiências e apresentação de resultados acadêmicos tanto de um nível quanto de outro.

2.2.7. Parcerias

O **Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA em Gestão Estratégica Administrativa e Financeira** possui parcerias com instituições privadas, da cidade de Curitiba e Região Metropolitana. São ofertados descontos especiais para empresas ou instituições conveniadas.

2.3. SELEÇÃO E MATRÍCULA DO CANDIDATO

2.3.1. Seleção do Candidato

O candidato necessita ter concluído a Graduação, para poder inscrever-se no curso de Pós-graduação.

2.3.2. Matrícula do Candidato

A matrícula está vinculada à apresentação de documentos que comprovem a conclusão da graduação – Histórico e Diploma de Graduação.

Além destes, ainda são necessários documentação:

- Cópia de RG e CPF
- Cópia de Comprovante de Residência.

2.4. PERFIL DO EGRESSO

No perfil do egresso devem constar, com destaque, as competências que favoreçam a sua empregabilidade e sua carreira profissional exitosa, nos marcos da atuação compatível com a formação em pós-graduação em Gestão Estratégica Administrativa e Financeira. As habilidades de análise, discussão, elaboração, proposição e operacionalização técnica devem compor o perfil profissional do egresso pós-graduado em **MBA em Gestão Estratégica Administrativa e Financeira**.

2.5. PERFIL DO PROFESSOR

O Corpo Docente é o principal sustentáculo de qualquer programa educacional. Ele deve ser suficiente em número e deve reunir competência associada a todos os componentes da estrutura curricular. A dedicação e diversidade de saberes, devem ser adequados para garantir um bom nível de interação entre estudantes e docentes.

Os professores devem ter qualificações adequadas. Sua competência global poderá ser inferida de fatores como qualificação acadêmica, experiência docente, habilidade para a comunicação, entusiasmo para o desenvolvimento de estratégias educacionais mais efetivas, participação em sociedades educacionais e técnico-científicas, exercício efetivo de atividades da administração de empresas em áreas compatíveis com as do ensino no programa. O perfil desejado para o docente contempla os seguintes aspectos:

- Domínio de conteúdo e capacidade de transmissão;
- Conhecimento e competência Técnica da disciplina;
- Competência didática para explanação;
- Competência para aplicação prática do conteúdo;
- Compromisso com o ensino de qualidade;
- Liderança;
- Disponibilidade para o diálogo;
- Competência para gerar um clima favorável ao debate e questionamento em sala de aula;
- Formação multidisciplinar, indispensável para o ensino abrangente que demonstre os variados vínculos entre as diferentes disciplinas;
- Capacidade de administrar conflitos;

- Acompanhamento das situações da realidade atual;
- Postura ética adequada no exercício do magistério;
- Obediência às normas da Faculdade.

O docente, para assumir disciplinas no **Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA em Gestão Estratégica Administrativa e Financeira** da IES, deverá possuir experiência na docência de ensino superior e experiência na área que estará ministrando a disciplina, com titulação compatível com a exigida pela legislação em vigor, especialista e/ou preferencialmente possuir título ou estar cursando mestrado e/ou doutorado.

O docente deverá ainda, possuir espírito empreendedor, ter iniciativa para implantar e implementar novas técnicas pedagógicas, buscando contextualizar a realidade local da instituição na do restante do país em conjunto com o mercado externo.

Os professores serão incentivados a dedicar parte do tempo para a realização de pesquisas, devendo produzir artigos técnicos para simpósios e congressos.

Periodicamente a Coordenação do Curso realiza reuniões de colegiado, onde são revistos e atualizados os ementários, bibliografias, práticas acadêmicas, além da verificação dos trabalhos de pesquisa em andamento e acompanhamento de projetos.

Diante desse perfil o Gran Centro Universitário, além do seu quadro efetivo de docentes, contrata professores convidados, com intuito de extrapolar e aprimorar os conhecimentos tendo em vista as experiências em outras áreas e estabelecimentos.

2.6. METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia de ensino adotada para aulas presenciais é baseada na exposição dialogada, com leitura de material enviado previamente ao aluno, além de estudos de casos, produção de material didático para as diferentes áreas, oficinas, estudos de caso, trabalhos de grupos, seminários conforme planejamento do professor.

2.7. CORPO DOCENTE DO CURSO E TITULAÇÃO

O corpo docente para o curso lato sensu - MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA foi desenvolvido tendo como referência o rol de professores convidados para compor as disciplinas específicas de cada módulo. O professor deverá apresentar titulação mínima de especialista e ter experiência na docência. Os nomes e titulações dos professores encontram-se no Anexo 1 deste PPC.

2.8. SISTEMA DE AVALIAÇÃO – CERTIFICAÇÃO

O sistema de Avaliação, conforme Regimento Institucional, confere certificação de **Especialista em MBA em GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA** a todos os estudantes que atingirem nota acima da média 70 (setenta) e 75% de presença às aulas.

3. MATRIZ CURRICULAR

Tabela 5 - MATRIZ do curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

MÓDULOS/Disciplinas	CH
Módulo I – Capacitação para Gestão Profissional	60
Cenários e Tendências Econômicas e Financeiras	12
Estatística Aplicada	12
Contabilidade Empresarial	12
Gestão Integrada de Custos e Orçamento	12
Matemática Financeira	12
Módulo II - Gestão de Pessoas e Processos	60
Gestão da Qualidade e Processos Organizacionais	12
Inteligência Psicossocial nas Organizações	12
Coaching	12
Diagnóstico Organizacional e Ações Estratégicas	12
Direito Empresarial	12
Módulo III - Controle Gerencial	60
Análise das Demonstrações Financeiras	12
Credit Scoring e Análise de Investimentos	12
Mercado Financeiro, de Capitais e Derivativos	12
Finanças Corporativas	24
Módulo IV - Gestão Estratégica	60
Gestão de Marketing Estratégico	12
Inovação e Gerenciamento de Novos Mercados	12
Gestão de Projetos	12
Estratégias Empresariais e BSC	24
Módulo V - Controle Estratégico e Financeiro	60
MIS- Management Information System	12
Jogos Empresariais	24
Auditoria Operacional e de Gestão	12
Fusão, Cisões e Aquisições	12
Módulo VI - Tecnologia Aplicada a Gestão	60
Tecnologias Emergentes	16
Internet das Coisas	12
BI- Business Intelligence	16
Projeto Prático	16
TOTAL DO CURSO	360

3.1. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC

A partir da Resolução 01 de 06 de abril de 2018, o aluno do curso de Especialização: MBA em Gestão Estratégica Administrativa e Financeira do Gran Centro Universitário, pode optar por fazer ou não o Trabalho de Conclusão de Curso.

4. EQUIPE TÉCNICA DE ELABORAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO

Tabela 6 - Equipe Técnica de elaboração do PPC

NOME	GERÊNCIA/INSTITUIÇÃO	FUNÇÃO
Antônio Ronaldo Madeira de Carvalho	Escola de Gestão	Coordenador
Igor Ries	Escola de Gestão	Membro NDE professor

Fonte: NDE da Escola de Gestão

ANEXO 1 – CORPO DOCENTE

DISCIPLINA	PROFESSOR	TITULAÇÃO
Módulo I – Capacitação para Gestão Organizacional		
Cenários e Tendências Econômicas e Financeiras	Sandro Fabiano da Luz	Mestre
Estatística Aplicada	Cibele Cristina Gomes Barboza Ribas	Mestre
Contabilidade Empresarial	Gilmar Alves Figênio	Especialista
Gestão Integrada de Custos e Orçamento	Eron Luiz Paluski	Mestre
Matemática Financeira	Cibele Cristina Gomes Barboza Ribas	Mestre
Módulo II – Gestão de Pessoas E Processos		
Gestão da Qualidade e Processos Organizacionais	Leonardo dos Santos Batista	Especialista
Inteligência Psicossocial das Organizações	Vanessa Giampaulo Lozano	Especialista
Coaching	Vanessa Giampaulo Lozano	Especialista
Diagnóstico Organizacional e Ações Estratégicas	Elidecir Rodrigues Jacques	Doutor
Direito Empresarial	Tatiana Borges de Oliveira	Especialista
Módulo III – Controle Gerencial		
Análise das Demonstrações Financeiras	Jorgina Cristina Silveira Peixoto Ribeiro	Especialista
Credit Scoring e Análise de Investimento	Welington Pudelko	Especialista
Mercado Financeiro, de Capitais e Derivativos	Welington Pudelko	Especialista
Finanças corporativas	Jorgina Cristina Silveira Peixoto Ribeiro	Especialista
Módulo IV – Gestão Estratégica		
Gestão de Marketing Estratégico	Luciane Gonçalves Saraiva	Especialista
Inovação e Gerenciamento de Novos Mercados	Daniela Silva Costa	Especialista
Gestão de Projetos	Leonardo dos Santos Batista	Especialista
Estratégias Empresariais e Balanced Score Card	Jason Baumann	Especialista
Módulo V – Controle Estratégico e Financeiro		
MIS - Management Information System	Lorete Kossowski Mocelin	Mestre
Jogos Empresariais	Welington Pudelko	Especialista
Auditoria Operacional e de Gestão	Leila Lucia Arruda	Mestre
Fusões, Cisões e Aquisições	Eron Luiz Paluski	Mestre
Módulo VI – Tecnologia Aplicada à Gestão		
Tecnologias Emergentes	Vanessa Romankiv Gai	Especialista
Internet das Coisas	Vanessa Romankiv Gai	Especialista
BI - Business Intelligence	Fernanda Lady Michelowski	Especialista
Projeto Prático	Fernanda Lady Michelowski	Especialista

ANEXO 2 - ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	CENÁRIOS E TENDÊNCIAS ECONÔMICAS E FINANCEIRAS	CARGA HORÁRIA	12H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina tem por objetivo tratar da importância da análise de cenários macro (econômico, financeiro político, social) e micro ambientais para a evolução da gestão estratégica da organização. Cenários macroeconômicos contemporâneos e os desafios recentes para a gestão corporativa.		
COMPETÊNCIAS	• Conhecer as principais variáveis macroeconômicas utilizadas pela ciência econômica e pelo noticiário da área. • Reconhecer a importância da evolução da teoria microeconômica na formulação do planejamento estratégico corporativo. • Avaliar a evolução da teoria financeira a partir da relação risco x retorno e como isso afeta o desenvolvimento gerencial.		
HABILIDADES	☐ Analisar tendências relacionados ao tema.		
III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
• Diferenças entre Macroeconomia e microeconomia • PIB brasileiro e comparação mundial • Inflação Brasil e comparação mundial • IPCA, SELIC • Políticas Econômicas • Distribuição de Renda			
IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA			
1. MOCHON, Francisco. Princípios de Economia. São Paulo: Editora Pearson, 2007. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/15 2. PARKIN, Michael. Macroeconomia - 5ª edição. São Paulo: Editora Pearson, 2007. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/26 3. PARKIN, Michael. Economia - 8ª edição. São Paulo: Editora Pearson, 2009. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/251			
V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR			
1. KRUGMAN, Paul; OBSTFELD, Maurice. Economia Internacional: teoria e política - 6ª edição. São Paulo: Editora Pearson, 2009. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/308			

2. PINDYCK, Robert; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia - 6ª edição. São Paulo: Editora Pearson, 2005. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/324>
3. SULLIVAN, Arthur O; SHEFFRIN, Steven M; NISHIJIMA, Marislei. Introdução à Economia: princípios e ferramentas. São Paulo: Editora Pearson, 2009. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/410>
4. BLANCHARD, Oliver. Macroeconomia - 4ª edição. São Paulo: Editora Pearson, 2006. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/345>
5. MENDES, Judas, M. T. Economia. São Paulo: Editora Pearson, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3020>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Crise e perspectivas para a economia brasileira. Luiz Fernando de Paula; Manoel PiresII. Estud. av. vol.31 no.89 São Paulo Jan./Apr. 2017, Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-40142017000100125
2. Revista Scielo. O capitalismo contemporâneo por olhares diversos. Disponível em: <https://humanas.blog.scielo.org/blog/tag/economia/>

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	ESTATÍSTICA APLICADA	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	Abordar tema Estatística Aplicada
COMPETÊNCIAS	• Capacidade crítica para analisar os conhecimentos adquiridos e assimilar novos conhecimentos científicos e/ou tecnológicos; • Habilidade numérica; raciocínio lógico e atenção concentrada; exatidão e rapidez de cálculo; • Meticulosidade e facilidade para associar, deduzir e sintetizar; • Conhecimento das formas de medição das variáveis de sua área de atuação e de organização e manipulação dos dados; • Domínio da linguagem técnica estatística, aliada à capacidade de adequação dessa linguagem à interação com profissionais das diversas áreas do conhecimento e à comunicação com a sociedade.
HABILIDADES	• Interpretar informações de natureza científica e social obtidas da leitura de gráficos e tabelas, realizando previsão de tendência, extrapolação, interpolação e interpretação;

- Utilizar informações expressas em gráficos ou tabelas para fazer inferências.;
- Analisar informações expressas em gráficos ou tabelas como recurso para a construção de argumentos.;
- Compreender o caráter aleatório e não determinístico dos fenômenos naturais e sociais e utilizar instrumentos adequados para medidas, determinação de amostras e cálculos de probabilidade para interpretar informações de variáveis apresentadas em uma distribuição estatística.
- Calcular medidas de tendência central ou de dispersão de um conjunto de dados expressos em uma tabela de frequências de dados agrupados (não em classes) ou em gráficos.;
- Utilizar conhecimentos de estatística e probabilidade como recurso para a construção de argumentação;
- Avaliar propostas de intervenção na realidade utilizando conhecimentos de estatística e probabilidade.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 CONCEITOS

- 1.1 Estatística
- 1.2 Estatística Descritiva
- 1.3 Estatística Inferencial
- 1.4 População
- 1.5 Amostra
- 1.6 Variáveis
- 1.7 Séries Estatísticas
- 1.8 Tipos de Escalas

2 APRESENTAÇÃO DE DADOS

- 2.1 Apresentação Tabular
- 2.2 Apresentação Gráfica

3 DISTRIBUIÇÃO DE FREQUÊNCIAS

- 3.1 Dados Brutos
- 3.2 Rol
- 3.3 Amplitude Total
- 3.4 Número de Classes
- 3.5 Amplitude de Classe
- 3.6 Intervalo de Classe
- 3.7 Frequência Simples
- 3.8 Frequência Acumulada
- 3.9 Frequência Relativa
- 3.10 Ponto Médio de Classe

- 3.11 Representações Gráficas

4 MEDIDAS DE TENDÊNCIA CENTRAL

- 4.1 Média Aritmética
- 4.2 Mediana
- 4.3 Moda
- 4.4 Relação entre Média, Mediana e Moda
- 4.5 Percentil
- 4.6 Quartil

5 MEDIDAS DE DISPERSÃO

- 5.1 Amplitude
- 5.2 Desvio Médio
- 5.3 Variância
- 5.4 Desvio Padrão
- 5.5 Coeficiente de Variação

6 ASSIMETRIA E CURTOSE

- 6.1 Coeficiente de Assimetria
- 6.2 Coeficiente de Curtose

7 INTERVALOS DE CONFIANÇA

- 7.1 Intervalo de Confiança para a Média

8 ANÁLISE DE CORRELAÇÃO E DE REGRESSÃO

- 8.1 Coeficiente de Correlação
- 8.2 Análise de Regressão Linear

9 CONTROLE ESTATÍSTICO DE PROCESSO (CEP)

- 9.1 Conceitos
- 9.2 Diagrama de Pareto
- 9.3 Diagrama de Ishikawa
- 9.4 Gráfico de Controle para Média e Amplitude
- 9.5 Capabilidade
- 9.6 Gráfico de Controle por Atributos.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. LEVIN, Jack; FOX, James Alan. Estatística para Ciências Humanas - 9ª edição. São Paulo: Editora Pearson, 2003. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/20>
2. SINICICH, McClave B. Estatística para Administração e Economia - 10ª edição. São Paulo: Editora Pearson, 2009. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/402>
3. LARSON, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada - 2ª edição. São Paulo: Editora Pearson, 2003. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/810>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. MORETTIN, Luiz G. Estatística Básica: probabilidade e inferência. São Paulo: Editora Pearson, 2009. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1997>
2. LEVIN, Jack; FOX, James Alan. Estatística para ciências humanas. São Paulo: Editora Pearson, 2009. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3280>
3. BONAFINI, Fernanda C. Estatística. São Paulo: Editora Pearson, 2009. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3052>
4. NEUFELD, John L. Estatística Aplicada à Administração Usando Excel. São Paulo: Editora Pearson, 2002. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/460>
5. CASTANHEIRA, Nelson P. Estatística aplicada a todos os níveis. Curitiba: Editora Intersaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6078>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Simpósio de Excelência em Ciência e Tecnologia. A Importância E O Uso Da Estatística Na Área Empresarial. Bruna Maria dos Santos; Poliana Tomaz Lemes; Pedro dos Santos Portugal Júnior, 2016. Disponível em: <https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos16/5024102.pdf>
2. Importância da Estatística para o Processo de Conhecimento e Tomada de Decisão. Sérgio Aparecido Ignácio. Nota Técnica Ipardes, Curitiba, n.6, out. 2010. Disponível em: https://mecanica.ufes.br/sites/engenhariamecanica.ufes.br/files/field/anexo/nt_06_importancia_estatistica_tomada_decisao.pdf

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	CONTABILIDADE EMPRESARIAL	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina tem por objetivo tratar da integração entre as diversas demonstrações contábeis
COMPETÊNCIAS	• Compreender os princípios contábeis e os seus efeitos no patrimônio das entidades. • Compreender a contabilidade como instrumento para o planejamento e gerenciamento financeiro nas empresas. • Compreender a integração entre as diversas demonstrações contábeis.
HABILIDADES	• Interpretar as informações contidas nas demonstrações contábeis possibilitando uma visão financeira integrada da empresa e seu ambiente externo.

- Analisar e reconhecer as ameaças decorrentes de eventuais fragilidades do sistema contábil organizacional, e suas repercussões na geração das informações para a tomada de decisão.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Princípios Contábeis;
- Principais Contas do Ativo;
- Principais Contas do Passivo;
- Demonstração do Resultado no Exercício.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. HORNGREN, Charles T.; SUNDEM, Gary L.; STRATTON, William O. Contabilidade Gerencial. 12ª ed. São Paulo. Editora Pearson Prentice Hall, 2004. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/477>
2. HONG, Yuh Ching. Contabilidade Gerencial: novas práticas contábeis para a gestão de negócios. Editora Pearson Prentice Hall, 2006. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/5>
3. BAZZI, Samir. Contabilidade gerencial: conceitos básicos e aplicação. Curitiba. Editora Intersaberes. 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/30474>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. MÜLLER, Aderbal Nicolas. Contabilidade Básica: fundamentos essenciais. São Paulo. Editora Pearson Prentice Hall, 2009. Disponível em <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1245>
2. MOURA, Ivanildo Viana. Contabilidade Gerencial. Curitiba. Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184705>
3. IMPERATORE, Simone Loureiro Brum. Fundamentos da contabilidade. Curitiba. Editora Intersaberes, 2017. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/128244>
4. ATHAR, Raimundo Aben. Introdução à Contabilidade. São Paulo. Editora Pearson Prentice Hall, 2005. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/320>
5. BAZZI, Samir (Organizador). Contabilidade intermediária. São Paulo. Editora Pearson Education do Brasil, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35793>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Práticas de contabilidade gerencial adotadas por subsidiárias brasileiras de empresas multinacionais. Revista Contabilidade e Finanças [online]. 2003, vol.14, n.32, pp.40-57. ISSN 1808-057X. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1519-70772003000200003&script=sci_abstract&tlng=pt

2. Contabilidade Geral. Disponível em:

https://educacao coletiva.com.br/assets/system_files/material/phpCggYZ11779.pdf

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	GESTÃO INTEGRADA DE CUSTOS E ORÇAMENTO	CARGA HORÁRIA	12H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina aborda a gestão de custos e orçamento nas empresas. Analisar a estrutura de custos e orçamento de empresa de seus produtos e serviços, compreendendo o Ponto de Equilíbrio do seu negócio.		
COMPETÊNCIAS	• Conhecer conceitos de gastos. Custos, despesas; • Entender a Classificação dos Custos; • Conhecer a Finalidade dos Custos; • Conhecer conceitos e planilhas orçamentárias		
HABILIDADES	• Analisar situações práticas que tratem a gestão de custos; • Interpretar estimativas de Orçamento • Construir Orçamentos Empresariais		
III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
• Terminologias dos Custos; • Classificação dos Custos; • Associação entre custo e orçamento • Propriedade do Orçamento; • Projeções Orçamentárias			
IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA			
1. MEGLIORINI, Evandir. Custos: gestão e análise. 3ª ed. São Paulo. Pearson Prentice Hall, 2011. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3107 2. SILVA, Ernani, J.; GARBRECHT, Guilherme T. Custos empresariais: uma visão sistêmica do processo de gestão de uma empresa. Curitiba. Intersaberes, 2016. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/39136 3. CRUZ, June A. W. Gestão de Custos: perspectivas e funcionalidades. Curitiba. Ed Intersaberes, 2012. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/5921			
V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR			
1. CRUZ, June A. W. Formação de preços mercado e estrutura de custos. Curitiba: Intersaberes, 2012. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6092			

2. SCHIER, Carlos U. C. Gestão de Custos. Curitiba: Intersaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6384>
3. SANTOS, Luiz F. B. Gestão de custos: ferramentas para tomada de decisão. Curitiba, Intersaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/9954>
4. CORTIANO, José C. Processos básicos de contabilidade e custos: uma prática saudável para administradores. Curitiba: Intersaberes, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22498>
5. JORGE, Roberto K. Gestão de custos, riscos e perdas. São Paulo. Pearson Education do Brasil, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35796>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Planejamento e controle dos custos da qualidade: uma investigação da prática empresarial. Rev. contab. finanç. vol.17 no.41 São Paulo May/Aug. 2006. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1519-70772006000200004&lang=en
- A importância de utilizar a análise de custo como ferramenta de gestão. V.9n.1. Revista Faipe. Disponível em: <http://www.revistafaipe.com.br/index.php/RFAIPE/article/view/127>

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	MATEMÁTICA FINANCEIRA	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina aborda os cálculos financeiros os quais serão ferramentas à tomada de decisão de financiamentos e investimentos. Além de apresentar outras ferramentas/operações que podem ser utilizadas na gestão financeira das Empresas.
COMPETÊNCIAS	• Dominar as técnicas de aplicação das operações da matemática financeira para apuração de resultados operacionais, bem como na determinação correta dos descontos e pagamentos; • Dominar ferramentas para desenvolvimento de matemática financeira como: HP12 e Excel; • Compreender uso de cálculos para apuração e avaliação de índices econômicos, financeiros e contábeis.
HABILIDADES	• Habilidade em raciocínio lógico e de cálculos rápidos; • Ter habilidade para cálculos e análises de dados, obtidos com apuração de indicadores de eficácia empresarial;

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- 1- Taxas de Juros:
 - 1.1 Conceito, formação e composição;
 - 1.2 Tipos de Taxas;
 - 1.3 Introdução à Calculadora HP12 C;
- 2. Juro Simples :
 - 2.1 Conceito de juro, capital e taxa de juros;
 - 2.2 Capitalização simples;
- 3. Juros Compostos:
 - 3.1. Capitalização composta: montante e valor atual para pagamento único;
- 4. Descontos:
 - 4.1 Desconto Simples e Desconto Composto;
- 5. Séries de Pagamentos:
 - 5.1 Noção sobre fluxo de caixa;
 - 5.2 Série de pagamentos ;
 - 5.3 Série de pagamentos iguais com termos vencidos ;
 - 5.4 Série de pagamentos iguais com termos antecipados ;
 - 5.6 Equivalência de capitais e de planos de pagamentos;
- 6. Sistemas de Amortização:
 - 6.1 Sistema Francês de amortização (tabela Price);
 - 6.2. Sistema de amortização constante (SAC);
- 7. Análise de Investimentos:
 - 7.1. Valor presente líquido, Payback;
 - 7.2. Taxa interna de retorno.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

- 1. SAMANEZ, Carlos Patrício. Matemática financeira. 5ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. Disponível em: <http://bagozzi.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576057994>
- 2. GIMENES, Cristiano Marchi. Matemática financeira: com HP 12C e EXCEL uma abordagem descomplicada. 2ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. Disponível em: <http://bagozzi.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576055662>
- 3. ASSAF NETO, Alexandre. Matemática Financeira e Suas Aplicações. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- 1. CASTANHEIRA, Nelson P.; SERENATO, Verginia S. Matemática Financeira e Análise Financeira: para todos os níveis. Curitiba: Juruá, 2005.
- 2. CUNHA, M. Cristina C. Métodos Numéricos. 2. ed. Campinas: UNICAMP, 2011.
- 3. HOJI, Masakazu. Administração Financeira Orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- 4. RUGGIERO, Márcia A. Gomes; LOPES, Vera Lúcia da Rocha. Cálculo Numérico: aspectos teóricos e computacionais. 2. ed. São Paulo: Pearson Makron Books, 2012.
- GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12. ed. Vila Mariana: Harper & Row, 2010

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. Disponível em: http://www.anpad.org.br/periodicos/content/resumos.php?revista_id=1&artigo_id=182
Saber matemática - <https://sabermatematica.com.br/>

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	GESTÃO DA QUALIDADE E PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	O objetivo da disciplina é abordar uma Perspectiva Estratégica da Qualidade. A Qualidade como fator de liderança estratégica. O Gerenciamento baseado em controle. Gestão da Qualidade Total. Diferenças entre processos produtivos de manufatura e serviços. Gerenciamento das Diretrizes, Gerenciamento por processos. Qualidade e melhoria dos processos organizacionais ligados as estratégias organizacionais.
COMPETÊNCIAS	• Detalhar a Gestão da Qualidade Total; • Conhecer as diferenças entre processos produtivos de manufatura e serviços; • Avaliar complexidades de projetos, fundamentado em um contexto sistêmico e suas interveniências internas e externas
HABILIDADES	• Efetuar o Gerenciamento por processos. • Propor estratégias de qualidade e melhoria dos processos organizacionais ligados as estratégias organizacionais; • Aplicar métodos de controle sobre a implantação de projetos.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução - Conceitos

- Gurus da Qualidade
- Os 14 princípios de Deming

As 7 Ferramentas da qualidade

- FLUXOGRAMA / PARETO / HISTOGRAMA
- CEP / DISPERSÃO / ISHIKAWA / CHECKLIST

Melhoria contínua

- PDCA
- Kaizen

- O pilar da Qualidade no WCM

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. PEARSON Education do Brasil. Gestão da Qualidade. São Paulo, Editora Pearson Education do Brasil, 2011. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1797>
2. CUSTÓDIO, Marcos F. Gestão da Qualidade e Produtividade. São Paulo, Editora Pearson Education do Brasil, 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22133>
3. BARROS, Elsimar; BONAFINI, Fernanda. Ferramentas da Qualidade. São Paulo, Editora Pearson Education do Brasil, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22126>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. GOZZI, Marcelo P. Gestão da Qualidade em bens e serviços. São Paulo, Editora Pearson Education do Brasil, 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/26517>
2. ANDREOLI, Tais P. BASTOS, Lívia T. Gestão da qualidade: melhoria contínua e busca pela excelência. Curitiba. Editora Intersaberes, 2017. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/122477>
3. GAYER, Jéssika A. C. A. Gestão da Qualidade Total e Melhoria Contínua de Processos. Curitiba. Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184652>
4. SHIGUNOV Neto, Alexandre; CAMPOS, Letícia M. F. Introdução à gestão da qualidade e produtividade: conceitos, história e ferramentas. Curitiba. Editora Intersaberes, 2017. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/37158>
5. SILVA, Diga R. Sistemas ISO 9000 e auditorias da qualidade. Curitiba. Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186687>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista de Administração Contemporânea. Print version ISSN 1415-6555 On-line version ISSN 1982-7849. Rev. adm. contemp. vol.5. Curitiba, 2001. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1415-65552001000500011
2. Mônica de Fatima Bianco. O Total Quality Management e as consequências para as organizações: abordando empresas líderes. Disponível em: <http://www.anpad.org.br/admin/pdf/eneo2000-42.pdf>

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	INTELIGÊNCIA PSICOSSOCIAL NAS ORGANIZAÇÕES	CARGA HORÁRIA	12H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina aborda os principais conceitos da abordagem psicossocial. O estudo da subjetividade, as relações interpessoais e a constituição de coletivos nos locais de trabalho, em especial, as estratégias coletivas para enfrentamento da ansiedade, medo, tédio, repugnância nas situações de trabalho. Aspectos de relações humanas como falta de cooperação dos superiores, colegas ou subordinados, devido a diferenças de objetivos e/ou valores; Razão e emoção no contexto das organizações formais de trabalho.		
COMPETÊNCIAS	• Concepções sobre as atitudes: determinantes psicossociais • Concepções sobre o comportamento humano: determinantes psicossociais. • Atitudes e comportamentos no contexto do trabalho • Concepções sobre os comportamentos: executivos X colaboradores. • Relações sociais e o processo de interação socioprofissional. • As diferenças entre o quociente de inteligência (QI) e o quociente emocional (QE). • Tipos de inteligência		
HABILIDADES	• Desenvolver às interações entre meio ambiente e condições de trabalho, condições organizacionais, funções e conteúdo do trabalho, esforços, características individuais e familiares dos trabalhadores. • Entender as deficiências psicossociais na, organização e gestão do trabalho, bem como de um contexto social de trabalho problemático, podendo ter efeitos negativos a nível psicológico, físico e social tais como estresse relacionado com o trabalho, esgotamento ou depressão.		
III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:			
• O componente afetivo social: Sentimentos, reação emocional em situações específicas de trabalho. • O componente cognitivo: Crenças do indivíduo, conhecimentos e valores associados a uma situação, objeto ou pessoa. • O componente comportamental as ações favoráveis ou desfavoráveis com relação a situação foco. • O componente volitivo: Motivação, desejos, expectativas e necessidades inatas e adquiridas. • As atitudes e competências que auxiliam o colaborador a tornar-se empregável.			

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. PASETTO, Neusa Vítola; MESADRI, Fernando Eduardo. Comportamento Organizacional: integrando conceitos da administração e da psicologia. Curitiba. Editora Intersabres, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/5986>
2. GOULART, Iris Barbosa (org.). Psicologia Organizacional e do Trabalho: teoria, pesquisa e temas correlatos - 3ª edição. São Paulo. Editora Casa do Psicólogo. 2010. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/2317>
3. ROBBINS, Stephen P. Comportamento Organizacional - 9ª edição. São Paulo. Editora Pearson do Brasil. 2002. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/458>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. MENEGON, Letícia F. Comportamento organizacional. São Paulo. Editora Pearson do Brasil, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3054>
2. TAMAYO, Álvaro (org). Estresse e cultura organizacional - 1ª Edição. São Paulo. Editora Pearson Education do Brasil, 2008. 12ed. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/38488>
3. ROBBINS, Stephen P. Comportamento organizacional. São Paulo. Editora Pearson Education do Brasil, 2014. 12ed. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/316>
4. MORRIS, Charles G.; MAISTO, Albert A. Introdução à Psicologia - 6ª edição. São Paulo. Editora Pearson Education do Brasil, 2004. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/433>
5. ROBBINS, Stephen P. ; JUDGE, Timothy A. Fundamentos do comportamento organizacional. São Paulo. Editora Pearson Education do Brasil, 2014. 12ed. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/10202>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. FRANCESCHINI, Ana. Psicologia Organizacional e a Análise do Comportamento. TransFormações em Psicologia (Online) versão On-line ISSN 2176-106X. TransForm. Psicol. (Online) vol.2 no.2 São Paulo. 2009. Disponível em: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2176-106X2009000200007

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA
--------------	--

DISCIPLINA	COACHING	CARGA HORÁRIA	12H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	Esta disciplina objetiva, além de conceituar e contextualizar a carreira, identificar as inclinações e comportamentos pessoais e profissionais de um indivíduo, como: aptidões, estímulos e interesses ao desenvolver e projetar sua carreira, utilizando o coaching como instrumento eficaz na observação e consciência de sua identidade profissional, para o desenvolvimento, planejamento e gestão de sua carreira dentro e fora das organizações. Objetiva também mostrar que entre as medidas adotadas para enfrentar este novo desafio do mercado é criar novas perspectivas de trabalho através de novos conhecimentos, habilidades e atitudes. Com base nestes objetivos, as organizações cada vez mais possuem a necessidade de ter um alinhamento estratégico que envolva, não só posicionamento de produtos e mercado, como pessoas e desenvolvimento para alcançar as metas desejadas. Frente a isso, alinhar caminhos e comportamentos organizacionais, preparar e acompanhar pessoas, numa visão integrada de resultados coletivos.		
COMPETÊNCIAS	• Formar profissionais que apoiem seus colaboradores nas necessidades pessoais de desenvolvimento profissional e de crescimento da carreira, através de ações de coaching. • Formular metas baseadas em princípios e valores do ser humano, o que possibilita a visão do futuro atraente e aumente a motivação do dia-a-dia. • Produzir cultura de aprendizado na organização através de estímulo de práticas de ensino-aprendizagem não convencionais e de fácil aplicação. • Comparar técnicas relativas à facilitação, counseling e mentoring e a sua relação com o papel de coaching e de facilitador interno. • Formar pessoas com foco no micro, meso e macro comportamento organizacional. Entendendo a motivação, percepção liderança, comunicação, cultura, ambiente, liderança e poder.		
HABILIDADES	• Desenvolver às interações entre meio ambiente e condições de trabalho, condições organizacionais, funções e conteúdo do trabalho, esforços, características individuais e familiares dos trabalhadores. Entender as deficiências psicossociais na, organização e gestão do trabalho, bem como de um contexto social de trabalho problemático, podendo ter efeitos negativos a nível psicológico, físico e social tais como stresse relacionado com o trabalho, esgotamento ou depressão.		
III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Desenvolver as capacidades organizacionais, entendendo o comportamento organizacional.
- Aumentar a performance da empresa no tocante a seu capital intelectual.
- Melhorar a comunicação, os relacionamentos e a cooperação entre os membros dos times.
- Porque o Coaching está sendo tão necessário?
- O que é coaching?
- O papel de coach.
- Coaching e Mentoring
- Coaching para o desenvolvimento.
- Coaching e aconselhamento.
- Discutir o auto coaching
- Avaliando e desenvolvendo talentos.
- Processo de criação de um plano de desenvolvimento de pessoas através de competências individuais e coletivas. (Ferramenta: Roda da Vida).

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. PELLEGATA, Francesco. A arte e a ciência do Coaching. São Paulo. Editora Labrador, 2019. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/178235>
2. LOTZ, Erika G.; GRAMMS, Lorena C. Coaching e Mentoring. Curitiba. Editora Intersaberes, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6525>
3. Silva, Fabio E. Neuroliderança e neurocoaching. Curitiba. Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185676>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. FARIA, Adriano F. O Coaching e o Neurocoaching. Curitiba. Editora Intersaberes, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184983>
2. BATES, Bob. The Little Book of Big Coaching Models: 76 ways to help managers get the best out of people. São Paulo: Editora Perason Global, 2015, Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186928>
3. BOOG, Gustavo G.; BOOG, Magdalena. Manual de Treinamento e Desenvolvimento: processos e operações, 6ed. Editora Pearson Education, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3822>
4. BRENT, Mike; DENT, Fiona E. The Leader's Guide to Coaching and Mentoring: How to use soft skills to get hard results. São Paulo: Editora Perason Global, 2015, Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186428>
5. MUNHOZ, Antônio S. O coaching educacional no ensino a distância. Curitiba. Editora Intersaberes, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/149587>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. SCIELO BOOKS. A transformação através do processo de coaching Fernando Fernandes Pimenta. Rio de Janeiro: Centro Edelstein de Pesquisas Sociais; ABRAPSO, 2011. Disponível em: <http://books.scielo.org/id/xg9wp/pdf/spink-9788579820571-12.pdf>
2. Revista Brasileira de Orientação Profissional. versão On-line ISSN 1984-7270. Rev. BRASILEIRA DE ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL. Orientação Profissional, mentoring, coaching e counseling: algumas singularidades e similaridades em práticas. vol.11 no.2 São Paulo dez. 2010. Disponível em: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1679-33902010000200014

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA			
DISCIPLINA	DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL E AÇÕES ESTRATÉGICAS	CARGA HORÁRIA	12H	

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	Abordar como o diagnóstico organizacional é uma radiografia da situação atual da empresa e do processo de gestão e quais ações estratégicas podem ser traçadas a partir dos resultados. Como o diagnóstico organizacional pode salvar uma empresa.
COMPETÊNCIAS	Demonstrar os indicadores e métodos que podem ser utilizados; Entender o Desenvolvimento do Diagnóstico Organizacional; Compreender quais as formas de intervenção nos diversos setores da organização: Diagnostico Geral- Financeiro, produção, recursos humanos e materiais, vendas e como podem contribuir para ações estratégicas organizacionais.
HABILIDADES	Reconhecer e descrever objetivo de um diagnostico organizacional; Saber atuar na prevenção; Saber atuar nas causas e não nos sintomas; Reconhecer os problemas; Atuar nas prioridades;

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Diagnóstico como processo avaliativo da arquitetura e do desempenho empresarial;
- Finalidade do diagnóstico: gerenciamento de intervenção, gerenciamento de crise;
- Gerenciamento de mudança, gerenciamento de expansão.
- Escopo do diagnóstico: estratégico, operacional, funcional.

- Processo diagnóstico: levantamento, análise, avaliação, conclusão, recomendação.
- Ações estratégicas baseadas no diagnóstico.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. CUNHA, Jeferson L. L. Consultoria organizacional. Curitiba. Editora Intersaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/9963>
2. SOUZA, Ovanildo G. Consultoria empresarial. São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35791>
3. CERTO, Samuel C. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1782>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. HACK, Neiva S. Assessoria, consultoria e avaliação de políticas, programas e projetos sociais. Curitiba. Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184829>
2. ROCHA, Águida G. F. Planejamento e gestão estratégica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/183215>
3. SERTEK, Paulo. Administração e Planejamento Estratégico. Curitiba: Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/5953>
4. MINTZBERG, Henry; AHLS TRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
5. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Estratégia Empresarial E Vantagem Competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista Psicologia Organizações e Trabalho. Resenha do livro "Análise e diagnóstico organizacional: teoria e prática" versão On-line ISSN 1984-6657. Marina Gregghi Sticca. Rev. Psicol., Organ. Trab. vol.17 no.3 Brasília jul/set. 2017. Disponível em: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1984-66572017000300008

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	DIREITO EMPRESARIAL	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina tem por objetivo compreender os aspectos legais da Empresa, Empresário e Estabelecimento. Propriedade industrial. Registros empresariais. Direito Societário Geral. Direito Societário Especial: Sociedades do Código Civil. Visa compreender as aplicabilidades do direito empresarial junto as organizações, obrigações profissionais dos empresários, bem como, as aplicabilidades do direito do consumidor.
COMPETÊNCIAS	• Conhecer a caracterização do empresário. Noção de empresa. Empresa no Código Civil Brasileiro: Noção de empresário; • Conhecer os elementos de identificação da empresa. Nome empresarial. Marca e título de estabelecimento. Disciplina e proteção jurídica. Propriedade intelectual e registros empresariais. Atividade empresarial e concorrência; • Conhecer Conceito de Sociedade Empresarial: Noção de Sociedade como contrato, patrimônio e pessoa jurídica. • Compreender a sociedade como patrimônio: capital social e patrimônio. Distinção patrimonial; Distinção entre Sociedade Simples e Empresarial; Distinção entre Sociedade, Associação e Fundação; Distinção entre Sociedade e Empresa, Personalidade Jurídica: Noção. Efeitos. Limitação de responsabilidade. Teorias. Desconsideração. Hipóteses no Direito Brasileiro.
HABILIDADES	• Saber a interpretação e aplicação do Direito empresarial; • Saber pesquisa e utilizar-se da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito empresarial.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- O Empresário
- Conceito do Empresário à luz do Código Civil
- ME - Microempresa
- EPP - Empresa de Pequeno Porte
- EIRELI – Empresa Individual de Responsabilidade Limitada
- MEI – Microempreendedor Individual
- Direito Societário
- Teorias sobre a personalidade jurídica dos entes coletivos
- Classificação
- Tipos societários
- Grupos Societários
- Contrato Social
- A Responsabilidade dos Sócios
- As deliberações dos sócios

- A administração da Sociedade Limitada
- A responsabilidade do administrador

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. GABRIEL, Sérgio. Manual de Direito Empresarial. São Paulo: Editora Rideel, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/182333>
2. NIARADI, George A. Direito Empresarial para Administradores. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2008 Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/435>
3. NOBREGA, Camile S. Direito Empresarial e Societário. Curitiba: Intersaberes, 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/30381>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. MESSA, Ana Flávia. Direito Tributário e Financeiro. 7ªed. São Paulo: Ed Rideel, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/174329>
2. MESSA, Ana Flávia. Direito Constitucional. 4ª ed. São Paulo: Ed Rideel, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35957>
3. BRANCHIER Alex S. H. Direito Empresarial. Curitiba: Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6005>
4. ALCANTARA, Silvano A. Direito Empresarial e Direito do Consumidor. Curitiba: Intersaberes, 2017. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/48472>
5. SARHAN JR, Suhel. Curso de Direito Empresarial. Rio de Janeiro: Editora Processo, 2019. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185225>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. BRASIL, Congresso Nacional. **Constituição da República Federativa do Brasil.**
2. Código de Defesa do Consumidor - http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L8078.htm
3. Código Civil - http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/2002/L10406.htm
4. Código Tributário - http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/1950-1969/L4191.htm
5. Direito.Com Legislação Comentada- <https://www.direitocom.com/>

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	Preparação das Demonstrações para análise. Coeficiente, índices e quocientes. Análise vertical e horizontal. Análise da estrutura de capitais, liquidez e solvência de atividade ou rotação, da rentabilidade e de produtividade. Análise da Demonstração do fluxo de caixa, e da DOAR como instrumento auxiliar. Elaboração de parecer. Vantagens da análise das demonstrações financeiras com correção integral. Diagnósticos econômicos e financeiros. Diagnósticos e propostas de soluções empresariais
COMPETÊNCIAS	• Compreender o que é e para que serve a análise das demonstrações contábeis; • Compreender o conteúdo e estrutura das Demonstrações Contábeis, assim como as principais notas explicativas, mediante análise, interpretação e resolução de problemas propostos; • Conhecer e estruturar as Demonstrações Contábeis de acordo com a Lei e suas alterações; • Compreender Relatório Contábeis.
HABILIDADES	• Aplicar os conhecimentos adquiridos para a elaboração das demonstrações contábeis que atendam às necessidades dos diversos usuários interessados; • Estruturar o Balanço Patrimonial; • Estruturar a Demonstração de Resultado do Exercício;

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Preparação das Demonstrações para análise.
- Coeficiente, índices e quocientes.
- Análise vertical e horizontal. Análise da estrutura de capitais, liquidez e solvência de atividade ou rotação, da rentabilidade e de produtividade.
- Análise da Demonstração do fluxo de caixa, e da DOAR como instrumento auxiliar.
- Elaboração de parecer.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. BAZZI, Samir. Análise das demonstrações contábeis. São Paulo: Editora Pearson, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/150790>
2. MORANTE, Antônio Salvador. Controladoria: análise financeira, planejamento e controle orçamentário. São Paulo: Atlas, 2008. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/620>
3. SAPORITO, Antônio. Análise e estrutura das demonstrações contábeis - 1º Edição. Curitiba: Editora Intersaberes, 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/30384>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. BLATT, Adriano. Análise de Balanços: estruturação e avaliação das demonstrações financeiras e contábeis. São Paulo: Editora Pearson Makros Books, 2000. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/32>
2. MELO, Moisés; BARBOSA, Sérgio. Demonstrações contábeis. Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2018: Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/153327>
3. ERMEL, Marcelo D. A. Análise e demonstrações contábeis. . Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186303>
4. SANTOS, Edicreia A. Controladoria voltada para área de negócios. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185976>
5. BAZZI, Samir. Contabilidade em ação. Curitiba: Editora Intersaberes. 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22501>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista Brasileira de Contabilidade. Disponível em: <http://rbc.cfc.org.br/index.php/rbc>
2. Periódicos de Contabilidade. Disponível em: <http://anpcont.org.br/periodicos-de-contabilidade/>

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	CREDIT SCORING E ANÁLISE DE INVESTIMENTOS	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina aborda o Introdutório sobre relação entre Credit Score e Análise de Investimentos; melhorando sua performance - Credit Score & Behaviour Score; Tomada de Decisão Empresarial; Áreas de Decisões Financeiras; Análise Estratégica de Investimentos; Discussão sobre a determinação das TMA; Previsão de Insolvência como fator estratégico de crescimento e manutenção do crédito; Expectativas Empresariais frente ambientes de crise.
COMPETÊNCIAS	De acordo com conhecimentos prévios em Análise de investimento, procurar: • Identificar oportunidades de crescimento para Empresas, mediante ferramentas existentes no mercado financeiro, bem como minimizar riscos inerentes a todo negócio, proporcionando sustentabilidade empresarial.
HABILIDADES	• Definição do processo de tomada de decisão na Empresa; • Mapear pontos críticos no processo Empresarial; • Explorar ferramentas de Análise de Investimentos; • Definir um plano para o sucesso da organização;

- Planejar um sistema de acompanhamento do negócio sob uma ótica diferenciada.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Ferramentas de Análise de Investimentos;
- Sistema de acompanhamento do negócio;
- Riscos inerentes a todo negócio.

49

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. DUARTE JR, Antônio M. Gestão de Riscos para Fundos de Investimento. São Paulo: Editora Pearson Prentice Hall, 2005. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/339>
2. GITMAN, Lawrence; JOEHNK, Michael D. Princípios de Investimentos - 8ª edição. São Paulo: Editora Pearson, 2004. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/287>
3. SAMANEZ, Carlos P. Gestão de Investimentos e Geração de Valor. São Paulo: Editora Pearson, 2006. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/381>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. DAMODARAN, Aswath. Mitos de Investimentos. São Paulo: Editora Pearson, 2006. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/349>
2. SAMANEZ, Carlos P. Matemática Financeira: aplicações à análise de investimentos - 4ª edição. São Paulo: Editora Pearson, 2006. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/856>
3. DIAS, Marco A. G. Análise de Investimentos com Opções Reais - volume 1: conceitos básicos e opções reais em tempo discreto. Rio de Janeiro: Editora Interciência, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/188052>
4. DIAS, Marco A. G. Análise de Investimentos com Opções Reais - volume 2: processos estocásticos e opções reais em tempo contínuo. Rio de Janeiro: Editora Interciência, 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/188088>
5. CAETANO, Marco A. L. Análise de risco em aplicações financeiras. São Paulo: Editora Blucher, 2017. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/158619>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Análise de Investimentos, Blog, 2020. Disponível em: <https://valoreasy.com.br/blog/analise-de-investimentos/>
2. Caderno de Estudos. Os métodos quantitativos de análise de investimentos. Alexandre Assaf Neto. Print version ISSN 1413-9251. Cad. estud. no.6 São Paulo Oct. 1992. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-92511992000300001

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	MERCADO FINANCEIRO, DE CAPITALIS E DERIVATIVOS	CARGA HORÁRIA	12H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina aborda Sistema Financeiro Nacional, a Importância do Mercado Financeiro Nacional: Monetário / Crédito / Câmbio / Capitais; Principais Operações no Mercado Financeiro; Estrutura do Mercado de Capitais no Brasil; Principais Operações no Mercado de Capitais; Contratos Derivativos; Principais Modalidades; Estratégias e Operações.		
COMPETÊNCIAS	• Conhecimentos bancários do Sistema Financeiro Nacional; • Conhecer a visão global macroeconômica; • Conhecer a liquidez no mercado monetário; • Entender sobre Mercado de Câmbio; • Conhecer a estrutura do Mercado de Capitais; • Conhecer Mercado de Bolsas e Futuros;		
HABILIDADES	• Descrever as principais operações de no mercado Financeiro; • Descrever os tipos de Derivativos; • Efetuar a mecânica operacional do mercado de capitais; • Aplicar exemplo de mercado de opções; • Diferenciar Relação Risco x Retorno; • Descrever Fontes de Financiamento;		
III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos: • Sistema Financeiro Nacional; • Liquidez no mercado monetário; • Mercado de Câmbio; • Tipos de Derivativos; • Principais Operações no Mercado de Capitais; • Contratos Derivativos; Principais Modalidades; Estratégias e Operações.			
IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA			

1. IZIDORO, Cleyton. Mercado de capitais. São Paulo: Editora Pearson, 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/151034>
2. PEREIRA, Cleverson L. Mercado de capitais. Curitiba: Editora Intersaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3806>
3. BONORA JR., Dorival. Uma Contribuição à Gestão dos Derivativos. São Paulo: Editora Ícone. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186206>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. BORGES, Ione T. Câmbio: mercado e prática. Curitiba: Editora Intersaberes, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/163848>
2. BORGES, Ione T. Câmbio. Curitiba: Editora Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6076>
3. VENCESLAU, Roberto R. Títulos de crédito. Curitiba: Editora Intersaberes, 2021. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186645>
4. MACHADO, Luiz H. M. Sistema Financeiro Nacional. São Paulo: Editora Pearson, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35529>
5. FERREIRA, Marcelo A. Sistema financeiro nacional: uma abordagem introdutória dos mecanismos das instituições financeiras - 1ª Edição. Curitiba: Editora Intersaberes, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/30376>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista Contabilidade & Finanças. On-line version ISSN 1808-057X. Rev. contab. finanç. vol.16 no.37 São Paulo Jan./Apr. 2005. Mercado de capitais: racionalidade versus emoção. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1519-70772005000100008

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	FINANÇAS CORPORATIVAS	CARGA HORÁRIA	24H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina aborda os desafios da administração financeira. Capital a curto e longo prazo. Custo de capital. Risco e retorno. Ações e dividendos. Estratégias
---------------	--

	financeiras. Especificações das ações e suas formatações. Fusões e aquisições. Governança corporativa
COMPETÊNCIAS	• Identificar as características das Finanças Corporativas. • Identificar Capital a Curto e Longo prazo. • Identificar como calcular Custo de Capital. • Identificar e aplicar os recursos da CAPM. • Identificar e aplicar o fluxo das ações. • Identificar como calcular a Taxa Média de Retorno de Capital. • Identificar os padrões de Fusões e Aquisições. • Apontar o conceito e importância da Governança Corporativa.
HABILIDADES	• Executar os Desafios da Administração Financeira. • Executar as Fontes de Financiamento a Curto Prazo. • Desenvolver e aplicar os conceitos de risco e retorno. • Aplicar Técnicas de Orçamento de Capital. • Organizar as Estratégias Financeiras. • Explicar as Especificações das Ações e suas formatações. • Explicar as Técnicas de Orçamento de Capital.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Capital a curto e longo prazo.
- Custo de capital. Risco e retorno.
- Ações e dividendos.
- Estratégias financeiras.
- Especificações das ações e suas formatações.
- Governança corporativa

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12. ed. Vila Mariana: Harper & Row, 2010.
2. HOJI, Masakazu. Administração Financeira Orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
3. CRUZ, June Alisson W. Gestão financeira moderna: uma abordagem prática. Curitiba: InterSaberes, 2013.

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. DAMODARAN, Aswath. Finanças Corporativas: teoria e prática. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

2. CSILLAG, João Mário. Análise Do Valor: metodologia do valor; engenharia do valor; gerenciamento do valor; redução de custos; racionalização administrativa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
3. MELLAGI FILHO, Armando. Curso Básico de Finanças. São Paulo: Atlas, 2003.
4. GITMAN, Lawrence J.; MADURA, Jeff. Administração Financeira: uma abordagem gerencial. São Paulo: Person: Addison Wesley, 2009.
5. MEGLIORINI, Evandir. DA SILVA, Marco Aurélio Vallin Reis. Administração financeira: uma abordagem brasileira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Gestão de capital de giro: um estudo comparativo entre práticas de empresas brasileiras e britânicas. Claudinê Jordão de Carvalho. Rafael Felipe Schiozer. Disponível em: <https://rac.anpad.org.br/index.php/rac/issue/view/87>
2. Ferramentas de análise de riscos em estratégias empresariais. Herbert Kimura. RAE-eletrônica, Volume 1, Número 2, jul-dez/2002. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/raeel/v1n2/v1n2a18.pdf>

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	GESTÃO DE MARKETING ESTRATÉGICO	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina aborda aprofundar o conhecimento da administração mercadológica na estratégia e na operação das organizações e modelos alternativos para a formulação de estratégias de competição e de crescimento de negócios e empresas. Aplicação das principais ferramentas de análise de mercado para a tomada de decisões com análise para decisões estratégicas e tendências de mercado mediante a produção de vantagens competitivas e organização.
COMPETÊNCIAS	• Discutir os princípios universais para a boa administração mercadológica em diversos contextos e cenários; • Conhecer ferramentas que proporcionem o planejamento de marketing. • Compreender estratégias que utilizem as principais ferramentas do Marketing; • Analisar posicionamento e diferenciação do produto;

	• Conhecer e avaliar a segmentação e nichos de mercado na economia globalizada.
HABILIDADES	• Ser capaz de capturar insights do mercado, prevendo tendências e sua aplicabilidade no cotidiano das empresas. • Identificar e analisar os recursos necessários para a atuação do marketing junto ao mercado; • Planejar e organizar os planos de marketing;

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Estratégias de criação, entrega, precificação e comunicação.
- Como analisar, planejar, organizar, executar e controlar as estratégias organizacionais como cvp, posicionamento da Marca, Segmentação de Mercado,
- O impacto da transformação digital na cadeia produtiva de valor.
- Ferramentas ágeis e o uso na construção da análise e planejamento mercadológico.
- Tendências e futuro de práticas de mercado e do comportamento do Consumidor

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. Administração de Marketing. 14ª ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3323>
2. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15ª ed. Pearson Education do Brasil, 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22443>
3. KOTLER, Philip. Marketing Essencial, conceitos, estratégias e casos. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. ROLON, Vanessa E. K. Composto Mercadológico, conceitos, ideias. Curitiba: Intersaberes, 2018 Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/163842>
2. ANDRADE, Carlos F. Marketing, o que é, quem faz, quais as tendências. Curitiba: Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6077>
3. HOOLEY, Graham J. Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo. 3ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/313>
4. ARANTES, Elaine. Marketing de Serviços. Curitiba. Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/5985>
5. BARRETO, Iná F. Marketing de Relacionamento – como implantar e avaliar resultados. 1ª ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Gestão mercadológica e lucratividade: um estudo com jogos de empresas. Rev. Adm. UFSM, Santa Maria, v. 5, n. 1, p. 92-109, jan./abr. 2012. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/2734/273424918007.pdf>
2. Experiência é tudo: https://www.pwc.com.br/pt/consultoria-negocios/assets/experiencia_e_tudo_18.pdf
3. Consumo e Marketing: Para Além dos Mesmos Horizontes. Fabio dos Santos Cordeiro, Sérgio Robert Sant'Anna. III Encontro de Marketing. ANPAD, 2008. Disponível em: <http://www.anpad.org.br/admin/pdf/EMA8.pdf>

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	INOVAÇÃO E GERENCIAMENTO DE NOVOS MERCADOS	CARGA HORÁRIA	12H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina aborda a capacidades de inovação. Inteligência, inovação e competitividade para novos mercados. Alavancagem da inovação por meio de inteligência competitiva.		
COMPETÊNCIAS	Oferecer uma compreensão crítica acerca dos principais conceitos sobre inovação e modelos do processo de inovação e sua gestão nas organizações; e da estreita relação entre a estratégia tecnológica e a estratégia geral da empresa, custos, tempo e posição competitiva;		
HABILIDADES	- Desenvolver nos alunos capacidade para internalizar e discutir as abordagens de pesquisa e inovação, de modo a estimulá-los a desenvolver estudos, competências e pesquisas nesta área. - Trazer evidências práticas da gestão da inovação em organizações.		
III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos: - Capacidades de inovação mercadológica; - Modelos de Inovação; - Criatividade; - Inteligência e contrainteligência para inovar mercadologicamente; - Gestão da inovação e competitividade para novos mercados; - Alavancagem da inovação por meio de inteligência competitiva.			
IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA			

1. HENRIQUES, Silvia H. Gestão da inovação e competitividade. São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/183207>
2. GIGLIO, Zula G.; WECHSLER, Solange M.; BRAGOTTO, Denise. Da criatividade à inovação. Campinas-SP: Editora Papirus, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/38875>
3. ACADEMIA PEARSON. Criatividade e Inovação. São Paulo: Editora Pearson Prentice Hall, 2011. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1996>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. PAIXÃO, Márcia Valéria. Inovação em produtos e serviços. Curitiba: Editora Intersaberes, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22491>
2. CARSTENS, Danielle; FONSECA, Edson. Gestão da tecnologia e inovação. Curitiba: Editora Intersaberes, 2019. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/173306>
3. POSSOLLI, Gabriela, E. Gestão da inovação e do conhecimento. Curitiba: Editora Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6013>
4. CARVALHO, Marco Aurelio. Inovação em produtos: IDEATRIZ: uma aplicação da Triz: inovação sistemática na ideação de produtos - 2ª Edição. São Paulo: Editora Blucher, 2017. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/163040>
5. VICENTE, Afonso R. P. Gestão Estratégica da Inovação. Curitiba: Editora Contentus, 2020, Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184651>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Gestão Da Inovação E Da Criatividade Hoje: Apontes E Reflexões. Escola de Ciências e Tecnologia – Universidade Federal do Rio Grande do Norte(UFRN). Chibás, Pantaleon & Rocha (2013), Disponível em: <http://www2.ifrn.edu.br/ojs/index.php/HOLOS/article/viewFile/1082/678>
2. Práticas organizacionais requeridas para inovação: um estudo em empresa de tecnologia da informação. Gest. Prod., andra Martins Lohn Vargas; Cláudio Reis Gonçalo; Fábio Ribeirete; Yeda Swirski de Souza. São Carlos, v. 24, n. 2, p. 221-235, 2017, Disponível em: <https://www.gestaoeproducao.com/article/10.1590/0104-530X2161-16/pdf/gp-24-2-221.pdf>

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	GESTÃO DE PROJETOS	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	Esta disciplina aborda o gerenciamento do escopo, Gerenciamento do cronograma, Gerenciamento dos custos, gerenciamento de riscos, Gestão ágil de projetos
COMPETÊNCIAS	• Definir as atividades • Sequenciar as atividades • Estimar durações das atividades • Gerenciamento dos custos • Entender o que é risco
HABILIDADES	• Desenvolver o cronograma; • Estimar os custos; • Determinar o orçamento; • Controlar os custos; • Desenvolver os processos de gestão de riscos; • Compreender a resposta ao risco, risco residual; • Efetuar cálculo de impacto.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Surgimento da gestão de projetos
- Project Management Institute
- PMBOK
- PMP e outras certificações
- Conceito gerais
- Definição de projeto.
- Diferença entre projetos e operações.
- Ciclo de vida de um projeto.
- As 10 áreas de conhecimento

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. CARVALHO, Fábio C. A. Gestão de Projetos. São Paulo: Editora Pearson, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3013>
2. OLIVEIRA, Guilherme B. Microsoft Project 2010 & Gestão de Projetos. Editora Pearson, 2011. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/2661>
3. COSTA, Adriana Bastos; PEREIRA, Fernanda S. Fundamentos de gestão de projetos: da teoria à prática – como gerenciar projetos de sucesso. Curitiba: Editora Intersaberes, 2019. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/177750>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. CARVALHO JR., Moacir R. C. Gestão de Projetos da academia à sociedade. Curitiba: Editora Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6189>

2. RODRIGUES, Eli. 21 Erros Clássicos da Gestão de Projetos. São Paulo: Editora Brasport, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/160687>
3. SOUZA, Carla P. S. Gestão de projetos. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/187454>
4. CARVALHO, Fábio C. A. Gestão de projetos. São Paulo. Editora Pearson Education do Brasil, 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22259>
5. VALERIANO, Dalton L. Gerenciamento Estratégico e Administração por Projetos. São Paulo. Editora Pearson, 1996. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/31>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. VII Encontro de Estudos em Estratégia. Gerenciamento de projetos: uma análise a partir da estratégia como prática social. Erce Cristina Martins Rêgo, Valdir Machado Valadão Júnior, Lionardo Dias de Souza. RS, 2013. Disponível em: <http://www.anpad.org.br/admin/pdf/3Es173.pdf>
2. XXIX Encontro nacional de engenharia de produção. A abordagem da gestão de projetos nos artigos de gestão da ciência, tecnologia e Inovação, 2009. Disponível em: http://www.abepro.org.br/biblioteca/enegep2009_TN_STO_109_725_13305.pdf

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS E BSC	CARGA HORÁRIA	24H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	Esta disciplina aborda a aplicação do Balanced Scorecard - BSC como elemento de alinhamento estratégico entre a execução e controle do processo de gestão empresarial e tomada de decisões.
COMPETÊNCIAS	• Conhecer os principais instrumentos e técnicas para análise, formulação e implementação de estratégias empresariais • Diferenciar missão organizacional e visão estratégica;

	• Conhecer os níveis da administração estratégica e administração colaborativa; • Entender a história, o que é e vantagens do BSC
HABILIDADES	• Descrever as barreiras para execução de estratégia organizacional; • Apresentar modelo de gestão estratégica; • Definir as perspectivas do BSC; • Utilizar os Indicadores; • Implantar BSC.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Gestão Estratégica e BSC;
- Exemplos de BSC;
- Perspectivas Estratégicas do BSC;
- Perspectiva Financeira, Perspectiva do Mercado (Clientes), Perspectiva de Processos Internos, Perspectiva de Aprendizado
- Implantação BSC;

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. MARTINS, Tomas S.; GUINDANI, Roberto A.; REIS, Júlio A. F.; CRUS, June, A. W. Incrementando a Estratégia: uma abordagem do balanced scorecard. Curitiba: Editora Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6397>
2. REZENDE, Denis A. Planejamento estratégico público ou privado com inteligência organizacional: guia para projetos em organizações de governo ou de negócios. Curitiba: Editora Intersaberes, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/158383>
3. SILVA, Eduardo D. Os 5 Ps da estratégia: uma nova abordagem. Curitiba: Editora Intersaberes, 2019. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/177813>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. SAADE, Alessandro; GUIMARÃES, Thelma. Dominando Estratégias de Negócios: ideias e tendências do novo universo corporativo. São Paulo: Editora Pearson Prentice Hall, 2006. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/366>
2. MORAIS, Rodrigo M.; BARROS, Thiago B. Gestão de estratégias: uma nova abordagem de planejamento. Curitiba: Editora Intersaberes, 2017. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/54335>
3. DINIZ, André L. M. Estratégias de Gestão e Organização Empresarial. São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22094>

4. KLUYVER, Cornelis A.; PEARCE II, John A. Estratégia: uma visão executiva - 2ª edição. São Paulo: Editora Pearson Prentice Hall, 2006. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/382>
5. MARTINS, Tomas S.; GUINDANI, Roberto A. Estratégia e competitividade. Curitiba: Editora Intersaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/9975>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Escola Nacional de Administração Pública. Gestão da Estratégia com o uso do BSC. Fábio Zimmerman, 2015. Disponível em: https://estrategia2020-2030.mctic.gov.br/arquivos/Gestao_Estrategia_BSC.pdf

60

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	MIS – MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina aborda tendências em tecnologia da informação; Planejamento e estratégia de TI; Aplicações de TI nas organizações. Um sistema de informações gerenciais (MIS) é um sistema de informações usado para a tomada de decisões e para a coordenação, controle, análise e visualização de informações em uma organização. O estudo de sistemas de informação gerencial examina pessoas e tecnologia em um contexto organizacional. Em um ambiente corporativo, o objetivo final do uso de um sistema de informações gerenciais é aumentar o valor e os lucros do negócio.
COMPETÊNCIAS	1. Ajudar a empresa a obter vantagem competitiva com o auxílio das Tecnologias da Informação e comunicação; 2. Entender a disponibilidade de dados e feedback do cliente pode ajudar a empresa a alinhar seus processos de negócios de acordo com as necessidades de seus clientes. 3. O gerenciamento eficaz dos dados do cliente pode ajudar a empresa a realizar atividades de marketing e promoção diretas. 4. Identificar como os relatórios do MIS podem ajudar na tomada de decisões, bem como reduzir o tempo de inatividade para itens acionáveis.

HABILIDADES	1. Produzir qualidade da informação gerencial desenvolvendo informações de natureza gerenciais que alimentam – INPUT (estruturas específicas), responsáveis pelos meios PROCESSOS, que fazem com que os resultados OUTPUTS, sejam levados aos demais subsistemas – USUÁRIOS, com a finalidade de controle e elaboração de novos planos estratégicos organizacionais.
--------------------	---

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Introdução à MIS;
- Sistemas de Informação – A empresa na era digital;
- Inteligência artificial;
- Tipos de SI;
- ERP, CRM, SCM;
- E-commerce;
- Administração de SI;

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. LAUDON, Kenneth. LAUDON, Jane P. Sistemas de Informação Gerenciais. 9ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/2619>
2. MUNHOZ, Antônio S. Fundamentos de Tecnologia da Informação e análise de sistemas para não analistas. Curitiba: Intersaberes, 2017. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/149586>
3. BELMIRO, João. Sistemas de Informação Gerenciais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3056>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. LAUDON, Kenneth. LAUDON, Jane P. Sistemas de Informação Gerenciais. 1ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/375>
2. GARCIA, Janaina L. Sistemas de Informação da Marketing. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/150960>
3. LAUDON, Kenneth. Sistemas de Informação gerenciais: administrando a empresa digital. São Paulo. Prentice Hall, 2004. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/738>
4. KOLBE Junior, Armando. Sistemas de Segurança da Informação na era do conhecimento. Curitiba: Intersaberes, 2017. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/52012>
5. Tecnologia da informação e Comunicação: a busca de uma visão ampla e estruturada. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2007. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/13>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Sistema de informação: um entendimento conceitual para a sua aplicação nas organizações empresariais. Perspectivas em Ciência da Informação, v.19, n.4, p.94-117, out./dez. 2014 Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/pci/v19n4/a07v19n4.pdf>
2. Fontes e recursos de informação tradicionais e digitais: propostas internacionais de classificação. No 72 (2018) • <http://biblios.pitt.edu/> • DOI 10.5195/biblios.2018.459. Disponível em: <http://www.scielo.org.pe/pdf/biblios/n72/a03n72.pdf>

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	JOGOS EMPRESARIAIS	CARGA HORÁRIA	24H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina aborda a simulação de um ambiente empresarial com competição entre Empresas, buscando o desenvolvimento/aperfeiçoamento de competências gerenciais, vislumbrando análise estratégica contínua. Ampla revisão de conceitos nas áreas de: finanças, contabilidade, recursos humanos, administração da produção, custos empresariais, marketing, além dos conceitos primordiais em Administração de Empresas.		
COMPETÊNCIAS	• Preparar o discente para a realidade empresarial, podendo demonstrar de modo simulado situações de crises e oportunidades, além de possibilitar análise prática de como se desvincular de adversidades empresariais; • Possibilitar a implementação de planejamento estratégico de curto prazo, o qual repercutira no longo prazo da Organização; • Vivenciar a necessidade cada vez maior da existência de um ambiente de comunicação entre as diferentes esferas da organização.		
HABILIDADES	• Identificar as principais variáveis que impactam na gestão do dia-a-dia da Empresa; • Vivenciar os impactos das Decisões de Curto Prazo, que naturalmente impactam no longo prazo da Organização;		

- Planificar de um modo estratégico a Empresa, dividindo-as em quadrantes estratégicos, de modo a demonstrar claramente (através de *Dashboards*) seus resultados.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Estratégia Empresarial;
- Análise dos Ciclos Operacional e Financeiro da Empresa;
- Análise de Estrutura e Demonstrações Financeiras;
- Princípios de Marketing e Vendas;
- Princípios de Gestão de Produção;
- Administração de Recursos Humanos;
- Administração de Conflitos;
- Construção de Relatórios de Gestão – Desenvolvimento e Análise;
- Análise Organizacional;
- Simulação de Negócios

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. SZABO, Viviane. Jogos empresariais. São Paulo: Editora Pearson, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35525>
2. GRAMIGNA, Maria R. Jogos de Empresa - 2ª edição. São Paulo: Editora Pearson, 2006. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/16>
3. Jogos de Empresa e Técnicas Vivenciais - 2ª edição. São Paulo: Editora Pearson, 2006. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/392>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. SILVA, Rosinda A.; FRANCO, Paulo R. Jogos de empresas: fundamentos para competir. Curitiba: Intersaberes, 2017. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/160329>
2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
3. BIERMAN, H. Scott; FERNANDEZ, Luiz. Teoria dos Jogos, 2ª ed. São Paulo: Editora Pearson, 2010. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1793>
4. KOTLER, Philip. Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
5. CERTO, Samuel C. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1782>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. A Contribuição dos Jogos de Empresas no Desenvolvimento das Características Empreendedoras na Visão dos Alunos de Administração de Empresas. Clayton de Oliveira Pires; Ricardo Kenji Oi; Eliane de

Alcântara Teixeira. Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia, 2012. Disponível em: <https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos12/32616424.pdf>

2. Os Jogos de Empresas como Recurso Didático na Formação de Administradores. Magda Raquel Guimarães Ferreira dos Santos (EA/UFRGS) mrgfsantos@ea.ufrgs.br. Iusiane Lovato (EA/UFRGS) slovato@ea.ufrgs.br. CINTED-UFRGS, 2007. Disponível em: <http://www.cinted.ufrgs.br/ciclo10/artigos/2aMagda.pdf>

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	AUDITORIA EMPRESARIAL E DE GESTÃO	CARGA HORÁRIA	12H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina apresenta um conjunto de técnicas e procedimentos empregados para realizar ampla e construtiva visão de uma auditoria organizacional e seus principais componentes.		
COMPETÊNCIAS	• Conhecer os aspectos gerais da evolução da auditoria operacional e de gestão; • Compreender Objetivos da auditoria de gestão ligados aos objetivos organizacionais; • Compreender os objetivos da auditoria interna e operacional • Compreender o ciclo de aprimoramento contínuo		
HABILIDADES	• Medir a eficácia • Medir a eficiência • Avaliar os negócios • Propor a mecânica e estruturação das técnicas		
III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:			
• Objetivos da auditoria operacional e de gestão; • Dificuldades para realização da auditoria operacional; • Medições de eficácia; Fases da auditoria operacional e de gestão;			
• Técnicas e procedimentos de auditoria operacional e de gestão e qualidade da auditoria; • Qualidade da auditoria.			

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. CARDOSO, Afonso. Auditoria de sistema de gestão integrada. São Paulo: Editora Pearson, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35511>
2. MELHEM, Marcel G.; COSTA, Rosenel N. Auditoria Contábil e Tributária. Curitiba: Editora Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6200>
3. MELO, Moisés M.; SANTOS, Ivan R. Auditoria Contábil - 1ª Edição. Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/37811>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. SANTOS, Cleônimo. Auditoria Fiscal e Tributária - 5ª Edição. Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/153329>
2. SILVA, Cristiane A. Auditoria contábil. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186464>
3. SILVA, Cristiane A. Auditoria de riscos. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/187875>
4. BITTENCOURT, Carlos M. Governança Corporativa e Compliance: Planejamento e Gestão Estratégica. Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184707>
5. FREITAS, Daniel P.P. Compliance e políticas anticorrupção. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185987>

6. VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista Brasileira de Contabilidade. Disponível em: <http://rbc.cfc.org.br/index.php/rbc>
2. Periódicos de Contabilidade. Disponível em: <http://anpcont.org.br/periodicos-de-contabilidade/>

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	FUSÃO, CISÕES E AQUISIÇÕES	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina aborda a forte tendência mundial no sentido da concentração das atividades produtivas em torno de um número cada vez mais reduzido de grupos econômicos, bem como analisar dentre as estratégias econômicas, avultam-se a fusão, a cisão e a incorporação de empresas, principalmente daquelas de maior poderio econômico.
COMPETÊNCIAS	• Compreender formas de reorganização societária (fusão, incorporação e cisão) e com qual intuito elas acontecem, e como visam atender aos interesses mercadológicos específicos dos agentes econômicos que almejam se fundir, incorporar-se ou cindir-se. • Compreender a previsão dos impactos na Economia;

	• Compreender Táticas Fundamentais; • Compreender Reorganização Societária; • Obrigações Trabalhistas na F&A.
HABILIDADES	• Interpretar Cenários e Gestão de Riscos; • Exemplificar as operações no Brasil • Entender quais são e quando são adotados tipos de Cisão, fusão • Como se dá valuation nestas operações; • Entender as obrigações ativas e passivas das sociedades; • Analisar as vantagens e desvantagens estratégicas; • Analisar os elementos para a tomada de decisão; • Ação para o Sucesso da operação.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Fundamentos de Fusão, Cisão e Aquisição
- Importância da “due diligence” na empresa
- Governança corporativa e seus reflexos na reorganização societária
- Indicadores de desempenho como modelos gerenciais

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. MARTELANC, Roy; PASIN, Rodrigo; PEREIRA, Fernando. Avaliação de Empresa: um guia para fusões e aquisições e private equity. São Paulo: Editora Pearson, 2009. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1248>
2. ABREU, Ari F. Aquisições e reestruturações empresariais. Curitiba: Editora Intersaberes, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/14895>
3. COSTA, Liliane C. Momento de Decisão: como empresas e profissionais enfrentaram os riscos e decidiram seu futuro. São Paulo: Editora Pearson, 2005. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/356>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. ALMEIDA, Adiel; MORAIS, Danielle; COSTA, Ana Paula; ALENCAR, Luciana; DAHER, Suzana. Decisão em grupo e negociação. Métodos e Aplicações. Rio de Janeiro. Editoria Interciência, 2019. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/176612>
2. TARAPANOFF, Kira. Análise da informação para tomada de decisão: desafios e soluções. Curitiba: Editora Intersaberes, 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/30707>
3. DAMADORAN, Aswath. A Face Oculta da Avaliação: avaliação de empresas da velha tecnologia, da nova tecnologia e da nova economia. São Paulo: Editora Pearson, 2001. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/250>

4. SANTOS, Luis F B. Gestão de custos: ferramentas para tomada de decisão. Curitiba: Editora Intersaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/9954>
5. BITTENCOURT, Carlos M. Governança Corporativa e Compliance: Planejamento e Gestão Estratégica. Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184707>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Caderno de Estudos. Print version ISSN 1413-9251. Mário Shingaki. Cad. estud. no.11 São Paulo July 1994. "Cisão de empresas: aspectos contábeis e tributários". Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-92511994000200004
2. ANPAD. AmBev: Fusão Antártica/Brahma, uma Necessidade Estratégica e seus Impactos. Autoria: Marcos Antônio de Camargos e Francisco Vidal Barbosa, 2001. Disponível em: <http://www.anpad.org.br/admin/pdf/enanpad2001-gin-970.pdf>

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	TECNOLOGIAS EMERGENTES	CARGA HORÁRIA	16H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina aborda conceitos de tecnologia e sua evolução, bem como o impacto da tecnologia atualmente nas nossas vidas (pessoal e profissional). Será tratado como a tecnologia pode ser usada para resolver problemas do dia a dia.
COMPETÊNCIAS	- Entender Tecnologias Emergentes: conceitos; - Compreender a timeline com a evolução da tecnologia; - Verificar quais tipos de tecnologias emergentes: Robótica, Drones; AR / VR, Holografia - Conhecer a Inteligência Artificial/ Machine Learning / Deep Learning / Chatbots; - Blockchain e criptomoedas; IOT (Internet das coisas); Bigdata e analytics; - Impressão 3D.
HABILIDADES	- Experienciação prática: AR, VR, Holografia - Aplicabilidade prática de cada tecnologia mencionada; - Aplicabilidade prática de cada tecnologia na área que a turma está cursando; - Cases na área que a turma está cursando (pessoa ou empresa conta da

utilização prática de alguma tecnologia emergente na área que a turma está cursando.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Conceitos de Tecnologia emergente;
- Timeline com a evolução da tecnologia;
- Inteligência Artificial/ Machine Learning / Deep Learning / Chatbots;
- Blockchain e criptomoedas; IOT (Internet das coisas); Bigdata e analytics;
- Impressão 3D.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. LUGER, George F. Inteligência artificial, 6ª edição. São Paulo: Editora Pearson, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/180430>
2. TAURION, Cezar. Big Data. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/160676>
3. BASSO, Douglas E. Big data. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186460>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. BITENCOURT, Rossandra O. M. Criptomoedas e o Sistema Financeiro Internacional. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/187998>
2. CRUZ, Leôncio T.; ALENCAR, Antônio J.; SCHMITZ, Eber A. Assistentes Virtuais Inteligentes e Chatbots. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2019. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/168180>
3. VERAS, Manoel. Virtualização: Tecnologia Central do Datacenter. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/160697>
4. KUROSE, James; ROSS, Keit W. Redes de computadores e a internet: uma abordagem top-down, 6ed. São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3843>
5. MARTINELLI, Paulo. Tópicos especiais em tecnologias e tratamento da informação. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/187462>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Nova Perspectiva Sistêmica. versão impressa ISSN 0104-7841. Nova perspect. sist. Gonzalo Bacigalupe; Kimberly Parker. Conexões transnacionais através de tecnologias emergentes. vol.25 no.56 São Paulo dez. 2016. Disponível em: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-78412016000300008

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	INTERNET DAS COISAS	CARGA HORÁRIA	12H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina aborda Conceitos de internet (para que serve, o que pode ser feito através da internet e como funciona a conexão com a internet).		
COMPETÊNCIAS	- Entender o que é internet das coisas; - Compreender como é arquitetura da internet das coisas; - Compreender Hardware (o que é hardware, conceitos), o Hardware por trás de IOT; Sensores e atuadores e Hardwares de mercado utilizado para projetar IOT;		
HABILIDADES	- Demonstrar exemplos práticos de internet das coisas e sua arquitetura; - Realizar atividade prática; - Descrever Software (o que é, conceitos), software por trás de IOT; - Como fazer ou desenvolver um software; - Descrever as principais Linguagens de programação;		
III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:			
- O que é internet; - Arquitetura da internet das coisas; - O que é arquitetura; - Componentes da arquitetura; - Hardware (o que é hardware, conceitos); - O Hardware por trás de IOT; - Sensores e atuadores; - Hardwares de mercado utilizado para projetar IOT;			
IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA			
- LUGER, George F. Inteligência artificial, 6ª edição. São Paulo: Editora Pearson, 2013. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/180430 - TAURION, Cezar. Big Data. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2013. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/160676 - BASSO, Douglas E. Big data. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186460			
V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR			

1. BARRETO, Alesandro G.; SANTOS, Hercson. Deep Web: investigação no submundo da internet. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/176998>
2. CRUZ, Leôncio T.; ALENCAR, Antônio J.; SCHMITZ, Eber A. Assistentes Virtuais Inteligentes e Chatbots. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2019. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/168180>
3. VERAS, Manoel. Virtualização: Tecnologia Central do Datacenter. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/160697>
4. KUROSE, James; ROSS, Keit W. Redes de computadores e a internet: uma abordagem top-down, 6ed. São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3843>
5. MARTINELLI, Paulo. Tópicos especiais em tecnologias e tratamento da informação. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/187462>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista Scielo em Perspectiva. Flávia Lacerda, Internet das Coisas como novo paradigma para a Arquitetura da Informação July 11, 2017. Disponível em: https://humanas.blog.scielo.org/blog/2017/07/11/internet-das-coisas-como-novo-paradigma-para-a-arquitetura-da-informacao/?utm_source=WhatVDigital&utm_medium=banner&utm_content=Tecnologia&utm_campaign=noticiasutm_source=WhatVDigital&utm_medium=banner&utm_content=Tecnologia&utm_campaign=noticias

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	BI – BUSINESS INTELLIGENCE	CARGA HORÁRIA	16H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina aborda o que é, de onde veio, para que serve e quem usa a Inteligência nos Negócios.
COMPETÊNCIAS	• Conhecer o Termo e os benefícios do BI; • Conhecer as dificuldade e vantagens do modelo de BI;

	• Compreender os pilares do BI; • Entender os tipos de software de aplicativo que coletam e processam grandes quantidades de dados não estruturados de sistemas internos e externos; • Compreender Dados Operacionais (ODS).
HABILIDADES	• Identificar as ferramentas do business intelligence auxiliam na identificação de tendências de consumo e mudanças no comportamento do seu público-alvo; • Identificar ferramentas disponíveis no mercado de BI; • Identificar problemas no processo de BI; • Utilizar Dashboard para BI;

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- CRM, ERP - SIG Sistemas Integrados de Gestão;
- Dashboard para BI;
- Power BI
- Data Warehouse (DW) e Data Mart (DM)
- Data Mining (Mineração de Dados)
- Data Studio
- Plataformas para visualização de Relatórios
- Infográficos

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. SHARDA, Ramesh; DELEN, Dursun; TURBAN, Efrain. Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective, 4th edition. São Paulo: Editora Pearson Global Edition, 2018: Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/187110>
2. CAROTA, José C. Inteligência Empresarial. Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/162601>
3. REZENDE, Denis A. Planejamento estratégico público ou privado com inteligência organizacional: guia para projetos em organizações de governo ou de negócios. Curitiba: Editora Intersaberes, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/158383>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. AVIS, Maria C. Marketing digital baseado em dados: métricas e performance. Curitiba: Editora Intersaberes, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/187445>

2. CRUZ, Leôncio T.; ALENCAR, Antônio J.; SCHMITZ, Eber A. Assistentes Virtuais Inteligentes e Chatbots. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2019. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/168180>
3. VERAS, Manoel. Virtualização: Tecnologia Central do Datacenter. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/160697>
4. KUROSE, James; ROSS, Keit W. Redes de computadores e a internet: uma abordagem top-down, 6ed. São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3843>
5. MARTINELLI, Paulo. Tópicos especiais em tecnologias e tratamento da informação. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/187462>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista Geintec-Gestao Inovacao E Tecnologias. Rafaela Alexandre Da Silva; Fernando Cesar Almeida Silva; Carlos Francisco Simões Gomes. O uso do Business Intelligence (BI) em sistema de apoio à tomada de decisão estratégica. Vol. 6 No. 1 (2016), Disponível em: <http://www.revistageintec.net/index.php/revista/article/view/726>

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA		
DISCIPLINA	PROJETO PRÁTICO	CARGA HORÁRIA	16H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina aborda a apresentação de cases e exemplo práticos de mercado através de um pitch e com as ferramentas e técnicas compreendidas durante o curso, com criação de ideias inovadoras para empresas.
COMPETÊNCIAS	• Vivenciar as teorias sobre BI e demais disciplinas abordadas durante o curso; • Vivenciar as tecnologias da informação compreendidas durante o curso.
HABILIDADES	• Efetuar Pesquisa de Campo; • Utilizar-se de ferramentas e técnicas para apresentação do pitch;

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Projeto prático sobre negócios inovadores e tecnologia aplicadas a gestão.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. CERTO, Samuel C. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1782>
2. ROCHA, Águida G. F. Planejamento e gestão estratégica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/183215>
3. SERTEK, Paulo. Administração e Planejamento Estratégico. Curitiba: Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/5953>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
2. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Estratégia Empresarial E Vantagem Competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
3. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Administração Estratégica Na Prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2009.
4. PORTER, Michael E. Competição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
5. TZU, Sun. A Arte Da Guerra. Rio de Janeiro: Record/Paz e Terra, 2007.

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Pitch: o que é e como fazer. Disponível em: <https://app.startse.com/artigos/pitch-o-que-e-e-como-fazer>
2. Pitch: o roteiro para uma apresentação eficaz. Disponível em: <https://www.ideianoar.com.br/pitch-o-roteiro-para-uma-apresentacao-eficaz/>