



PPC

PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*

MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS

**CURITIBA/PR
2023**

Mantenedora
GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO LTDA – E-Mec 18437
CNPJ 32.163.997/0001-97

Mantida
GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO – E-Mec 1759

Credenciado pela Portaria Ministerial nº 1396, de 04/07/2001,
(publicada em Diário Oficial da União de 09/07/2001).

Credenciado pela Portaria Ministerial nº 827, de 22/03/2002,
(publicada no D.O. U em 27/03/2002).

Portaria de Recredenciamento, nº 65 de 18 de Janeiro de 2017,
(publicada no D.O. U em 19/01/2017).

Credenciamento em Gran Centro Universitário - UniBagozzi,
Portaria nº 402 de 03 de Junho de 2022,
(publicada no DOU de 06/06/2022, Seção 1, Edição 106, página 141).

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*
MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS

CURITIBA/PR
2023

SUMÁRIO

1. PERFIL INSTITUCIONAL	8
1.1 IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR – IES.....	8
1.1.1 Base Legal da Mantenedora	8
1.1.2 Base Legal da IES	8
1.2 PERFIL E MISSÃO DA IES	9
1.3 BREVE HISTÓRICO DA IES.....	9
1.3.1 A Faculdade Padre João Bagozzi (2001-2021).....	9
1.3.2 O Centro Universitário Padre João Bagozzi - UniBagozzi (2021-2022).....	12
1.3.3 O Gran Centro Universitário (2022)	13
1.4 VOCAÇÃO GLOBAL	14
2. O CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO <i>LATO SENSU</i> – MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS	16
2.1. JUSTIFICATIVA DO CURSO	16
2.2. PERFIL DO CURSO	18
2.2.1. Informações Gerais do Curso	18
2.2.2. Dados da Coordenação do Curso.....	19
2.2.3. Objetivo Geral	19
2.2.4. Objetivos Específicos do Curso	19
2.2.5. Público-Alvo.....	20
2.2.6. Articulação do curso com a graduação	20
2.2.7. Parcerias	21
2.3. SELEÇÃO E MATRÍCULA DO CANDIDATO	21
2.3.1. Seleção do Candidato	21
2.3.2. Matrícula do Candidato	21
2.4. PERFIL DO EGRESSO	21
2.5. PERFIL DO PROFESSOR	22
2.6. METODOLOGIA DE ENSINO	23
2.7. CORPO DOCENTE DO CURSO E TITULAÇÃO	23
2.8. SISTEMA DE AVALIAÇÃO – CERTIFICAÇÃO	24
3. MATRIZ CURRICULAR	25
3.1. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC.....	26
4. EQUIPE TÉCNICA DE ELABORAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO.....	27

ANEXO 1 – CORPO DOCENTE	28
ANEXO 2 - ORGANIZAÇÃO CURRICULAR	29

LISTA DE GRAFICOS

Gráfico 1 - QUANTIDADE DE ALUNOS CONCLUINTES GRADUAÇÃO EM CURITIBA.....	17
---	----

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Unibagozzi	13
-----------------------------	----

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Identificação da Instituição de Ensino Superior - IES.....	8
Tabela 2 - Identificação da Mantenedora	8
Tabela 3 - DADOS GERAIS DO CURSO MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS	18
Tabela 4 - DADOS DA COORDENAÇÃO DO CURSO	19
Tabela 5 - MATRIZ do curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS	25
Tabela 6 - Equipe Técnica de elaboração do PPC.....	27

1. PERFIL INSTITUCIONAL

1.1 IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR – IES

Tabela 1 - Identificação da Instituição de Ensino Superior - IES

IDENTIFICAÇÃO DA MANTENEDORA: GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO LTDA, CNPJ: 32.163.997/0001-97			
Endereço: Luiz Parigot de Souza, nº 961.	Bairro: Portão	Cidade: Curitiba	UF: PR
CEP: 81.070-050	Telefone: (41) 3521-2727		

Fonte: Gran Centro Universitário (2023)

1.1.1 Base Legal da Mantenedora

O **Gran Centro Universitário** é uma Instituição de Educação Superior (IES), mantida pelo **Gran Centro Universitário LTDA**. Trata-se de uma sociedade civil, pessoa jurídica de direito privado, com fins lucrativos. O Contrato Social da Mantenedora é registrado na **Junta Comercial do Paraná**, por meio do Registro nº 20227646223, datado de 09/11/2022, com o código de verificação nº 12214549000 e NIRE de nº 41208940492.

1.1.2 Base Legal da IES

Tabela 2 - Identificação da Mantenedora

IDENTIFICAÇÃO DA MANTENEDORA	
Nome:	GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO LTDA
CNPJ:	32.163.997/0001-97
CÓDIGO e-MEC	18437
End.:	Rua Luiz Parigot de Souza, 961, Portão, Curitiba, PR, CEP: 81070-050
Data da Fundação:	03 de dezembro de 2018.
Natureza Jurídica:	Sociedade Empresária LTDA – Com fins lucrativos
DIRIGENTE MANTENEDORA	
DIRIGENTE:	Gabriel Granjeiro

Cidade:	Brasília	UF:	DF	CEP:	81.070-00
Fone:	(41) 3229-1181				
IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO MANTIDA					
Nome:	GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO				
e-MEC	1759				
DIRIGENTE DA INSTITUIÇÃO MANTIDA					
Reitor:	Gabriel Granjeiro				
End.:	Rua Caetano Marchesini, N°. 952.				
Cidade:	Curitiba - Paraná	UF:	PR	CEP:	81.070-050
Fone:	(41) 3521-2727	Fax:	(41) 3521-2700		

Fonte: Gran Centro Universitário (2023)

9

1.2 PERFIL E MISSÃO DA IES

Missão: *Mudar vidas por meio da Educação e da Tecnologia.*

Visão: *Ser a plataforma tecnológica que mais impacta a educação brasileira.*

Valores:

- *Tudo se resume a pessoas servindo outras pessoas;*
- *Somos obcecados pelos nossos alunos;*
- *Inovação é obrigação;*
- *Integridade não tem preço;*
- *Aqui, estamos sempre no 1º dia.*

1.3 BREVE HISTÓRICO DA IES

1.3.1 A Faculdade Padre João Bagozzi (2001-2021)

A Congregação dos Oblatos de São José, primeira mantenedora da IES, como IES Padre João Bagozzi, está presente no Brasil desde 1919, tem sua sede na cidade de Curitiba (PR), na Rua João

Bettega n.º 796, Bairro Portão, e seus estatutos sociais publicados no Diário Oficial do Estado do Paraná n.º 122, de 01/08/1962.

O Pe. João Bagozzi, sacerdote italiano da Congregação dos Oblatos de São José, chegou ao Brasil em 1939, trabalhou em diversas localidades, como Paranaguá (PR), Botucatu (SP) e Curitiba (PR). O Pe. Bagozzi tinha uma alma simples e alegre, movida pelo ideal de evangelizar a juventude.

Em 1954, quando era pároco da Paróquia Senhor Bom Jesus do Portão, em Curitiba (PR), pensou em criar ao lado da igreja uma pequena escola que atendesse aos filhos da comunidade segundo princípios da educação católica. A “Escola Imaculada Conceição”, como era chamada, começou a funcionar em 1955 com quatro salas, autorizadas pelo Registro n.º 386 da Inspetora Seccional de Curitiba. Por sua determinação, a escola cresceu rapidamente, e no ano seguinte começaram as obras para sua ampliação, com o apoio de toda a comunidade do bairro.

Pelo Decreto n.º 4398 de 27/12/1977 o estabelecimento foi reorganizado, passando a denominar-se “Colégio Padre João Bagozzi – Ensino Regular e Supletivo de 1.º e 2.º Graus”, ofertando, também, o curso de Auxiliar e Técnico em Contabilidade. Desde a publicação da lei n.º 9394/96 de 20/12/1996, que estabeleceu as novas Diretrizes e Bases da Educação Nacional, a instituição foi adequando-se à legislação vigente, conforme explicitado no seu Regimento.

Respalhada por sua história frente ao Colégio Padre João Bagozzi, em 1998 a Congregação dos Oblatos de São José constituiu um colegiado para elaboração da proposta de criação da Faculdade Padre João Bagozzi, que se responsabilizou por elaborar o projeto de criação da instituição e a definição dos cursos a serem implantados. Paralelamente, foram realizadas as aquisições de equipamentos e modernização dos laboratórios de informática, modernização e informatização da biblioteca, adequação da estrutura física e constituição do corpo docente inicial.

Nessa ocasião, foi apresentado ao Ministério da Educação o PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional, para o período compreendido entre 1999 e 2003. A IES Padre João Bagozzi é fundada, portanto, em 4 de julho de 2001, a partir do seu credenciamento, quando iniciou o seu ideal e carisma de educar para o desenvolvimento integral do ser humano, de forma sustentável e comprometida com a vida e a sociedade. Uma das metas de maior impacto institucional atingido foi a transferência da sede para instalações exclusivas, nas imediações do complexo de instituições mantidas pela Congregação dos Oblatos de São José, que ocorreu no início de 2005 no PDI vigente

(2004 a 2008). Em 2008, a IES teve sua atualização de PDI deferida para o período 2009-2013. Desse projeto, outras metas de impacto foram os processos de autorização de novos cursos.

Em 2013, a IES teve nova atualização de PDI deferida para o período 2014-2018. Desse projeto, outras metas de impacto foram os processos de reconhecimento dos cursos autorizados e a abertura de novos cursos. Se deu também a solicitação do Credenciamento e da Autorização de funcionamento da oferta de cursos na modalidade a distância: Graduação e Pós-Graduação Lato Sensu. No segundo semestre de 2018, devido à mudança da Direção Geral e o novo mandato da Superintendência, houve a necessidade de uma revisão e mudanças no PDI. Nesta reconstrução do PDI ocorreu a participação ativa dos membros do COSUP – Conselho Superior, formado na sua essência por representantes da Mantenedora, Direção Geral, Coordenadores de Escola, e Técnico – Administrativo, tendo sido aprovado no mês de julho de 2018. As principais mudanças desta nova Direção Geral e Superintendência foi a reorganização da oferta de cursos nas modalidades presencial e a distância (graduação, pós-graduação e extensão) por meio da Escolas de Formação Humana e Profissional; apresentação de uma nova estrutura organizacional; e o redesenho de todos os processos de gestão acadêmica. Todas estas ações se deram pela construção colegiada de um Planejamento Estratégico, que contemple este triênio, no qual se envolveram os principais atores desta comunidade acadêmica.

A CPA, como parceira no projeto de desenvolvimento e evolução da Bagozzi, propõe e planeja as mudanças na prática acadêmica e na gestão da Instituição para a formulação de projetos pedagógicos e institucionais socialmente legitimados e relevantes, visando com isso atingir os objetivos propostos para a melhoria do ensino-aprendizagem. Os resultados parciais e finais sob forma de relatórios conclusivos, é objeto de divulgação plena, tanto para comunidade interna como para comunidade externa ou órgãos oficiais de governo, sempre que for o caso, observada a questão de pertinência ou conveniência, quer no em seu conteúdo integral ou sob a forma de artigos sobre temas específicos publicados de forma própria, ou em revista ou periódicos especializados, a critério da Comissão Própria de Avaliação Institucional - CPA e da Administração Superior da IES. As conclusões finais do processo de avaliação de natureza institucional devem ser utilizadas tanto para alimentação permanente como para tomada de decisão. Conforme o Relato Institucional (2017-2019), durante este período houve a ampliação do portfólio dos cursos de graduação presencial e EaD, bem como da oferta de pós-graduação *lato sensu* e extensões universitárias, em ambas as

modalidades. Os cursos de pós-graduação *lato sensu* e extensões universitárias tiveram ainda as suas matrizes reformuladas e atualizadas.

Houve autorizações de três (3) cursos de graduação na modalidade a distância (Pedagogia, Processos Gerenciais e Logística), publicados em agosto de 2017. Deste modo, em 2018, iniciou-se a primeira turma de Pedagogia EaD. Em 2019 os cursos de Processos Gerenciais e Logística, ambos EaD, tiveram suas primeiras turmas iniciadas. Também em 2019, foram feitos os pedidos de autorizações de mais quatro (4) cursos de graduação, sendo eles Ciências Contábeis (presencial), Psicologia (presencial), Direito (presencial e EaD). Naquele ano, aconteceu ainda o processo de (re)modelagem acadêmica de todos os cursos de graduação das quatro (4) Escolas de Formação Humana e Profissional (Gestão, TI, Engenharias e Educação, Sociedade e Ambiente) com matrizes e projetos de cursos reformulados para entrarem em vigência a partir de 2020/1. Cabe aqui ressaltar que, em 2022, houve ampliação da 5ª Escola de Formação Humana e Profissional, a Escola Jurídica.

1.3.2 O Centro Universitário Padre João Bagozzi - UniBagozzi (2021-2022)

Em 2021, ocorreu a organização institucional para os trabalhos relativos ao pedido de credenciamento do Centro Universitário, com trâmites previstos para o ano de 2020 e, em 2021, um aditamento do PDI (2019-2023).

Enfim, em 31 de maio de 2021, após a avaliação externa virtual *in loco*, foi publicado pelo INEP o relatório de credenciamento de Centro Universitário, transformando a IES em Centro Universitário Padre João Bagozzi com conceito 5: o UniBagozzi.

Em 6 de junho de 2022, por publicação no D.O.U., Seção 1, Pág. 141, o Centro Universitário Padre João Bagozzi torna-se, então, oficialmente credenciado, conforme a Portaria nº 402, de 03/06/2022, que homologou o parecer CNE/CES Nº: 443/2021.

Figura 1 - Unibagozzi



Fonte: Gran Centro Universitário (2023)

Nesta perspectiva de crescimento, após duas décadas de atuação na Educação Superior e mais de 70 anos de presença da Rede OSJ de Educação (Congregação dos Oblatos de São José) dos diferentes segmentos de ensino, houve a mudança de mantenedora. Para garantir o progresso, a mantenedora da IES passou a ser o **GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO LTDA**, pertencente a **Gran Tecnologia e Educação S.A**, mais conhecida como **Gran Cursos Online**.

1.3.3 O Gran Centro Universitário (2022)

O **Gran**, uma EdTech brasileira que tem como missão mudar a vida de seus alunos por meio da educação e da tecnologia. A companhia, que completou 10 anos em 2022, é jovem, mas já tem um histórico sólido e de destaque, inclusive internacional. Foi reconhecida como a 5ª empresa mais inovadora da América Latina pela FastCompany, possui tecnologia de ponta que tem democratizado o ensino em todo o país e alcançou números que denotam sua vasta expertise de oferecer educação e ferramentas de excelência, mudando a vida de dezenas de milhares de alunos na última década.

A paixão por mudar vidas é o eixo condutor para qualquer movimento feito pelo **Gran** e os meios dessa transformação são a educação e a tecnologia, com ferramentas de aprendizagem pensadas em levar o melhor conteúdo, aliado a instrumentos que potencializam o estudo e aceleram o aprendizado. Desta forma, as **TICs (Tecnologias de Informação e Comunicação)** são essencialmente valorizadas pelo **Gran**, pois geram o acesso ao conhecimento e multiplicam as possibilidades de interação, ensino e aprendizado à comunidade acadêmica que, munida dessas ferramentas, torna a aprendizagem ativa e passa a protagonizar o processo educativo.

1.4 VOCAÇÃO GLOBAL

Os princípios e as ações a serem delineadas são fundamentais para que o **Gran Centro Universitário** promova as alterações necessárias à implementação das mudanças na busca de uma Instituição que seja fruto, permanentemente, do engajamento de suas metas/objetivos propostos pela comunidade acadêmica **Gran**. Dentre os objetivos globais traçados, destacam-se:

- estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo;
- formar cidadãos e profissionais nas áreas de conhecimento em que atuar, aptos para a inserção nas respectivas carreiras e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira, promovendo ações para sua formação continuada;
- incentivar a investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência e da tecnologia, da criação e difusão da cultura e o entendimento do homem e do meio em que vive;
- promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber através do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação;
- suscitar o desejo permanente de aperfeiçoamento pessoal, cultural e profissional e possibilitar sua correspondente concretização, integrando os conhecimentos que vão sendo adquiridos numa estrutura intelectual sistematizadora do conhecimento de cada geração;
- estimular o conhecimento dos problemas do mundo globalizado e, simultaneamente, prestar serviços especializados à comunidade, estabelecendo com esta uma relação de reciprocidade;

- promover a extensão, aberta à participação da população, visando à difusão das conquistas e benefícios da criação cultural e da pesquisa científica e tecnológica geradas na instituição; contribuir para a redução das desigualdades sociais e regionais e desenvolver ações afirmativas para a promoção de igualdade de condições com vistas à inclusão social.

2. O CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* – MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS

2.1. JUSTIFICATIVA DO CURSO

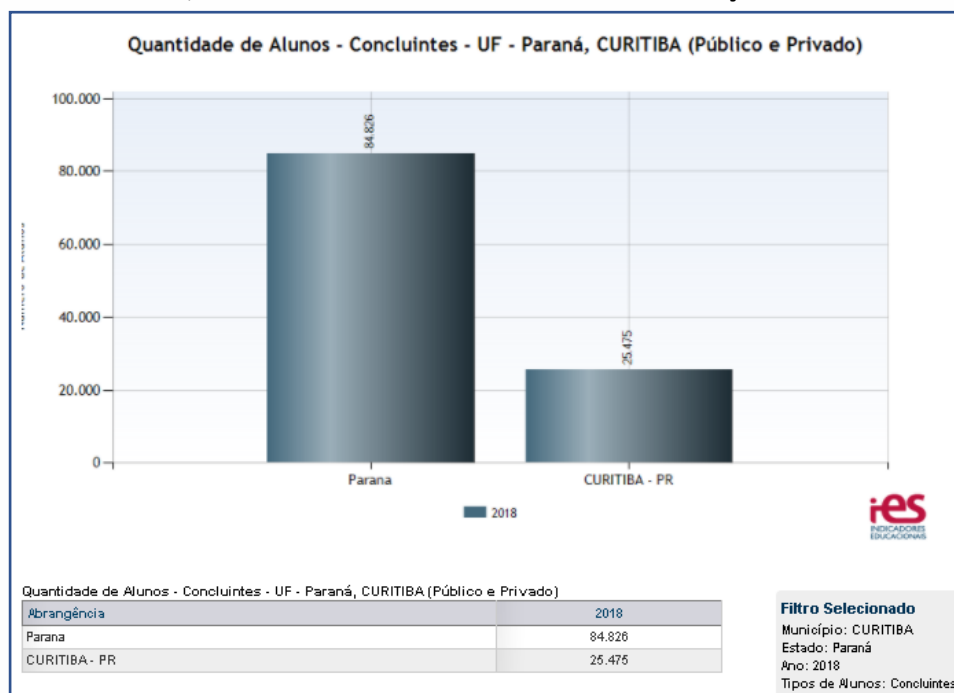
Os processos de controladoria e finanças nas empresas são decorrentes da existência de solicitações de profissionais preocupados em assegurar uma melhor qualificação, não apenas face às constantes e importantes mudanças nos contextos empresariais e de mercado, mas também pela presente necessidade de atualização profissional, pela caracterização de um mercado dinâmico e altamente competitivo, cada vez mais complexos e desafiadores para os executivos e gestores destas áreas. Como consequência, exige-se destes profissionais preparação profissional vantajosa com diferenciais em relação a busca por novas competências, novos conhecimentos, técnicas e procedimentos que visem, baseados em criatividade, inovação e espírito empreendedor, uma preparação para os desafios propostos para atuar agregando valor às empresas.

A controladoria e finanças são instrumentos fundamentais num processo de gestão organizacional. Nessa concepção, a discussão e busca do entendimento desta área nas organizações é de suma importância para permitir um eficaz assessoramento à gestão empresarial.

O curso de MBA em Controladoria e Finanças apresenta conteúdo baseado nas mais modernas teorias, práticas e técnicas de gestão e excelência organizacional, capacitando profissionais para atuarem estrategicamente e aptos a enfrentar os desafios para atuar em ambientes competitivos com eficácia e agregação de valor para os clientes e para as organizações. A estrutura curricular associada à competência do corpo docente, possibilitará ao estudante a qualificação profissional para atuação nas organizações, permitindo-lhe compreensão sistêmica do ambiente, das necessidades e das expectativas organizacionais.

O gráfico a seguir vislumbra que a inserção dos egressos da graduação no mercado de trabalho a cada ano é robusta e cursos que promovam a continuidade dos estudos contribuirão ainda mais para o alcance dos objetivos organizacionais e para manutenção da sustentabilidade organizacional e socioambiental.

Gráfico 1 - QUANTIDADE DE ALUNOS CONCLUINTES GRADUAÇÃO EM CURITIBA



Fonte: <http://www.indicadoreseducacionais.com.br/>

O Curso de MBA em Controladoria e Finanças oportuniza criar conexões entre a teoria e prática; desenvolver habilidades centradas na criação de valor; trabalhar competências para solução de problemas, gerenciais e ampliar capacidades empreendedoras, desta forma, o curso é distribuído em módulos que compreendem o campo da:

- Controladoria;
- Auditoria;
- Finanças Corporativas;
- Gestão de Custos;
- Gestão estratégica e Análise de Contextos;
- Tecnologia aplicada ao ambiente de Controladoria.

A integração destes módulos objetiva capacitar os alunos com ferramentas de análise e aprofundamento, para atuarem como controllers.

Este último módulo de Tecnologia Aplicada à Gestão foi totalmente atualizado para atender às novas demandas da gestão. Em substituição ao TCC (Trabalho de Conclusão de Curso), os alunos vivenciam um módulo de Tecnologia Aplicada à Gestão, com o objetivo de promover a interação

dos especialistas em gestão com as tecnologias emergentes, com a internet das coisas, business intelligence (BI) e finalizam com projeto prático usando todos os conhecimentos, ferramentas e técnicas adquiridos.

Por meio de ações do Núcleo Docente Estruturante (NDE), as disciplinas do curso convergem significativamente para a prática do ensino e para o perfil de profissionais que mercado espera. O PPC do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA em Controladoria e Finanças está apto a atender o perfil do egresso dos alunos da Escola de Gestão do Gran Centro Universitário como também as demandas locais principalmente ao que tange às demandas de natureza mercadológica econômica e social de forma a garantir aos alunos e profissionais uma visão holística nas áreas de administração, economia, marketing, comercial, finanças, recursos humanos e logística com as competências profissionais adquiridas que contemplam as demandas de natureza social, cultural, política, ambiental e educacional relativas ao contexto onde o curso é ofertado.

2.2. PERFIL DO CURSO

2.2.1. Informações Gerais do Curso

Tabela 3 - DADOS GERAIS DO CURSO MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS

Nome do curso	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS
Identificação do Curso	Especialização
Habilitação	MBA em Controladoria e Finanças
Instituição Certificadora	Gran Centro Universitário
Área do Conhecimento / Eixo Tecnológico	Gestão
Duração do curso	18 meses
Modalidade	Presencial
Endereço do local do curso	Rua Caetano Marchesini, 952 - Portão, Curitiba - PR, Brasil
Carga Horária (Cadastro E-mec)	360 horas
Número de Vagas	30 vagas
Caracterização das aulas	Teóricas, práticas e teórico práticas

Fonte: NDE Escola de Gestão

2.2.2. Dados da Coordenação do Curso

Tabela 4 - DADOS DA COORDENAÇÃO DO CURSO

DADOS PESSOAIS DA COORDENAÇÃO			
Nome:	Antônio Ronaldo Madeira de Carvalho		
End. Comercial:	Rua Caetano Marchesini, 952 - Portão		
Cidade:	Curitiba	UF: PR	CEP: 81110-390
Área de Formação	- Doutor em Contabilidade e Administração – FURB/SC – 2022. - Mestre em Administração de Empresas – FURB/SC – 2009. - Bacharelado em Ciências Contábeis – CESVALE/PI – 2002.		
Área de Especialização e pós-graduação	- Especialista em Auditoria e Controladoria – PUC-Campinas/SP – 2004. - Especialista em Gestão de Custos e Formação de Preços – PUC/PR – 2006.		
Curriculum Lates	http://lattes.cnpq.br/1700943165088646		

Fonte: Secretaria Acadêmica

2.2.3. Objetivo Geral

O Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA em Controladoria e Finanças do Gran Centro Universitário tem como Objetivo Geral:

Formar gestores especialistas em nível de pós-graduação lato sensu, tornando-os aptos ao planejamento, gerenciamento e fomento de práticas para promover aos participantes o conhecimento dos principais aspectos que norteiam o campo da controladoria, finanças e auditoria, capacitando-os com ferramentas de análise e aprofundamento, para atuarem como controllers.

2.2.4. Objetivos Específicos do Curso

O Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA em Controladoria e Finanças do Gran Centro Universitário tem como objetivos específicos:

- Proporcionar uma formação humanística, a qual permite ao profissional desta área a compreensão do mundo, respeitando princípios éticos e sustentáveis, com visão crítica e consistente do impacto de sua atuação na sociedade;

- Desenvolver a capacidade de liderança, trabalho em equipe, comunicação e motivação para facilitar o trabalho no campo das relações interpessoais;
- Preparar o profissional para a tomada de decisões estratégicas com espírito inovador para gerenciamento de novos mercados;
- Desenvolver a análise financeira e de controle através das práticas analítica e crítica para tomada de decisões e resolução de problemas em uma realidade diversificada e em constante transformação;
- Promover debates que conciliem teoria e prática, possibilitando o enfrentamento de problemáticas atuais a partir da análise de estudos de caso.
- Aprofundar e desenvolver o conhecimento de profissionais que trabalham com Controladoria e Finanças;
- Proporcionar fundamentos de análise a ações estratégicas de âmbito financeiro através do uso de ferramentas de gestão, estratégia de custos, contabilidade financeira, análise de valor da empresa e mercado de capitais;
- Estimular o intercâmbio de experiências entre o corpo docente e os alunos, bem como entre profissionais de diferentes áreas.

2.2.5. Público-Alvo

O curso é recomendado para profissionais graduados nas áreas de Administração, Contábeis, Economia, Finanças, Comercial e demais áreas afins, que atuam em atividade de gestão ou que são responsáveis pela geração de informações para o processo de tomada de decisão, e que sempre buscam maximizar os resultados e minimizar os riscos da organização. Além disso, é um excelente caminho para aqueles que desejam preparar-se para o ingresso em Mestrado ou Doutorado.

2.2.6. Articulação do curso com a graduação

A articulação do Programa de Pós-graduação, ofertado pela Escola de Gestão, com a graduação, nos cursos de Administração, Recursos Humanos, Gestão Financeira, Ciências Contábeis, Logística, Gestão Comercial e Marketing, se dá pela necessidade de os acadêmicos graduados

aprofundarem seus estudos na área de gestão e negócios mediante a área que escolheu para atuar. A procura pelos cursos de pós-graduação neste sentido é incentivada pelas atividades práticas, de pesquisa, de extensão, pela orientação e apresentação de projetos práticos durante a graduação ou ainda pela produção de TCC (trabalhos de Conclusão de Curso). Além destas atividades, são possibilitados ainda, eventos comuns como palestras e semanas acadêmicas, com a promoção da troca de experiências e apresentação de resultados acadêmicos tanto de um nível quanto de outro.

2.2.7. Parcerias

O **Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA em Controladoria e Finanças** possui parcerias com instituições privadas, da cidade de Curitiba e Região Metropolitana. São ofertados descontos especiais para empresas ou instituições conveniadas.

2.3. SELEÇÃO E MATRÍCULA DO CANDIDATO

2.3.1. Seleção do Candidato

O candidato necessita ter concluído a Graduação, para poder inscrever-se no curso de Pós-graduação.

2.3.2. Matrícula do Candidato

A matrícula está vinculada à apresentação de documentos que comprovem a conclusão da graduação – Histórico e Diploma de Graduação.

Além destes, ainda são necessários documentação:

- Cópia de RG e CPF
- Cópia de Comprovante de Residência.

2.4. PERFIL DO EGRESSO

No perfil do egresso devem constar, com destaque, as competências que favoreçam a sua empregabilidade e sua carreira profissional exitosa, nos marcos da atuação compatível com a formação em pós-graduação em Controladoria e Finanças. As habilidades de análise, discussão, elaboração, proposição e operacionalização técnica devem compor o perfil profissional do egresso pós-graduado em **MBA em Controladoria e Finanças**.

2.5. PERFIL DO PROFESSOR

O Corpo Docente é o principal sustentáculo de qualquer programa educacional. Ele deve ser suficiente em número e deve reunir competência associada a todos os componentes da estrutura curricular. A dedicação e diversidade de saberes, devem ser adequados para garantir um bom nível de interação entre estudantes e docentes.

Os professores devem ter qualificações adequadas. Sua competência global poderá ser inferida de fatores como qualificação acadêmica, experiência docente, habilidade para a comunicação, entusiasmo para o desenvolvimento de estratégias educacionais mais efetivas, participação em sociedades educacionais e técnico-científicas, exercício efetivo de atividades da administração de empresas em áreas compatíveis com as do ensino no programa. O perfil desejado para o docente contempla os seguintes aspectos:

- Domínio de conteúdo e capacidade de transmissão;
- Conhecimento e competência Técnica da disciplina;
- Competência didática para explanação;
- Competência para aplicação prática do conteúdo;
- Compromisso com o ensino de qualidade;
- Liderança;
- Disponibilidade para o diálogo;
- Competência para gerar um clima favorável ao debate e questionamento em sala de aula;
- Formação multidisciplinar, indispensável para o ensino abrangente que demonstre os variados vínculos entre as diferentes disciplinas;
- Capacidade de administrar conflitos;
- Acompanhamento das situações da realidade atual;

- Postura ética adequada no exercício do magistério;
- Obediência às normas da Faculdade.

O docente, para assumir disciplinas no **Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA em Controladoria e Finanças** da IES, deverá possuir experiência na docência de ensino superior e experiência na área que estará ministrando a disciplina, com titulação compatível com a exigida pela legislação em vigor, especialista e/ou preferencialmente possuir título ou estar cursando mestrado e/ou doutorado.

23

O docente deverá ainda, possuir espírito empreendedor, ter iniciativa para implantar e implementar novas técnicas pedagógicas, buscando contextualizar a realidade local da instituição na do restante do país em conjunto com o mercado externo.

Os professores serão incentivados a dedicar parte do tempo para a realização de pesquisas, devendo produzir artigos técnicos para simpósios e congressos.

Periodicamente a Coordenação do Curso realiza reuniões de colegiado, onde são revistos e atualizados os ementários, bibliografias, práticas acadêmicas, além da verificação dos trabalhos de pesquisa em andamento e acompanhamento de projetos.

Diante desse perfil o Gran Centro Universitário, além do seu quadro efetivo de docentes, contrata professores convidados, com intuito de extrapolar e aprimorar os conhecimentos tendo em vista as experiências em outras áreas e estabelecimentos.

2.6. METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia de ensino adotada para aulas presenciais é baseada na exposição dialogada, com leitura de material enviado previamente ao aluno, além de estudos de casos, produção de material didático para as diferentes áreas, oficinas, estudos de caso, trabalhos de grupos, seminários conforme planejamento do professor.

2.7. CORPO DOCENTE DO CURSO E TITULAÇÃO

O corpo docente para o curso lato sensu - MBA Em Controladoria e Finanças foi desenvolvido tendo como referência o rol de professores convidados para compor as disciplinas específicas de cada módulo. O professor deverá apresentar titulação mínima de especialista e ter experiência na docência. Os nomes e titulações dos professores encontram-se no Anexo 1 deste PPC.

2.8. SISTEMA DE AVALIAÇÃO – CERTIFICAÇÃO

O sistema de Avaliação, conforme Regimento Institucional, confere certificação de **Especialista em MBA em CONTROLADORIA E FINANÇAS** a todos os estudantes que atingirem nota acima da média 70 (setenta) e 75% de presença às aulas.

3. MATRIZ CURRICULAR

Tabela 5 - MATRIZ do curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS

MÓDULOS/Disciplinas	CH
Módulo I – Ambiente de Controladoria e Auditoria	60
Ambiente da área de Controladoria	12
A Controladoria na Estratégia Empresarial	12
Processos de Auditoria Interna	12
Processos de Auditoria Externa	12
Compliance	12
Módulo II – Fundamentos das Finanças Corporativas	60
Matemática Financeira	24
Sistema de Amortização Price	12
Sistema de Amortização SAC	12
Planejamento e Gerenciamento Tributário	12
Módulo III – Gestão de Custos	60
Ambiente da Contabilidade de Custos	12
Classificação do Custos	12
Método de Apropriação dos Custos	12
Análise de Custo, Volume e Lucro	12
Formação de Preço	12
Módulo IV – Finanças Corporativas I	60
Elaboração e Análise de Fluxo de Caixa	12
Administração do Capital de Giro	12
Ponto de Equilíbrio e Alavancagem – GAO e GAF	12
Orçamento Empresarial	24
Módulo V – Finanças Corporativas II	60
Análise e Viabilidade de Projetos	12
Valuation	12
BSC -Balanced Scorecard	24
Gestão e Análise do Contexto Atual	12
Módulo VI - Tecnologia Aplicada a Gestão	60
Tecnologias Emergentes	16
Internet das Coisas	12
BI- Business Intelligence	16
Projeto Prático	16
TOTAL DO CURSO	360

3.1. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC

A partir da Resolução 01 de 06 de abril de 2018, o aluno do curso de Especialização: MBA em Controladoria e Finanças do Gran Centro Universitário, pode optar por fazer ou não o Trabalho de Conclusão de Curso.

4. EQUIPE TÉCNICA DE ELABORAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO

Tabela 6 - Equipe Técnica de elaboração do PPC

NOME	GERÊNCIA/INSTITUIÇÃO	FUNÇÃO
Antônio Madeira	Escola de Gestão	Coordenador
Igor Ries	Escola de Gestão	Membro NDE professor

Fonte: NDE da Escola de Gestão

ANEXO 1 – CORPO DOCENTE

DISCIPLINA	PROFESSOR	TITULAÇÃO
Módulo I – Ambiente de Controladoria e Auditoria		
Ambiente da área de Controladoria	Eder Ismael Motin	Especialista
A Controladoria na Estratégia Empresarial	Eder Ismael Motin	Especialista
Processos de Auditoria Interna	Rafael Augusto Lourenço	Mestre
Processos de Auditoria Externa	Rafael Augusto Lourenço	Mestre
Compliance	Ivanês da Glória Mattos	Mestre
Módulo II – Fundamentos das Finanças Corporativas		
Matemática Financeira	Cibele Cristina Gomes Barboza Ribas	Mestre
Sistema de Amortização Price	Wellington Pudelko	Especialista
Sistema de Amortização SAC	Wellington Pudelko	Especialista
Planejamento e Gerenciamento Tributário	Ivanês da Glória Mattos	Mestre
Módulo III – Gestão de Custos		
Ambiente da Contabilidade de Custos	Eron Luiz Paluski	Mestre
Classificação do Custos	Eron Luiz Paluski	Mestre
Método de Apropriação dos Custos	Eron Luiz Paluski	Mestre
Análise de Custo, Volume e Lucro	Eron Luiz Paluski	Mestre
Formação de Preço	Eron Luiz Paluski	Mestre
Módulo IV – Finanças Corporativas I		
Elaboração e Análise de Fluxo de Caixa	Sandro Fabiano da Luz	Mestre
Administração do Capital de Giro	Leila Lucia Arruda	Mestre
Ponto de Equilíbrio e Alavancagem – GAO e GAF	Eron Luiz Paluski	Mestre
Orçamento Empresarial	Wellington Pudelko	Especialista
Módulo V – Finanças Corporativas II		
Análise e Viabilidade de Projetos	Lorete Kossowski Mocelin	Mestre
Valuation	Elidecir Rodrigues Jacques	Mestre
BSC -Balanced Scorecard	Jason Baumann	Especialista
Gestão e Análise do Contexto Atual	Elaine Schwab-	Mestre
Módulo VI – Tecnologia Aplicada a Gestão		
Tecnologias Emergentes	Vanessa Giampaulo Lozano	Especialista
Internet das Coisas	Vanessa Giampaulo Lozano	Especialista
BI- Business Intelligence	Fernanda Lady Michelowski	Especialista
Projeto Prático	Fernanda Lady Michelowski	Especialista

ANEXO 2 - ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	AMBIENTE DA ÁREA DA CONTROLADORIA	CARGA HORÁRIA	12H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina tem por objetivo abordar o quê, como, para quê e para que serve a Controladoria.		
COMPETÊNCIAS	• Entender a empresa como: organização e sistema • Entender a empresa como sistema de gestão e instrumento da administração; • Compreender a importância da informação contábil; • Compreender a controladoria como um sistema de informação; • Conhecer a origem da controladoria; • Conhecer o profissional controller e seu respectivo papel dentro de organização.		
HABILIDADES	• Contatar o levantamento da viabilidade do negócio. • Estabelecer metas e o planejamento financeiro;		
III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:			
• Aspectos Conceituais; • Controladoria como Ciência; • Função da Controladoria; • Missão e estrutura da Controladoria; • O papel do Controller; • O objeto de estudo da Controladoria; • O modelo e o processo de gestão.			
IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA			
1. FRANCISCO FILHO, Valter P. Planejamento e controladoria financeira. São Paulo. Editoria Pearson Education do Brasil, 2016. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35526 2. HIGA, Neusa, ALTOÉ, Stella Maris Lima. Contabilidade em processo da escrituração controladoria. 1ª Edição. Editora Intersaberes, 2015. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/30911			

3. HEIMOSKI, Vanya T. M. Fraudes contábeis e documentais. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184440>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. CAROTA, José C. Gestão de Controladoria: Teoria e Prática. Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2019. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/177754>
2. LUZ, Érico E. Controladoria Corporativa - 2ª edição. Curitiba: Editora Intersaberes, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6581>
3. SANTOS, Edicreia A. Controladoria voltada para área de negócios. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185976>
4. BAZZI, Samir. Contabilidade em ação. Curitiba: Editora Intersaberes. 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22501>
5. ANJOS, Edenise A. Controladoria. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184709>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista de Administração Contemporânea. Print version ISSN 1415-6555 On-line version ISSN 1982-7849. vol.9 no.4. O Controller como gestor da Tecnologia da Informação - realidade ou ficção? Curitiba Oct./Dec. 2005. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1415-65552005000400007
2. Núcleo do Conhecimento. CARMO, Eliza Machado d. Controladoria e Gestão nas Empresas, 2020. Disponível em: <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/administracao/controladoria-e-gestao>

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	A CONTROLADORIA NA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina tem por objetivo abordar a controladoria na estratégia empresarial.
COMPETÊNCIAS	• Conhecer qual a atuação da Controladoria como função estratégica; • Entender o Sistema de Informações Gerenciais dentro da Controladoria; • Entender a controladoria como municiadora de informações na execução do Planejamento Estratégico e como fornecedora de informações financeiras e não financeiras para os gestores.

HABILIDADES	Vivenciar modelos de planejamento organizacional com as informações estratégicas da controladoria.
III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:	
- Aspectos conceituais da controladoria na Estratégia empresarial; - Controladoria Estratégica; - Informação estratégica; - A controladoria e a definição da Estratégia Empresarial; - Criação de vantagem competitiva utilizando informações estratégicas; - A controladoria no processo de planejamento estratégico.	
IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA	
- FRANCISCO FILHO, Valter P. Planejamento e controladoria financeira. São Paulo. Editoria Pearson Education do Brasil, 2016. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35526 - HIGA, Neusa, ALTOÉ, Stella Maris Lima. Contabilidade em processo da escrituração controladoria. 1ª Edição. Editora Intersaberes, 2015. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/30911 - HEIMOSKI, Vanya T. M. Fraudes contábeis e documentais. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184440	
V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
- CAROTA, José C. Gestão de Controladoria: Teoria e Prática. Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2019. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/177754 - LUZ, Érico E. Controladoria Corporativa - 2ª edição. Curitiba: Editora Intersaberes, 2014. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6581 - SANTOS, Edicreia A. Controladoria voltada para área de negócios. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185976 - BAZZI, Samir. Contabilidade em ação. Curitiba: Editora Intersaberes. 2015. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22501 - ANJOS, Edenise A. Controladoria. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184709	
VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS	
RAM. A controladoria como suporte à estratégia da empresa: estudo multicaso em empresas de transporte. Adão Alberto Blanco Nunes; Miguel Afonso Sellitto Rev. Adm. Mackenzie, São Paulo, Sp. Jan./Fev. 2016. Disponível em: https://www.scielo.br/pdf/ram/v17n1/1678-6971-ram-17-01-0135.pdf	

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	PROCESSOS DE AUDITORIA INTERNA	CARGA HORÁRIA	12H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina tem por objetivo abordar os principais procedimentos, métodos e relatórios de auditoria, noções gerais, normas de execução do trabalho, papel do auditor, responsabilidades do auditor, ferramentas de auditoria, auditoria e governança corporativa, avaliação de controles internos, novos paradigmas da auditoria Interna.		
COMPETÊNCIAS	• Conhecer o Planejamento e Riscos da Auditoria; • Conhecer o Processo de Auditoria; • Compreender os testes e Procedimentos de Auditoria;		
HABILIDADES	• Interpretar Fraude e erro em Auditoria • Interpretar Pareceres de Auditoria; • Relação da Auditoria com a Governança Corporativa; • Pesquisar Perspectivas futuras da Auditoria		
III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:			
• Procedimentos, métodos e relatórios de auditoria; • Normas de execução do trabalho; • Papel e responsabilidades do auditor; • Ferramentas de auditoria; • Auditoria e governança corporativa; • Novos paradigmas da Auditoria.			
IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA			
1. SOUZA, Hamilton E.L. Metodologia de Auditoria Interna. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184838 2. MELO, Moisés M. Auditoria Contábil. Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2017. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/49252 3. CARDOSO, Afonso. Auditoria de sistema de gestão integrada. São Paulo: Editora Pearson, 2016. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35511			
V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR			

1. SILVA, Diga R. Sistemas ISO 9000 e auditorias da qualidade. Curitiba. Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186687>
2. MELHEM, Marcel G.; COSTA, Rosenei N. Auditoria Contábil e Tributária. Curitiba: Editora Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6200>
3. SILVA. Cristiane A. Auditoria de riscos. Curitiba. Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/187875>
4. SANTOS, Cleônimo. Auditoria Fiscal e Tributária - 5ª Edição. Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2017. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/153329>
5. SILVA, Cristiane A. Auditoria contábil. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186464>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista Brasileira de Contabilidade. Disponível em: <http://rbc.cfc.org.br/index.php/rbc>
2. Periódicos de Contabilidade. Disponível em: <http://anpcont.org.br/periodicos-de-contabilidade/>

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	PROCESSO DE AUDITORIA EXTERNA	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina aborda as normas e princípios de auditoria externa em harmonia com os princípios de contabilidade, bem como demonstrar o processo de auditoria das Demonstrações Financeiras das empresas. Relatórios de Auditoria. O perfil do profissional independente.
COMPETÊNCIAS	• Compreender o que é e quando é realizada; • Conhecer EQT; • EQT – provas específicas; • Conhecer Lei Sarbanes-Oxley / SOx / Sarbox; • Normas Brasileiras de Contabilidade (NBC's) e demais legislações aplicáveis no Brasil ou fora dele (Ex. Lei SOx).
HABILIDADES	• Diferenciar auditoria Interna de auditoria externa; • Exemplificar empresas de auditoria externa;

- Emitir uma opinião sobre as demonstrações contábeis da organização em relação aos Princípios fundamentais de Contabilidade (PFC's);
- Descrever vantagens e desvantagens;
- Saber emitir pareceres técnicos.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Aspectos conceituais;
- Diferença entre Auditoria Interna e Externa
- EQT – Exame de Qualificação Técnica
- Normas de Auditoria
- Procedimentos e Testes de Auditoria

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. SOUZA, Hamilton E.L. Metodologia de Auditoria Interna. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184838>
2. MELO, Moisés M. Auditoria Contábil. Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2017. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/49252>
3. CARDOSO, Afonso. Auditoria de sistema de gestão integrada. São Paulo: Editora Pearson, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35511>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. SILVA, Diga R. Sistemas ISO 9000 e auditorias da qualidade. Curitiba. Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186687>
2. MELHEM, Marcel G.; COSTA, Rosenei N. Auditoria Contábil e Tributária. Curitiba: Editora Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6200>
3. SILVA, Cristiane A. Auditoria de riscos. Curitiba. Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/187875>
4. SANTOS, Cleônimo. Auditoria Fiscal e Tributária - 5ª Edição. Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2017. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/153329>
5. SILVA, Cristiane A. Auditoria contábil. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186464>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista Brasileira de Contabilidade. Disponível em: <http://rbc.cfc.org.br/index.php/rbc>
2. Periódicos de Contabilidade. Disponível em: <http://anpcont.org.br/periodicos-de-contabilidade/>

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	COMPLIANCE	CARGA HORÁRIA	12H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina aborda os indicadores e sistemas de controle gerencial e pretende capacitar os alunos a compreenderem o programa de compliance nas organizações, em acordo com a legislação vigente e as melhores práticas do mercado.		
COMPETÊNCIAS	• Conhecer o impacto das estruturas empresariais no controle. • Conhecer Convenções Internacionais de combate à corrupção. Lei Anticorrupção Instruções Normativas e Acordos de Leniências; • Mapear o ambiente de negócios e identificar riscos.		
HABILIDADES	• Vivenciar o Controle gerencial. • Orientar e fiscalizar os membros da organização. • Aspectos controversos e desafios. • Identificar e classificar os controles de mitigação • Calcular o risco residual • Desenvolver o plano de ação • Vivenciar Estudos de casos.		
III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:			
• Conceitos técnicos e conceituais no campo da ética, • Instrumentos de conduta, • Controles internos, • Indução e estímulo dos gestores operacionais nas ações de operacionalização de estratégias, implementação de mudanças e de alcance dos objetivos.			
IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA			
1. BITTENCOURT, Carlos M. Governança Corporativa e Compliance: Planejamento e Gestão Estratégica. Editora Contentus, 2020. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184707 2. FREITAS, Daniel P.P. Compliance e políticas anticorrupção. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185987 3. BLOCK, Marcella. Compliance e governança corporativa. Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2017. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184827			
V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR			

1. LANZINI, Luiz E. Governança Corporativa e Compliance: Global Trading. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184706>
2. MARTINS, Camila S. Governança e compliance. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185841>
3. BITTENCOURT, Carlos M. A. Governança Corporativa e Compliance: Planejamento e Gestão Estratégica. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184707>
4. ANDRADE, Alexandre A. Gestão de compliance. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185980>
5. WOTKOSKI, Daiane M. Certificação em compliance. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185984>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista Contabilidade & Finanças. Print version ISSN 1519- Patricia Reis Castro; Juliana Ventura Amaral; Reinaldo Guerreiro. Aderência ao programa de integridade da lei anticorrupção brasileira e implantação de controles internos. São Paulo May/Aug. 2019. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1519-70772019000200186&script=sci_arttext&tlng=pt

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	MATEMÁTICA FINANCEIRA	CARGA HORÁRIA	24H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	O objetivo da disciplina é abordar os cálculos financeiros os quais serão ferramentas à tomada de decisão de financiamentos e investimentos. Além de apresentar outras ferramentas/operações que podem ser utilizadas na gestão financeira das Empresas.
COMPETÊNCIAS	• Habilidade em raciocínio lógico e de cálculos rápidos; • Utilizar ferramentas adequadas para elaboração de cálculos, tais como máquinas de calcular financeiras, científicas, até determinado limite, e planilha Excel; • Estar capacitado a realização de cálculos envolvendo juros simples, compostos, sistemas de amortização, e assemelhadas;

	• Ter habilidade para cálculos e análises de dados obtidos a partir de sistemas de amortização mensal, periódicos, mistos, etc.; • Ter habilidade para cálculos e análises de dados, obtidos com apuração de indicadores de eficácia empresarial; • Identificar e promover cálculos visando diagramar e apurar saldos de fluxos de caixa.
HABILIDADES	• Compreender as operações e intervenções oriundas das análises por intermédio da matemática financeira como instrumento auxiliar no processo de decisão empresarial; • Compreender os conceitos e evolução das operações envolvendo procedimentos de matemática financeira, envolvendo operações complexas de captação e aplicação de recursos com juros simples e juros compostos; • Dominar as técnicas de aplicação das operações da matemática financeira para apuração de resultados operacionais, bem como na determinação correta dos descontos e pagamentos; • Dominar ferramentas para desenvolvimento de matemática financeira como: HP12 e Excel; • Dominar práticas e cálculos de apuração de resultados de fluxo de caixa; • Compreender uso de cálculos para apuração e avaliação de índices econômicos, financeiros e contábeis.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Noções preliminares. Conceituação de matemática financeira. Campo de
- aplicação. Conceituação de Valor do dinheiro ao longo do tempo. Capitalização
- Simples (Juros Simples e Descontos Simples). Capitalização Composta (Juros
- Compostos e Descontos Compostos). Rendas Certas (ou anuidades) e
- empréstimos. Sistemas de amortização. Valor Presente Líquido (VPL) e Taxa
- Interna de Retorno (TIR). Alternativas de Investimento. Métodos ou Sistemas de Amortização.
- Utilização exaustiva da Calculadora Financeira HP-12C e/ou Planilha Eletrônica Excel.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. SAMANEZ, Carlos Patrício. Matemática financeira. 5ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. Disponível em: <http://bagozzi.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576057994>
2. GIMENES, Cristiano Marchi. Matemática financeira: com HP 12C e EXCEL uma abordagem descomplicada. 2ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. Disponível em: <http://bagozzi.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576055662>

3. ASSAF NETO, Alexandre. Matemática Financeira e Suas Aplicações. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. CASTANHEIRA, Nelson P.; SERENATO, Verginia S. Matemática Financeira e Análise Financeira: para todos os níveis. Curitiba: Juruá, 2005.
2. CUNHA, M. Cristina C. Métodos Numéricos. 2. ed. Campinas: UNICAMP, 2011.
3. HOJI, Masakazu. Administração Financeira Orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
4. RUGGIERO, Márcia A. Gomes; LOPES, Vera Lúcia da Rocha. Cálculo Numérico: aspectos teóricos e computacionais. 2. ed. São Paulo: Pearson Makron Books, 2012.
5. GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12. ed. Vila Mariana: Harper & Row, 2010

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Exercícios Brasil Escola - <https://exercicios.brasilecola.uol.com.br/>
2. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. Disponível em: http://www.anpad.org.br/periodicos/content/resumos.php?revista_id=1&artigo_id=182
3. Saber matemática - <https://sabermatematica.com.br/>

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	SISTEMA DE AMORTIZAÇÃO PRICE	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina aborda os diversos sistemas e métodos de financiamento, suas características e operações.
COMPETÊNCIAS	• Compreender Empréstimos e Financiamentos; • Entender o sistema de amortização; • Compreender os diversos tipos de sistemas e suas características; • Compreender os passos para completar as operações de financiamento.
HABILIDADES	• Diferenciar os Sistemas de Amortização de Dívidas, • Calcular: saldo devedor, amortização, encargos financeiros e prestação num • período qualquer do financiamento ou empréstimo; • Vivenciar as características dos sistemas

- Aplicação na Prática sobre operações de financiamentos imobiliários, de veículos, outro
- bens móveis

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Sistema SAC;
- Sistema Price;
- Sistema Misto;
- Sistema Americano;
- Sistema de Pagamento único;
- Sistema de Pagamento Variáveis;
- Sistema Alemão.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. FRANCISCO FILHO, Valter P. Finanças. São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22127>
2. PERIS, Renata W. Finanças corporativas. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186449>
3. CHING, Hong Y.; MARQUES, Fernando; PRADO, Lucilene. Contabilidade e Finanças: para não especialistas - 3ª edição. São Paulo: Editora Pearson, 2010. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1799>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12. ed. Editora Pearson, 2010. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/327>
2. MEGLIORINI, Evandir. VALLIN, Marco Aurélio. Administração financeira: uma abordagem brasileira. São Paulo: Editora Pearson Prentice Hall, 2009. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/451>
3. DAMODARAN, Aswath. Finanças Corporativas: teoria e prática. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.
4. CSILLAG, João Mário. Análise Do Valor: metodologia do valor; engenharia do valor; gerenciamento do valor; redução de custos; racionalização administrativa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
5. MELLAGI FILHO, Armando. Curso Básico de Finanças. São Paulo: Atlas, 2003

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista Brasileira de Economia. Print version ISSN 0034-7140. Clovis de Faro. Uma Nota Sobre Amortização de Dívidas e Prestações Constantes. Rev. Bras. Econ. vol.68 no.3 Rio de Janeiro Oct./Sept. 2014. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-71402014000300363

2. Revista Administradores.com. Sistemas de Amortização. Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/sistema-de-amortizacao>

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	SISTEMA DE AMORTIZAÇÃO SAC	CARGA HORÁRIA	12H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina aborda os diversos sistemas e métodos de financiamento, suas características e operações.		
COMPETÊNCIAS	• Compreender Empréstimos e Financiamentos; • Entender o sistema de amortização; • Compreender os diversos tipos de sistemas e suas características; • Compreender os passos para completar as operações de financiamento.		
HABILIDADES	• Diferenciar os Sistemas de Amortização de Dívidas, • Calcular: saldo devedor, amortização, encargos financeiros e prestação num • período qualquer do financiamento ou empréstimo; • Vivenciar as características dos sistemas • Aplicação na Prática sobre operações de financiamentos imobiliários, de veículos, outro • bens móveis		
III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:			
• Sistema SAC; • Sistema Price; • Sistema Misto; • Sistema Americano; • Sistema de Pagamento único; • Sistema de Pagamento Variáveis; • Sistema Alemão.			
IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA			
1. FRANCISCO FILHO, Valter P. Finanças. São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil, 2014. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22127			

2. PERIS, Renata W. Finanças corporativas. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186449>
3. CHING, Hong Y.; MARQUES, Fernando; PRADO, Lucilene. Contabilidade e Finanças: para não especialistas - 3ª edição. São Paulo: Editora Pearson, 2010. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1799>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12. ed. Editora Pearson, 2010. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/327>
2. MEGLIORINI, Evandir. VALLIN, Marco Aurélio. Administração financeira: uma abordagem brasileira. São Paulo: Editora Pearson Prentice Hall, 2009. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/451>
3. DAMODARAN, Aswath. Finanças Corporativas: teoria e prática. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.
4. CSILLAG, João Mário. Análise Do Valor: metodologia do valor; engenharia do valor; gerenciamento do valor; redução de custos; racionalização administrativa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
5. MELLAGI FILHO, Armando. Curso Básico de Finanças. São Paulo: Atlas, 2003

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista Brasileira de Economia. Print version ISSN 0034-7140. Clovis de Faro. Uma Nota Sobre Amortização de Dívidas e Prestações Constantes. Rev. Bras. Econ. vol.68 no.3 Rio de Janeiro Oct./Sept. 2014. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-71402014000300363
2. Revista Administradores.com. Sistemas de Amortização. Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/sistema-de-amortizacao>

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	PLANEJAMENTO E GERENCIAMENTO TRIBUTÁRIO	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	Esta disciplina objetiva compreender os conceito e importância do Planejamento Tributário para as empresas e os seus reflexos na sua situação financeira. Diferença entre sonegação e elisão fiscal. Aplicação de forma detalhada de exemplos e casos de planejamentos tributários para o IRPJ; a CSSL; o PIS e o COFINS; o IPI; o ICMS e o ISSQN.
COMPETÊNCIAS	Compreender as formas de Tributação das Pessoas Jurídicas.

	• Compreender os fundamentos de gestão de tributos e planejamento tributário. • Entender a Gestão do PIS e da COFINS. • Entender o Planejamento tributário: aspectos teóricos e práticos.
HABILIDADES	• Saber onde utilizar os Tributos federais (PIS, COFINS, IRPJ, CSLL). • Vivenciar casos práticos de tributação das pessoas jurídicas: lucro real, lucro presumido, lucro arbitrado e Simples Nacional; • Abordar Tópicos especiais de planejamento tributário.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Direito Tributário
- Sistema Tributário Nacional
- Fontes do Direito Tributário
- Vigência, Aplicação, Interpretação e Integração da Legislação Tributária
- Tributo
- Incidência, Não-Incidência, Imunidade e Isenção
- Norma Jurídica Tributária
- Suspensão, Extinção e Exclusão do Crédito Tributário
- Garantias do Crédito Tributário e Administração Tributária
- Planejamento Tributário
- Impostos e Contribuições / Simples Nacional:
- Imposto de Importação (II)
- Imposto sobre a Renda (IRPF/IRPJ)
- Imposto de Exportação (IE)
- Imposto sobre a propriedade territorial rural – (ITR)
- Imposto sobre a propriedade territorial urbana (IPTU)
- Imposto sobre a propriedade de veículos automotores (IPVA)
- Impostos sobre a Transmissão de Bens (ITBI)
- Imposto sobre a transmissão de bens causa mortis e doações (ITCMD)
- Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI)
- Imposto sobre a Circulação de Mercadorias e Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicações – (ICMS)
 - Imposto sobre Serviços – (ISS)
 - Imposto sobre Operações Financeiras (IOF)
 - Contribuições Especiais: PIS, COFINS e Contribuição Previdenciária (INSS), CSLL.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. GLASENAPP, Ricardo B. Direito Tributário. São Paulo. Pearson Education, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/150789>
2. MESSA, Ana Flávia. Direito Tributário e Financeiro. 7ªed. São Paulo: Editora Rideel, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/174329>
3. SILVA, Vander B. Série concurso descomplicado direito processual tributário - 2ª Edição. São Paulo: Editora Rideel, 2019. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/174319>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. PICHILIANI, Maurício C. Manual de Direito Tributário. São Paulo: Editora Rideel, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/182328>
2. HARADA, Kiyoshi. Código Tributário Nacional – Maxiletra 26ª edição. São Paulo: Editora Rideel, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/182368>
3. HACK, Érica. Noções Preliminares de Direito Administrativo e Direito Tributário. Curitiba: Editora Intersaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6161>
4. NIARADI, George A. Direito Empresarial para Administradores. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2008 Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/435>
5. NOBREGA, Camile S. Direito Empresarial e Societário. Curitiba: Intersaberes, 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/30381>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Código Tributário - http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/1950-1969/L4191.htm

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	AMBIENTE DA CONTABILIDADE DE CUSTOS	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina aborda as relações da classificação dos custos, os métodos de apropriação de custos, análise de Custo Volume-Lucro; Custeio Baseado em Atividades; Custo de Reposição; formação de preço e Custo Padrão; e Planejamento do Lucro.
COMPETÊNCIAS	Compreender os componentes básicos de custos nas empresas. Entender os sistemas de Custeio. Entender o custeio Variável e Direto. Custeio ABC. Entender os custos para decisão. Influência das alterações dos preços de venda.

HABILIDADES	Aplicações da margem de contribuição para fins decisórios. Tomar decisão com taxas de inflação Saber Análise de CVL: ponto de equilíbrio, margem de segurança e alavancagem. Influências das alterações dos custos e despesas variáveis
--------------------	---

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Controladoria de custos e suas funções.
- Conceitos de custos, despesas, preços e lucros.
- Gestão de custos em Cadeia de Valor.
- Custos e os Fatores Críticos de Sucesso.
- Classificações de sistemas de custeio.
- Elementos de custos.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. MEGLIORINI, Evandir. Custos: gestão e análise. 3ª ed. São Paulo. Pearson Prentice Hall, 2011. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3107>
2. SILVA, Ernani, J.; GARBRECHT, Guilherme T. Custos empresariais: uma visão sistêmica do processo de gestão de uma empresa. Curitiba. Intersaberes, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/39136>
3. CRUZ, June A. W. Gestão de Custos: perspectivas e funcionalidades. Curitiba. Ed Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/5921>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. CRUZ, June A. W. Formação de preços mercado e estrutura de custos. Curitiba: Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6092>
2. SCHIER, Carlos U. C. Gestão de Custos. Curitiba: Intersaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6384>
3. SANTOS, Luiz F. B. Gestão de custos: ferramentas para tomada de decisão. Curitiba, Intersaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/9954>
4. CORTIANO, José C. Processos básicos de contabilidade e custos: uma prática saudável para administradores. Curitiba: Intersaberes, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22498>
5. JORGE, Roberto K. Gestão de custos, riscos e perdas. São Paulo. Pearson Education do Brasil, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35796>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Planejamento e controle dos custos da qualidade: uma investigação da prática empresarial. Rev. contab. finanç. vol.17 no.41 São Paulo May/Aug. 2006. Disponível em:

https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1519-70772006000200004&lang=en

2. A importância de utilizar a análise de custo como ferramenta de gestão. V.9n.1. Revista Faipe. Disponível em: <http://www.revistafaipe.com.br/index.php/RFAIPE/article/view/127>

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	CLASSIFICAÇÃO DOS CUSTOS	CARGA HORÁRIA	12H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina tem por objetivo abordar as relações da classificação dos custos diretos e indiretos, custos fixos e variáveis e suas tributações.		
COMPETÊNCIAS	• Conhecer os custos fixos e variáveis; • Conhecer os custos diretos e indiretos da produção; • Compreender os custos financeiros e tributários		
HABILIDADES	• Praticar exercícios para vivência das tributações financeiras.		
III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:			
• Mão-de-obra direta indireta. • Custos indiretos de produção. • Custos fixos e variáveis. • A lei dos rendimentos decrescentes. • Custos financeiros e tributários. • Ciclo de vida de um produto.			
IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA			
1. MEGLIORINI, Evandir. Custos: gestão e análise. 3ª ed. São Paulo. Pearson Prentice Hall, 2011. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3107 2. SILVA, Ernani, J.; GARBRECHT, Guilherme T. Custos empresariais: uma visão sistêmica do processo de gestão de uma empresa. Curitiba. Intersaberes, 2016. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/39136 3. CRUZ, June A. W. Gestão de Custos: perspectivas e funcionalidades. Curitiba. Ed Intersaberes, 2012. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/5921			
V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR			

1. CRUZ, June A. W. Formação de preços mercado e estrutura de custos. Curitiba: Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6092>
2. SCHIER, Carlos U. C. Gestão de Custos. Curitiba: Intersaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6384>
3. SANTOS, Luiz F. B. Gestão de custos: ferramentas para tomada de decisão. Curitiba, Intersaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/9954>
4. CORTIANO, José C. Processos básicos de contabilidade e custos: uma prática saudável para administradores. Curitiba: Intersaberes, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22498>
5. JORGE, Roberto K. Gestão de custos, riscos e perdas. São Paulo. Pearson Education do Brasil, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35796>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Planejamento e controle dos custos da qualidade: uma investigação da prática empresarial. Rev. contab. finanç. vol.17 no.41 São Paulo May/Aug. 2006. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1519-70772006000200004&lang=en
2. A importância de utilizar a análise de custo como ferramenta de gestão. V.9n.1. Revista Faipe. Disponível em: <http://www.revistafaipe.com.br/index.php/RFAIPE/article/view/127>

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	MÉTODO DE APROPRIAÇÃO DOS CUSTOS	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina tem por objetivo abordar as relações de custeio por departamentos.
COMPETÊNCIAS	• Estabelecer quais serão os custos para um determinado período; • Fornecer dados de custo para que a administração possa tomar decisões; • Estabelecer sistemas de controle de custos.
HABILIDADES	• Praticar exercícios para vivência do estabelecimento de custos por departamentos.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Custeio por departamentos.
- Custeio por processos.
- Custeio por ordens de produção.
- Custeio padrão.
- Custeio baseado em atividades

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. MEGLIORINI, Evandir. Custos: gestão e análise. 3ª ed. São Paulo. Pearson Prentice Hall, 2011. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3107>
2. SILVA, Ernani, J.; GARBRECHT, Guilherme T. Custos empresariais: uma visão sistêmica do processo de gestão de uma empresa. Curitiba. Intersaberes, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/39136>
3. CRUZ, June A. W. Gestão de Custos: perspectivas e funcionalidades. Curitiba. Ed Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/5921>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. CRUZ, June A. W. Formação de preços mercado e estrutura de custos. Curitiba: Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6092>
2. SCHIER, Carlos U C. Gestão de Custos. Curitiba: Intersaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6384>
3. SANTOS, Luiz F. B. Gestão de custos: ferramentas para tomada de decisão. Curitiba, Intersaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/9954>
4. CORTIANO, José C. Processos básicos de contabilidade e custos: uma prática saudável para administradores. Curitiba: Intersaberes, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22498>
5. JORGE, Roberto K. Gestão de custos, riscos e perdas. São Paulo. Pearson Education do Brasil, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35796>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Planejamento e controle dos custos da qualidade: uma investigação da prática empresarial. Rev. contab. finanç. vol.17 no.41 São Paulo May/Aug. 2006. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1519-70772006000200004&lang=en
2. A importância de utilizar a análise de custo como ferramenta de gestão. V.9n.1. Revista Faipe. Disponível em: <http://www.revistafaipe.com.br/index.php/RFAIPE/article/view/127>

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	ANÁLISE DE CUSTO, VOLUME E LUCRO	CARGA HORÁRIA	12H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina aborda a análise de custos, volume e lucros bem como alavancagem para o ponto de equilíbrio contábil, econômico e financeiro.		
COMPETÊNCIAS	• Conhecer os custos não afetados por decisões; • Entender os cálculos para atingir o ponto de equilíbrio; • Conhecer o ponto de equilíbrio de seu negócio • Saber avaliar as ferramentas de custos para ter êxito no processo de tomada de decisão.		
HABILIDADES	• Praticar exercícios para vivência do estabelecimento de custos para alavancagem e ponto de equilíbrio. • Calcular o ponto de equilíbrio e a quantidade de equilíbrio;		
III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos: • Custos não afetados pela decisão. • Análise de custos, volumes e lucros. • Alavancagem e ponto de equilíbrio. • Ponto de equilíbrio contábil, econômico e financeiro. • Teoria das restrições			
IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA			
1. MEGLIORINI, Evandir. Custos: gestão e análise. 3ª ed. São Paulo. Pearson Prentice Hall, 2011. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3107 2. SILVA, Ernani, J.; GARBRECHT, Guilherme T. Custos empresariais: uma visão sistêmica do processo de gestão de uma empresa. Curitiba. Intersaberes, 2016. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/39136 3. CRUZ, June A. W. Gestão de Custos: perspectivas e funcionalidades. Curitiba. Ed Intersaberes, 2012. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/5921			
V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR			
1. CRUZ, June A. W. Formação de preços mercado e estrutura de custos. Curitiba: Intersaberes, 2012. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6092			

2. SCHIER, Carlos U. C. Gestão de Custos. Curitiba: Intersaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6384>
3. SANTOS, Luiz F. B. Gestão de custos: ferramentas para tomada de decisão. Curitiba, Intersaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/9954>
4. CORTIANO, José C. Processos básicos de contabilidade e custos: uma prática saudável para administradores. Curitiba: Intersaberes, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22498>
5. JORGE, Roberto K. Gestão de custos, riscos e perdas. São Paulo. Pearson Education do Brasil, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35796>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Planejamento e controle dos custos da qualidade: uma investigação da prática empresarial. Rev. contab. finanç. vol.17 no.41 São Paulo May/Aug. 2006. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1519-70772006000200004&lang=en
2. A importância de utilizar a análise de custo como ferramenta de gestão. V.9n.1. Revista Faipe. Disponível em: <http://www.revistafaipe.com.br/index.php/RFAIPE/article/view/127>

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	FORMAÇÃO DE PREÇO	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina aborda a formação do preço de venda e a influência das alterações dos preços de venda.
COMPETÊNCIAS	• Conhecer os métodos gerais de formação de preços; • Entender sobre margens de contribuição
HABILIDADES	• Estabelecer preços baseados no custo de transformação, no custo marginal, na taxa de retorno exigida sobre o capital investido e custo-padrão. • Praticar exercícios para vivência da formação de preço.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Métodos gerais de formação de preços;
- Margem de Contribuição;
- Preços baseados no custo de transformação;
- Preços baseados no custo marginal;
- Preços baseados na taxa de retorno exigida sobre o capital investido;
- Preços baseados no custo-padrão.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. MEGLIORINI, Evandir. Custos: gestão e análise. 3ª ed. São Paulo. Pearson Prentice Hall, 2011. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3107>
2. SILVA, Ernani, J.; GARBRECHT, Guilherme T. Custos empresariais: uma visão sistêmica do processo de gestão de uma empresa. Curitiba. Intersaberes, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/39136>
3. CRUZ, June A. W. Gestão de Custos: perspectivas e funcionalidades. Curitiba. Ed Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/5921>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. CRUZ, June A. W. Formação de preços mercado e estrutura de custos. Curitiba: Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6092>
2. SCHIER, Carlos U. C. Gestão de Custos. Curitiba: Intersaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6384>
3. SANTOS, Luiz F. B. Gestão de custos: ferramentas para tomada de decisão. Curitiba, Intersaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/9954>
4. CORTIANO, José C. Processos básicos de contabilidade e custos: uma prática saudável para administradores. Curitiba: Intersaberes, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22498>
5. JORGE, Roberto K. Gestão de custos, riscos e perdas. São Paulo. Pearson Education do Brasil, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35796>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Planejamento e controle dos custos da qualidade: uma investigação da prática empresarial. Rev. contab. finanç. vol.17 no.41 São Paulo May/Aug. 2006. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1519-70772006000200004&lang=en
2. A importância de utilizar a análise de custo como ferramenta de gestão. V.9n.1. Revista Faipe. Disponível em: <http://www.revistafaipe.com.br/index.php/RFAIPE/article/view/127>

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	PONTO DE EQUILÍBRIO E ALAVANVAGEM – GAO e GAF	CARGA HORÁRIA	12H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina aborda o estudo do ponto de equilíbrio econômico em modelos de análise de viabilidade de projetos. Retorno, risco e linha do mercado de títulos. Custo de capital. Operações de aumento de capital, política de dividendos e de retenção de lucros. Alavancagem financeira.		
COMPETÊNCIAS	• Esclarecer a importância destas análises dentro de uma empresa; • Entender conceito de ponto de equilíbrio.		
HABILIDADES	• Evidenciar a aplicação pratica da teoria; • Analisar o ponto de equilíbrio para definição de metas de vendas		
III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:			
• Análise econômica e o Ciclo de Vida de um Setor. • O Conceito e a importância do Ponto de Equilíbrio. • Análise de Indicadores de Liquidez Empresarial. • A importância do cálculo do Grau de Alavancagem Financeira, Operacional e Total.			
IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA			
1. GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12. ed. Vila Mariana: Harper & Row, 2010. 2. SILVA, Ernani, J.; GARBRECHT, Guilherme T. Custos empresariais: uma visão sistêmica do processo de gestão de uma empresa. Curitiba. Intersaberes, 2016. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/39136 3. CRUZ, June Alisson W. Gestão financeira moderna: uma abordagem prática. Curitiba: InterSaberes, 2013.			
V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR			
1. CRUZ, June A. W. Formação de preços mercado e estrutura de custos. Curitiba: Intersabrerres,2012 Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6092 2. SCHIER, Carlos U C. Gestão de Custos. Curitiba: Intersaberes, 2013. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6384			

3. SANTOS, Luiz F. B. Gestão de custos: ferramentas para tomada de decisão. Curitiba, Intersaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/9954>
4. CORTIANO, José C. Processos básicos de contabilidade e custos: uma prática saudável para administradores. Curitiba: Intersaberes, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22498>
5. JORGE, Roberto K. Gestão de custos, riscos e perdas. São Paulo. Pearson Education do Brasil, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35796>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Gestão de capital de giro: um estudo comparativo entre práticas de empresas brasileiras e britânicas. Claudinê Jordão de Carvalho. Rafael Felipe Schiozer. Disponível em: <https://rac.anpad.org.br/index.php/rac/issue/view/87>
2. Ferramentas de análise de riscos em estratégias empresariais. Herbert Kimura. RAE-eletrônica, Volume 1, Número 2, jul-dez/2002. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/raeel/v1n2/v1n2a18.pdf>

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	ELABORAÇÃO E ANÁLISE DO FLUXO DE CAIXA	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina aborda o fluxo de caixa e seus conceitos. fluxo de caixa realizado, planejamento financeiro, orçamento de caixa e ciclo financeiro.
COMPETÊNCIAS	- Entender sobre projeções de fluxo de caixa; - Aprender métodos e ferramentas para elaboração de um fluxo de caixa.
HABILIDADES	- Vivenciar um fluxo de caixa realizado. - Vivenciar um fluxo de caixa projetado. - Realizar a comparação entre fluxo de caixa realizado e projetado.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Fluxo de caixa, conceitos.
- Projeção do fluxo de caixa: diário, mensal e anual.
- Métodos e ferramentas de elaboração e controle.
- Demonstração e análise do fluxo de caixa.

- Oscilações do mercado e o impacto no fluxo de caixa.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. HOJI, Masakazu. Administração Financeira Orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
2. CRUZ, June Alisson W. Gestão financeira moderna: uma abordagem prática. Curitiba: InterSaberes, 2013.
3. DALLEDONE FILHO, A. O Empreendedor - Gestão de Finanças. São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3377>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12. ed. Editora Pearson, 2010. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/327>
2. MEGLIORINI, Evandir. VALLIN, Marco Aurélio. Administração financeira: uma abordagem brasileira. São Paulo: Editora Pearson Prentice Hall, 2009. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/451>
3. DAMODARAN, Aswath. Finanças Corporativas: teoria e prática. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.
4. CSILLAG, João Mário. Análise Do Valor: metodologia do valor; engenharia do valor; gerenciamento do valor; redução de custos; racionalização administrativa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
5. MELLAGI FILHO, Armando. Curso Básico de Finanças. São Paulo: Atlas, 2003

1. Caderno de Estudos. Print version ISSN 1413-9251. Eliseu Martins. Cad. estud. no.20 São Paulo Jan./Apr. 1999. Contabilidade versus fluxo de caixa. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-92511999000100001

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	ADMINISTRAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina aborda como gerenciar corretamente a administração do capital de giro em empresas de pequeno, médio e grande porte. Entender os conceitos
---------------	--

	básicos e o significado da gestão do capital de giro, relacioná-lo nas demonstrações financeiras e discutir as decisões financeiras.
COMPETÊNCIAS	• Entender o que é Capital de giro; • Entender a função do capital de giro; • Entender porque se a administração do capital de giro e como controlar esse recurso; • Entender porque negociar com parceiros e fornecedores. • Entender os ciclos econômicos e financeiros. • Explorar os aspectos quantitativos do Capital de Giro de uma empresa, mensurando suas necessidades.
HABILIDADES	• Aprender os tipos relatórios de controle financeiro; • Aprender a NCG – necessidade do capital de giro e o envolvimento com as contas operacionais; • Realizar cálculos práticos;

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Alternativas de financiamento do capital de giro
- Análise e dimensionamento dos investimentos em capital de giro
- Ciclo financeiro e econômico.
- Volatilidade e financiamento do investimento necessário em capital de giro.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. NASCIMENTO, André. Gestão do Capital de Giro. São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22135>
2. LUZ, Adão Eleutério da. Introdução à administração financeira e orçamentária. 1ª edição. Curitiba. Editora Intersaberes, 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/26888>
3. MEGLIORINI, Evandir; VALLIM, Marco Aurélio. Administração financeira, 2ª edição. São Paulo. Editora Pearson Education do Brasil, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/167784>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. DUARTE JUNIOR, Antonio Marcos. Gestão de riscos para fundos de investimentos. São Paulo: Prentice Hall, 2005. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/339>
2. GITMAN, Lawrence J.; MADURA, Jeff. Administração Financeira: uma abordagem gerencial. . São Paulo. Editora Pearson Education do Brasil, 2003. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/351>

3. MEGLIORINI, Evandir; VALLIM, Marco Aurélio. Administração Financeira: uma abordagem brasileira. São Paulo. Editora Pearson Prentice Hall, 2009. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/451>
4. ROBERTO, Marcos. Administração Financeira e Orçamentária & Estudos sobre a lei de responsabilidade fiscal. 2ª edição. São Paulo. Editora Rideel. 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35912>
5. HONG, Yuh Ching; MARQUES, Fernando; PRADO, Lucilene. Contabilidade e Finanças: para não especialistas - 3ª edição. São Paulo. Editora Pearson Prentice Hall, 2010. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1799>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista de Administração Pública. Print version ISSN 0034-7612. ZOUAIN, Deborah Moraes et al. Gestão de capital de giro: contribuição para as micro e pequenas empresas no Brasil. Rev. Adm. Pública, 2011, vol.45, n.3. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0034-76122011000300013&script=sci_abstract&tlng=pt

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	ORÇAMENTO EMPRESARIAL	CARGA HORÁRIA	24H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	Esta disciplina aborda todos os passos para construção de um orçamento empresarial.
COMPETÊNCIAS	- Entender os passos para definição de um orçamento empresarial; - Entender objetivos e metas organizacionais para definição de orçamento;
HABILIDADES	- Utilizar ferramentas de apoio para construção do orçamento empresarial; - Fazer projeções orçamentárias com exemplos práticos; - Comparar projetado com realizado;

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Orçamento e processo de gestão;
- Orçamento e Projeções;
- Orçamento e estratégia;
- Etapas para a preparação do plano orçamentário.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. LUZ, Adão Eleutério da. Introdução à administração financeira e orçamentária. 1ª edição. Curitiba. Editora Intersaberes, 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/26888>
2. MEGLIORINI, Evandir; VALLIM, Marco Aurélio. Administração financeira, 2ª edição. São Paulo. Editora Pearson Education do Brasil, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/167784>
3. PADOVEZE, Clóvis Luís; TARANTO, Fernando Cesar. Orçamento Empresarial: novos conceitos e técnicas. São Paulo. Editora Pearson Education do Brasil, 2009. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/431>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. GITMAN, Lawrence J.; MADURA, Jeff. Administração Financeira: uma abordagem gerencial. . São Paulo. Editora Pearson Education do Brasil, 2003. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/351>
2. MEGLIORINI, Evandir; VALLIM, Marco Aurélio. Administração Financeira: uma abordagem brasileira. São Paulo. Editora Pearson Prentice Hall, 2009. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/451>
3. ROBERTO, Marcos. Administração Financeira e Orçamentária & Estudos sobre a lei de responsabilidade fiscal. 2ª edição. São Paulo. Editora Rideel. 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35912>
4. GIMENES, Cristiano Marchi. Matemática Financeira com HP 12C e Excel: uma abordagem descomplicada. São Paulo. Editora Pearson Prentice Hall, 2006. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/332>
5. HONG, Yuh Ching; MARQUES, Fernando; PRADO, Lucilene. Contabilidade e Finanças: para não especialistas - 3ª edição. São Paulo. Editora Pearson Prentice Hall, 2010. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1799>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. MUCCI, Daniel Magalhães; FREZATTI, Fabio; DIENG, Mamadou. As múltiplas funções do orçamento empresarial. RAC (Revista de Administração Contemporânea). Rio de Janeiro, v. 20, n. 2, p. 284 – 304, mai/jun. 2016. Disponível em: <http://https://www.redalyc.org/pdf/840/84045587003.pdf>.
2. XAVIER ROSA, Gabriela Luzia; RABELO, Maria Helena da Silva. A influência do orçamento empresarial na gestão financeira das empresas de médio porte. Revista Acadêmica Conecta FASF. V.3,n. 1, p. 01 30, Maio/2018. Disponível em: <http://revista.fasf.edu.br/index.php/conecta/article/view/83/pdf>

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	ANÁLISE E VIABILIDADE DE PROJETOS	CARGA HORÁRIA	12H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	Esta disciplina aborda como o desenvolvimento de uma metodologia de gerenciamento de projetos serve aos interesses das mais diversas empresas dos diversos segmentos.		
COMPETÊNCIAS	• Conhecer conceito, origens e para que servem os projetos organizacionais; • Descrever tipos e finalidade da preparação de projetos; • Descrever como ocorre o gerenciamento de projetos; • Descrever a estrutura analítica de um projeto.		
HABILIDADES	• Exemplificar tipos de projetos; • Utilizar metodologias para construção de projetos; • Discutir a construção dos projetos x operacionalização; • Descrever vantagens e Fracassos em projetos; • Utilizar ferramentas e técnicas para criação de um projeto. • Riscos e retorno de projetos.		
III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos: • Importância do projeto. • As origens, os tipos, funções e finalidades das etapas de elaboração de um projeto. • Os principais agentes na elaboração de projetos; • A técnica de elaboração de projetos de viabilidade. • Aspectos administrativos e legais, econômicos, técnicos e financeiros. • Ciclo de vida de um projeto; • Elaboração e análise de projetos de viabilidade.;			
IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA			
1. CARVALHO, Fábio C. A. Gestão de Projetos. São Paulo: Editora Pearson, 2012. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3013 2. OLIVEIRA, Guilherme B. Microsoft Project 2010 & Gestão de Projetos. Editora Pearson, 2011. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/2661 3. COSTA, Adriana Bastos; PEREIRA, Fernanda S. Fundamentos de gestão de projetos: da teoria à prática – como gerenciar projetos de sucesso. Curitiba: Editora Intersaberes, 2019. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/177750			
V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR			

1. CARVALHO JR., Moacir R. C. Gestão de Projetos da academia à sociedade. Curitiba: Editora Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6189>
2. RODRIGUES, Eli. 21 Erros Clássicos da Gestão de Projetos. São Paulo: Editora Brasport, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/160687>
3. SOUZA, Carla P. S. Gestão de projetos. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/187454>
4. CARVALHO, Fábio C. A. Gestão de projetos. São Paulo. Editora Pearson Education do Brasil, 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22259>
5. VALERIANO, Dalton L. Gerenciamento Estratégico e Administração por Projetos. São Paulo. Editora Pearson, 1996. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/31>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. VII Encontro de Estudos em Estratégia. Gerenciamento de projetos: uma análise a partir da estratégia como prática social. Erce Cristina Martins Rêgo, Valdir Machado Valadão Júnior, Lionardo Dias de Souza. RS, 2013. Disponível em: <http://www.anpad.org.br/admin/pdf/3Es173.pdf>
2. XXIX Encontro nacional de engenharia de produção. A abordagem da gestão de projetos nos artigos de gestão da ciência, tecnologia e Inovação, 2009. Disponível em: http://www.abepro.org.br/biblioteca/enegep2009_TN_STO_109_725_13305.pdf

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	VALUATION	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina aborda a compreensão e aplicação de diversos modelos de avaliação de empresas com abordagem crítica baseados em informações contábeis, informações de mercado e análise do ambiente econômico.
COMPETÊNCIAS	• Compreender o ponto de vista teórico e prático de avaliação de empresas; • Entender conceitos ligados a avaliação de empresas; • Compreender avaliação relativa ou por múltiplos; • Compreender avaliação pelo fluxo de caixa descontado.
HABILIDADES	• Estudar as técnicas mais modernas de avaliação de empresas;

- Vivenciar casos especiais de avaliação de empresas – empresas cíclicas, capital fechado, bancos.
- Estudos de casos com tópicos em valuation.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Modelos de avaliação de empresa
- Avaliação relativa
- Múltiplos de patrimônio líquido
- Múltiplos de valor da empresa
- Modelo de Ohlson
- Modelo de Opções Reais
- Economic Value Added (EVA®)
- Market Value Added (MVA®)
- Shareholder Value Added (SVA®)

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. SANTOS, Cleônimo dos. Quanto vale sua empresa – 2ª edição. Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2019. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/177762>
2. MARTELANC, Roy; PASIN, Rodrigo; PEREIRA, Fernando. Avaliação de Empresa: um guia para fusões e aquisições e private equity. São Paulo: Editora Pearson, 2009. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1248>
3. BLATT, Adriano. Análise de Balanços: estruturação e avaliação das demonstrações financeiras e contábeis. São Paulo: Editora Pearson, 2000. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/32>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. IZIDORO, Cleyton. Avaliação de desempenho de empresas. São Paulo: Editora Pearson, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35509>
2. DAMODARAN, Aswatha. Face Oculta da Avaliação: avaliação de empresas da velha tecnologia, da nova tecnologia e da nova economia. São Paulo: Editora Pearson, 2001. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/250>
3. SANTOS, Cleônimo dos. Fechamento de Balanço - 4ª Edição – teoria e prática. Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2019. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/162603>
4. SAPORITO, Antônio. Contabilidade geral: fundamentos e prática do raciocínio contábil. Curitiba: Editora Intersaberes, 2017. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/129463>
5. IMPERATORE, Simone L. B. Fundamentos da contabilidade. Curitiba: Editora Intersaberes, 2017. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/128244>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista Contabilidade & Finanças. vol.19 no.47. Fernando Caio Galdi; Aridelmo José Campanharo Teixeirall; Alessandro Broedel Lopes. Análise empírica de modelos de valuation no ambiente brasileiro: fluxo de caixa descontado versus modelo de Ohlson (RIV). São Paulo, May/Aug. 2008. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1519-70772008000200004&script=sci_arttext

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	BSC – BALANCED SCORECARD	CARGA HORÁRIA	24H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	Esta disciplina aborda a aplicação do Balanced Scorecard - BSC como elemento de alinhamento estratégico entre a execução e controle do processo de gestão empresarial e tomada de decisões.
COMPETÊNCIAS	• Capacitar os profissionais na utilização da ferramenta Balanced Scorecard, • Contribuir para o desenvolvimento individual de habilidades e competências na atuação como líder, favorecendo a coordenação e integração de equipes para a geração de resultados das ações alinhadas aos temas ou focos estratégicos; • Estabelecer o BSC como ferramenta do planejamento estratégico.
HABILIDADES	• Descrever as barreiras para execução de estratégia organizacional; • Apresentar modelo de gestão estratégica; • Definir as perspectivas do BSC; • Utilizar os Indicadores; • Vivenciar a prática do BSC.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Gestão Estratégica e BSC;
- Exemplos de BSC;
- Perspectivas Estratégicas do BSC;
- Perspectiva Financeira, Perspectiva do Mercado (Clientes), Perspectiva de Processos Internos, Perspectiva de Aprendizado;
- Implantação BSC.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. MARTINS, Tomas S.; GUINDANI, Roberto A.; REIS, Júlio A. F.; CRUS, June, A. W. Incrementando a Estratégia: uma abordagem do balanced scorecard. Curitiba: Editora Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6397>
2. REZENDE, Denis A. Planejamento estratégico público ou privado com inteligência organizacional: guia para projetos em organizações de governo ou de negócios. Curitiba: Editora Intersaberes, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/158383>
3. SILVA, Eduardo D. Os 5 Ps da estratégia: uma nova abordagem. Curitiba: Editora Intersaberes, 2019. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/177813>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. SAADE, Alessandro; GUIMARÃES, Thelma. Dominando Estratégias de Negócios: ideias e tendências do novo universo corporativo. São Paulo: Editora Pearson Prentice Hall, 2006. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/366>
2. MORAIS, Rodrigo M.; BARROS, Thiago B. Gestão de estratégias: uma nova abordagem de planejamento. Curitiba: Editora Intersaberes, 2017. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/54335>
3. DINIZ, André L. M. Estratégias de Gestão e Organização Empresarial. São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22094>
4. KLUYVER, Cornelis A.; PEARCE II, John A. Estratégia: uma visão executiva - 2ª edição. São Paulo: Editora Pearson Prentice Hall, 2006. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/382>
5. MARTINS, Tomas S.; GUINDANI, Roberto A. Estratégia e competitividade. Curitiba: Editora Intersaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/9975>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Escola Nacional de Administração Pública. Gestão da Estratégia com o uso do BSC. Fábio Zimmerman, 2015. Disponível em: https://estrategia2020-2030.mctic.gov.br/arquivos/Gestao_Estrategia_BSC.pdf

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	GESTÃO E ANÁLISE NO CONTEXTO ATUAL	CARGA HORÁRIA	12H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina apresenta dados e situações que promovam a reflexão do aluno em questões essenciais para que as empresas possam tomar decisões e se adaptarem a forma como projetam, fabricam, comercializam e entregam seus produtos e ou serviços.
COMPETÊNCIAS	- Promover uma visão futurista no ambiente que aluno está inserido; - Compreender como customizar, reduzir e intervir evitando falhas humanas.
HABILIDADES	- Discutir as principais características das empresas atuais e como as pessoas se inserem nelas; - Discutir as principais tecnologias que impactam na Controladoria e Finanças e como obter vantagens.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Indústria 4.0 e Profissional de Finanças 4.0
- IoT, Big Data, BI e ERP seu papel no contexto atual
- Perfil do Profissional do Futuro

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. MORAES, Rodrigo B. S. Indústria 4.0 Impactos sociais e profissionais. São Paulo: Editora Blucher, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186610>
2. SACOMANO, José B; et al. Indústria 4.0: conceitos e fundamentos. São Paulo: Editora Blucher, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/164117>
3. Administração no Século XXI: o estilo de gerenciar hoje e no futuro. São Paulo: Editora Pearson, 2002. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/260>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. COSTA, Liliane C. Momento de Decisão: como empresas e profissionais enfrentaram os riscos e decidiram seu futuro. São Paulo: Editora Pearson, 2005. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/356>
2. CERTO, Samuel C. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1782>
3. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Administração Estratégica Na Prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2009.
4. BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos. São Paulo: Editora Pearson, 2017. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/115916>

5. VANIN, Jorge; RANCICH FILHO, Nestor A. R. Administração estratégica. Curitiba: Editora Intersaberes, 2017. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/9990>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista de Administração de Empresas. Suzana Braga Rodrigues vol.44. Desafios da administração no século XXI. São Paulo Apr./Dec. 2004. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902004000500009

63

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	TECNOLOGIAS EMERGENTES	CARGA HORÁRIA	16H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina aborda conceitos de tecnologia e sua evolução, bem como o impacto da tecnologia atualmente nas nossas vidas (pessoal e profissional). Será tratado como a tecnologia pode ser usada para resolver problemas do dia a dia.		
COMPETÊNCIAS	- Entender Tecnologias Emergentes: conceitos; - Compreender a timeline com a evolução da tecnologia; - Verificar quais tipos de tecnologias emergentes: Robótica, Drones; AR / VR, Holografia - Conhecer a Inteligência Artificial/ Machine Learning / Deep Learning / Chatbots; - Blockchain e criptomoedas; IOT (Internet das coisas); Bigdata e analytics; - Impressão 3D.		
HABILIDADES	- Experienciação prática: AR, VR, Holografia - Aplicabilidade prática de cada tecnologia mencionada; - Aplicabilidade prática de cada tecnologia na área que a turma está cursando; - Cases na área que a turma está cursando (pessoa ou empresa conta da utilização prática de alguma tecnologia emergente na área que a turma está cursando).		
III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:			

- Conceitos de Tecnologia emergente;
- Timeline com a evolução da tecnologia;
- Inteligência Artificial/ Machine Learning / Deep Learning / Chatbots;
- Blockchain e criptomoedas; IOT (Internet das coisas); Bigdata e analytics;
- Impressão 3D.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. LUGER, George F. Inteligência artificial, 6ª edição. São Paulo: Editora Pearson, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/180430>
2. TAURION, Cezar. Big Data. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/160676>
3. BASSO, Douglas E. Big data. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186460>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. BITENCOURT, Rossandra O. M. Criptomoedas e o Sistema Financeiro Internacional. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/187998>
2. CRUZ, Leôncio T.; ALENCAR, Antônio J.; SCHMITZ, Eber A. Assistentes Virtuais Inteligentes e Chatbots. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2019. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/168180>
3. VERAS, Manoel. Virtualização: Tecnologia Central do Datacenter. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/160697>
4. KUROSE, James; ROSS, Keit W. Redes de computadores e a internet: uma abordagem top-down, 6ed. São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3843>
5. MARTINELLI, Paulo. Tópicos especiais em tecnologias e tratamento da informação. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/187462>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Nova Perspectiva Sistêmica. versão impressa ISSN 0104-7841. Nova perspect. sist. Gonzalo Bacigalupe; Kimberly Parker. Conexões transnacionais através de tecnologias emergentes. vol.25 no.56 São Paulo dez. 2016. Disponível em: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-78412016000300008

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	INTERNET DAS COISAS	CARGA HORÁRIA	12H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina aborda Conceitos de internet (para que serve, o que pode ser feito através da internet e como funciona a conexão com a internet).		
COMPETÊNCIAS	- Entender o que é internet das coisas; - Compreender como é arquitetura da internet das coisas; - Compreender Hardware (o que é hardware, conceitos), o Hardware por trás de IOT; Sensores e atuadores e Hardwares de mercado utilizado para projetar IOT;		
HABILIDADES	- Demonstrar exemplos práticos de internet das coisas e sua arquitetura; - Realizar atividade prática; - Descrever Software (o que é, conceitos), software por trás de IOT; - Como fazer ou desenvolver um software; - Descrever as principais Linguagens de programação;		
III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:			
- O que é internet; - Arquitetura da internet das coisas; - O que é arquitetura; - Componentes da arquitetura; - Hardware (o que é hardware, conceitos); - O Hardware por trás de IOT; - Sensores e atuadores; - Hardwares de mercado utilizado para projetar IOT;			
IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA			
- LUGER, George F. Inteligência artificial, 6ª edição. São Paulo: Editora Pearson, 2013. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/180430 - TAURION, Cezar. Big Data. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2013. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/160676 - BASSO, Douglas E. Big data. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186460			
V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR			

1. BARRETO, Alesandro G.; SANTOS, Hercson. Deep Web: investigação no submundo da internet. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/176998>
2. CRUZ, Leôncio T.; ALENCAR, Antônio J.; SCHMITZ, Eber A. Assistentes Virtuais Inteligentes e Chatbots. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2019. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/168180>
3. VERAS, Manoel. Virtualização: Tecnologia Central do Datacenter. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/160697>
4. KUROSE, James; ROSS, Keit W. Redes de computadores e a internet: uma abordagem top-down, 6ed. São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3843>
5. MARTINELLI, Paulo. Tópicos especiais em tecnologias e tratamento da informação. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/187462>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista Scielo em Perspectiva. Flávia Lacerda, Internet das Coisas como novo paradigma para a Arquitetura da Informação July 11, 2017. Disponível em: https://humanas.blog.scielo.org/blog/2017/07/11/internet-das-coisas-como-novo-paradigma-para-a-arquitetura-da-informacao/?utm_source=WhatVDigital&utm_medium=banner&utm_content=Tecnologia&utm_campaign=noticiasutm_source=WhatVDigital&utm_medium=banner&utm_content=Tecnologia&utm_campaign=noticias

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	BI – BUSINESS INTELLIGENCE	CARGA HORÁRIA	16H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina aborda o que é, de onde veio, para que serve e quem usa a Inteligência nos Negócios.
COMPETÊNCIAS	• Conhecer o Termo e os benefícios do BI; • Conhecer as dificuldade e vantagens do modelo de BI; • Compreender os pilares do BI;

	- Entender os tipos de software de aplicativo que coletam e processam grandes quantidades de dados não estruturados de sistemas internos e externos; - Compreender Dados Operacionais (ODS).
HABILIDADES	- Identificar as ferramentas do business intelligence auxiliam na identificação de tendências de consumo e mudanças no comportamento do seu público-alvo; - Identificar ferramentas disponíveis no mercado de BI; - Identificar problemas no processo de BI; - Utilizar Dashboard para BI;

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- CRM, ERP - SIG Sistemas Integrados de Gestão;
- Dashboard para BI;
- Power BI
- Data Warehouse (DW) e Data Mart (DM)
- Data Mining (Mineração de Dados)
- Data Studio
- Plataformas para visualização de Relatórios
- Infográficos

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

- SHARDA, Ramesh; DELEN, Dursun; TURBAN, Efrain. Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective, 4th edition. São Paulo: Editora Pearson Global Edition, 2018: Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/187110>
- CAROTA, José C. Inteligência Empresarial. Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/162601>
- REZENDE, Denis A. Planejamento estratégico público ou privado com inteligência organizacional: guia para projetos em organizações de governo ou de negócios. Curitiba: Editora Intersaberes, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/158383>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- AVIS, Maria C. Marketing digital baseado em dados: métricas e performance. Curitiba: Editora Intersaberes, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/187445>

2. CRUZ, Leôncio T.; ALENCAR, Antônio J.; SCHMITZ, Eber A. Assistentes Virtuais Inteligentes e Chatbots. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2019. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/168180>
3. VERAS, Manoel. Virtualização: Tecnologia Central do Datacenter. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/160697>
4. KUROSE, James; ROSS, Keit W. Redes de computadores e a internet: uma abordagem top-down, 6ed. São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3843>
5. MARTINELLI, Paulo. Tópicos especiais em tecnologias e tratamento da informação. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/187462>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista Geintec-Gestao Inovacao E Tecnologias. Rafaela Alexandre Da Silva; Fernando Cesar Almeida Silva; Carlos Francisco Simões Gomes. O uso do Business Intelligence (BI) em sistema de apoio à tomada de decisão estratégica. Vol. 6 No. 1 (2016), Disponível em: <http://www.revistageintec.net/index.php/revista/article/view/726>

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM CONTROLADORIA E FINANÇAS		
DISCIPLINA	PROJETO PRÁTICO	CARGA HORÁRIA	16H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina aborda a apresentação de cases e exemplo práticos de mercado através de um pitch e com as ferramentas e técnicas compreendidas durante o curso, com criação de ideias inovadoras para empresas.
COMPETÊNCIAS	• Vivenciar as teorias sobre BI e demais disciplinas abordadas durante o curso; • Vivenciar as tecnologias da informação compreendidas durante o curso.
HABILIDADES	• Efetuar Pesquisa de Campo; • Utilizar-se de ferramentas e técnicas para apresentação do pitch;

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

- Projeto prático sobre negócios inovadores e tecnologia aplicadas a gestão.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. CERTO, Samuel C. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1782>
2. ROCHA. Águida G. F. Planejamento e gestão estratégica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/183215>
3. SERTEK, Paulo. Administração e Planejamento Estratégico. Curitiba: Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/5953>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. MINTZBERG, Henry; AHLS TRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
2. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Estratégia Empresarial E Vantagem Competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
3. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Administração Estratégica Na Prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2009.
4. PORTER, Michael E. Competição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
5. TZU, Sun. A Arte Da Guerra. Rio de Janeiro: Record/Paz e Terra, 2007.

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Pitch: o que é e como fazer. Disponível em: <https://app.startse.com/artigos/pitch-o-que-e-e-como-fazer>
2. Pitch: o roteiro para uma apresentação eficaz. Disponível em: <https://www.ideianoar.com.br/pitch-o-roteiro-para-uma-apresentacao-eficaz/>