



PPC

PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*

MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL

**CURITIBA/PR
2023**

Mantenedora

GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO LTDA – E-Mec 18437
CNPJ 32.163.997/0001-97

Mantida

GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO – E-Mec 1759

Credenciado pela Portaria Ministerial nº 1396, de 04/07/2001,
(publicada em Diário Oficial da União de 09/07/2001).

Credenciado pela Portaria Ministerial nº 827, de 22/03/2002,
(publicada no D.O. U em 27/03/2002).

Portaria de Recredenciamento, nº 65 de 18 de Janeiro de 2017,
(publicada no D.O. U em 19/01/2017).

Credenciamento em Gran Centro Universitário - UniBagozzi,
Portaria nº 402 de 03 de Junho de 2022,
(publicada no DOU de 06/06/2022, Seção 1, Edição 106, página 141).

2

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*
MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL

CURITIBA/PR
2023

SUMÁRIO

1. PERFIL INSTITUCIONAL	8
1.1 IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR – IES.....	8
1.1.1 Base Legal da Mantenedora.....	8
1.1.2 Base Legal da IES	8
1.2 PERFIL E MISSÃO DA IES	9
1.3 BREVE HISTÓRICO DA IES.....	9
1.3.1 A Faculdade Padre João Bagozzi (2001-2021).....	9
1.3.2 O Centro Universitário Padre João Bagozzi - UniBagozzi (2021-2022).....	12
1.3.3 O Gran Centro Universitário (2022)	13
1.4 VOCAÇÃO GLOBAL	14
2. O CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU – MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL.....	16
2.1. JUSTIFICATIVA DO CURSO	16
2.2. PERFIL DO CURSO	18
2.2.1. Informações Gerais do Curso	18
2.2.2. Dados da Coordenação do Curso.....	19
2.2.3. Objetivo Geral	19
2.2.4. Objetivos Específicos do Curso	20
2.2.5. Público-Alvo.....	20
2.2.6. Articulação do curso com a graduação	21
2.2.7. Parcerias	21
2.3. SELEÇÃO E MATRÍCULA DO CANDIDATO	21
2.3.1. Seleção do Candidato	21
2.3.2. Matrícula do Candidato	22
2.4. PERFIL DO EGRESSO	22
2.5. PERFIL DO PROFESSOR	22
2.6. METODOLOGIA DE ENSINO	24
2.7. CORPO DOCENTE DO CURSO E TITULAÇÃO	24
2.8. SISTEMA DE AVALIAÇÃO – CERTIFICAÇÃO.....	24
3. MATRIZ CURRICULAR	25
3.1. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC.....	25
4. EQUIPE TÉCNICA DE ELABORAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO.....	26

ANEXO 1 – CORPO DOCENTE.....	27
ANEXO 2 - ORGANIZAÇÃO CURRICULAR.....	28

LISTA DE GRAFICOS

Gráfico 1 - QUANTIDADE DE ALUNOS CONCLUINTES GRADUAÇÃO EM CURITIBA 17

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Unibagozzi	13
Figura 2 - EMPRESAS ATIVAS NO BRASIL EM 2019	16

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Identificação da Instituição de Ensino Superior - IES	8
Tabela 2 - Identificação da Mantenedora	8
Tabela 3 - DADOS GERAIS DO CURSO MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL	19
Tabela 4 - DADOS DA COORDENAÇÃO DO CURSO	19
Tabela 5 - MATRIZ do curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL.....	25
Tabela 6 - Equipe Técnica de elaboração do PPC.....	26

1. PERFIL INSTITUCIONAL

1.1 IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR – IES

Tabela 1 - Identificação da Instituição de Ensino Superior - IES

IDENTIFICAÇÃO DA MANTENEDORA: GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO LTDA, CNPJ: 32.163.997/0001-97			
Endereço: Luiz Parigot de Souza, nº 961.	Bairro: Portão	Cidade: Curitiba	UF: PR
CEP: 81.070-050	Telefone: (41) 3521-2727		

Fonte: Gran Centro Universitário (2023)

1.1.1 Base Legal da Mantenedora

O **Gran Centro Universitário** é uma Instituição de Educação Superior (IES), mantida pelo **Gran Centro Universitário LTDA**. Trata-se de uma sociedade civil, pessoa jurídica de direito privado, com fins lucrativos. O Contrato Social da Mantenedora é registrado na **Junta Comercial do Paraná**, por meio do Registro nº 20227646223, datado de 09/11/2022, com o código de verificação nº 12214549000 e NIRE de nº 41208940492.

1.1.2 Base Legal da IES

Tabela 2 - Identificação da Mantenedora

IDENTIFICAÇÃO DA MANTENEDORA						
Nome:		GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO LTDA				
CNPJ:		32.163.997/0001-97				
CÓDIGO e-MEC		18437				
End.:		Rua Luiz Parigot de Souza, 961, Portão, Curitiba, PR, CEP: 81070-050				
Data da Fundação:		03 de dezembro de 2018.				
Natureza Jurídica:		Sociedade Empresária LTDA – Com fins lucrativos				
DIRIGENTE MANTENEDORA						
DIRIGENTE:		Gabriel Granjeiro				
Cidade:		Brasília	UF:	DF	CEP:	81.070-00

Fone:	(41) 3229-1181				
IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO MANTIDA					
Nome:	GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO				
e-MEC	1759				
DIRIGENTE DA INSTITUIÇÃO MANTIDA					
Reitor:	Gabriel Granjeiro				
End.:	Rua Caetano Marchesini, N°. 952.				
Cidade:	Curitiba - Paraná	UF:	PR	CEP:	81.070-050
Fone:	(41) 3521-2727	Fax:		(41) 3521-2700	

Fonte: Gran Centro Universitário (2023)

9

1.2 PERFIL E MISSÃO DA IES

Missão: *Mudar vidas por meio da Educação e da Tecnologia.*

Visão: *Ser a plataforma tecnológica que mais impacta a educação brasileira.*

Valores:

- *Tudo se resume a pessoas servindo outras pessoas;*
- *Somos obcecados pelos nossos alunos;*
- *Inovação é obrigação;*
- *Integridade não tem preço;*
- *Aqui, estamos sempre no 1º dia.*

1.3 BREVE HISTÓRICO DA IES

1.3.1 A Faculdade Padre João Bagozzi (2001-2021)

A Congregação dos Oblatos de São José, primeira mantenedora da IES, como IES Padre João Bagozzi, está presente no Brasil desde 1919, tem sua sede na cidade de Curitiba (PR), na Rua João

Bettega n.º 796, Bairro Portão, e seus estatutos sociais publicados no Diário Oficial do Estado do Paraná n.º 122, de 01/08/1962.

O Pe. João Bagozzi, sacerdote italiano da Congregação dos Oblatos de São José, chegou ao Brasil em 1939, trabalhou em diversas localidades, como Paranaguá (PR), Botucatu (SP) e Curitiba (PR). O Pe. Bagozzi tinha uma alma simples e alegre, movida pelo ideal de evangelizar a juventude.

Em 1954, quando era pároco da Paróquia Senhor Bom Jesus do Portão, em Curitiba (PR), pensou em criar ao lado da igreja uma pequena escola que atendesse aos filhos da comunidade segundo princípios da educação católica. A “Escola Imaculada Conceição”, como era chamada, começou a funcionar em 1955 com quatro salas, autorizadas pelo Registro n.º 386 da Inspetora Seccional de Curitiba. Por sua determinação, a escola cresceu rapidamente, e no ano seguinte começaram as obras para sua ampliação, com o apoio de toda a comunidade do bairro.

Pelo Decreto n.º 4398 de 27/12/1977 o estabelecimento foi reorganizado, passando a denominar-se “Colégio Padre João Bagozzi – Ensino Regular e Supletivo de 1.º e 2.º Graus”, ofertando, também, o curso de Auxiliar e Técnico em Contabilidade. Desde a publicação da lei n.º 9394/96 de 20/12/1996, que estabeleceu as novas Diretrizes e Bases da Educação Nacional, a instituição foi adequando-se à legislação vigente, conforme explicitado no seu Regimento.

Respalhada por sua história frente ao Colégio Padre João Bagozzi, em 1998 a Congregação dos Oblatos de São José constituiu um colegiado para elaboração da proposta de criação da Faculdade Padre João Bagozzi, que se responsabilizou por elaborar o projeto de criação da instituição e a definição dos cursos a serem implantados. Paralelamente, foram realizadas as aquisições de equipamentos e modernização dos laboratórios de informática, modernização e informatização da biblioteca, adequação da estrutura física e constituição do corpo docente inicial.

Nessa ocasião, foi apresentado ao Ministério da Educação o PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional, para o período compreendido entre 1999 e 2003. A IES Padre João Bagozzi é fundada, portanto, em 4 de julho de 2001, a partir do seu credenciamento, quando iniciou o seu ideal e carisma de educar para o desenvolvimento integral do ser humano, de forma sustentável e comprometida com a vida e a sociedade. Uma das metas de maior impacto institucional atingido foi a transferência da sede para instalações exclusivas, nas imediações do complexo de instituições mantidas pela Congregação dos Oblatos de São José, que ocorreu no início de 2005 no PDI vigente

(2004 a 2008). Em 2008, a IES teve sua atualização de PDI deferida para o período 2009-2013. Desse projeto, outras metas de impacto foram os processos de autorização de novos cursos.

Em 2013, a IES teve nova atualização de PDI deferida para o período 2014-2018. Desse projeto, outras metas de impacto foram os processos de reconhecimento dos cursos autorizados e a abertura de novos cursos. Se deu também a solicitação do Credenciamento e da Autorização de funcionamento da oferta de cursos na modalidade a distância: Graduação e Pós-Graduação Lato Sensu. No segundo semestre de 2018, devido à mudança da Direção Geral e o novo mandato da Superintendência, houve a necessidade de uma revisão e mudanças no PDI. Nesta reconstrução do PDI ocorreu a participação ativa dos membros do COSUP – Conselho Superior, formado na sua essência por representantes da Mantenedora, Direção Geral, Coordenadores de Escola, e Técnico – Administrativo, tendo sido aprovado no mês de julho de 2018. As principais mudanças desta nova Direção Geral e Superintendência foi a reorganização da oferta de cursos nas modalidades presencial e a distância (graduação, pós-graduação e extensão) por meio da Escolas de Formação Humana e Profissional; apresentação de uma nova estrutura organizacional; e o redesenho de todos os processos de gestão acadêmica. Todas estas ações se deram pela construção colegiada de um Planejamento Estratégico, que contemple este triênio, no qual se envolveram os principais atores desta comunidade acadêmica.

A CPA, como parceira no projeto de desenvolvimento e evolução da Bagozzi, propõe e planeja as mudanças na prática acadêmica e na gestão da Instituição para a formulação de projetos pedagógicos e institucionais socialmente legitimados e relevantes, visando com isso atingir os objetivos propostos para a melhoria do ensino-aprendizagem. Os resultados parciais e finais sob forma de relatórios conclusivos, é objeto de divulgação plena, tanto para comunidade interna como para comunidade externa ou órgãos oficiais de governo, sempre que for o caso, observada a questão de pertinência ou conveniência, quer no em seu conteúdo integral ou sob a forma de artigos sobre temas específicos publicados de forma própria, ou em revista ou periódicos especializados, a critério da Comissão Própria de Avaliação Institucional - CPA e da Administração Superior da IES. As conclusões finais do processo de avaliação de natureza institucional devem ser utilizadas tanto para alimentação permanente como para tomada de decisão. Conforme o Relato Institucional (2017-2019), durante este período houve a ampliação do portfólio dos cursos de graduação presencial e EaD, bem como da oferta de pós-graduação *lato sensu* e extensões universitárias, em ambas as

modalidades. Os cursos de pós-graduação *lato sensu* e extensões universitárias tiveram ainda as suas matrizes reformuladas e atualizadas.

Houve autorizações de três (3) cursos de graduação na modalidade a distância (Pedagogia, Processos Gerenciais e Logística), publicados em agosto de 2017. Deste modo, em 2018, iniciou-se a primeira turma de Pedagogia EaD. Em 2019 os cursos de Processos Gerenciais e Logística, ambos EaD, tiveram suas primeiras turmas iniciadas. Também em 2019, foram feitos os pedidos de autorizações de mais quatro (4) cursos de graduação, sendo eles Ciências Contábeis (presencial), Psicologia (presencial), Direito (presencial e EaD). Naquele ano, aconteceu ainda o processo de (re)modelagem acadêmica de todos os cursos de graduação das quatro (4) Escolas de Formação Humana e Profissional (Gestão, TI, Engenharias e Educação, Sociedade e Ambiente) com matrizes e projetos de cursos reformulados para entrarem em vigência a partir de 2020/1. Cabe aqui ressaltar que, em 2022, houve ampliação da 5ª Escola de Formação Humana e Profissional, a Escola Jurídica.

1.3.2 O Centro Universitário Padre João Bagozzi - UniBagozzi (2021-2022)

Em 2021, ocorreu a organização institucional para os trabalhos relativos ao pedido de credenciamento do Centro Universitário, com trâmites previstos para o ano de 2020 e, em 2021, um aditamento do PDI (2019-2023).

Enfim, em 31 de maio de 2021, após a avaliação externa virtual *in loco*, foi publicado pelo INEP o relatório de credenciamento de Centro Universitário, transformando a IES em Centro Universitário Padre João Bagozzi com conceito 5: o UniBagozzi.

Em 6 de junho de 2022, por publicação no D.O.U., Seção 1, Pág. 141, o Centro Universitário Padre João Bagozzi torna-se, então, oficialmente credenciado, conforme a Portaria nº 402, de 03/06/2022, que homologou o parecer CNE/CES Nº: 443/2021.

Figura 1 - Unibagozzi



Fonte: Gran Centro Universitário (2023)

Nesta perspectiva de crescimento, após duas décadas de atuação na Educação Superior e mais de 70 anos de presença da Rede OSJ de Educação (Congregação dos Oblatos de São José) dos diferentes segmentos de ensino, houve a mudança de mantenedora. Para garantir o progresso, a mantenedora da IES passou a ser o **GRAN CENTRO UNIVERSITÁRIO LTDA**, pertencente a **Gran Tecnologia e Educação S.A**, mais conhecida como **Gran Cursos Online**.

1.3.3 O Gran Centro Universitário (2022)

O **Gran**, uma EdTech brasileira que tem como missão mudar a vida de seus alunos por meio da educação e da tecnologia. A companhia, que completou 10 anos em 2022, é jovem, mas já tem um histórico sólido e de destaque, inclusive internacional. Foi reconhecida como a 5ª empresa mais inovadora da América Latina pela FastCompany, possui tecnologia de ponta que tem democratizado

o ensino em todo o país e alcançou números que denotam sua vasta expertise de oferecer educação e ferramentas de excelência, mudando a vida de dezenas de milhares de alunos na última década.

A paixão por mudar vidas é o eixo condutor para qualquer movimento feito pelo **Gran** e os meios dessa transformação são a educação e a tecnologia, com ferramentas de aprendizagem pensadas em levar o melhor conteúdo, aliado a instrumentos que potencializam o estudo e aceleram o aprendizado. Desta forma, as **TICs (Tecnologias de Informação e Comunicação)** são essencialmente valorizadas pelo **Gran**, pois geram o acesso ao conhecimento e multiplicam as possibilidades de interação, ensino e aprendizado à comunidade acadêmica que, munida dessas ferramentas, torna a aprendizagem ativa e passa a protagonizar o processo educativo.

1.4 VOCAÇÃO GLOBAL

Os princípios e as ações a serem delineadas são fundamentais para que o **Gran Centro Universitário** promova as alterações necessárias à implementação das mudanças na busca de uma Instituição que seja fruto, permanentemente, do engajamento de suas metas/objetivos propostos pela comunidade acadêmica **Gran**. Dentre os objetivos globais traçados, destacam-se:

- estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo;
- formar cidadãos e profissionais nas áreas de conhecimento em que atuar, aptos para a inserção nas respectivas carreiras e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira, promovendo ações para sua formação continuada;
- incentivar a investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência e da tecnologia, da criação e difusão da cultura e o entendimento do homem e do meio em que vive;
- promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber através do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação;
- suscitar o desejo permanente de aperfeiçoamento pessoal, cultural e profissional e possibilitar sua correspondente concretização, integrando os conhecimentos que vão sendo adquiridos numa estrutura intelectual sistematizadora do conhecimento de cada geração;

- estimular o conhecimento dos problemas do mundo globalizado e, simultaneamente, prestar serviços especializados à comunidade, estabelecendo com esta uma relação de reciprocidade;
- promover a extensão, aberta à participação da população, visando à difusão das conquistas e benefícios da criação cultural e da pesquisa científica e tecnológica geradas na instituição; contribuir para a redução das desigualdades sociais e regionais e desenvolver ações afirmativas para a promoção de igualdade de condições com vistas à inclusão social.

2. O CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* – MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL

2.1. JUSTIFICATIVA DO CURSO

A oferta curso MBA em Contabilidade Gerencial é justificada pelas especialidades de suas competências e habilidades que atendem parte destas demandas de emprego na região. O Instituto de Planejamento e Tributação (IBPT) mostra que em 2019 o número de empresas abertas no Paraná era de 19% maior que o do mesmo período em 2018, os dados são da Junta Comercial do Paraná (JUCEPAR). Entre as cidades com maior número de empresas ativas está Curitiba, a figura a seguir demonstra essa constatação.

Figura 2 - EMPRESAS ATIVAS NO BRASIL EM 2019



Fonte: <https://www.juntacomercial.pr.gov.br/>

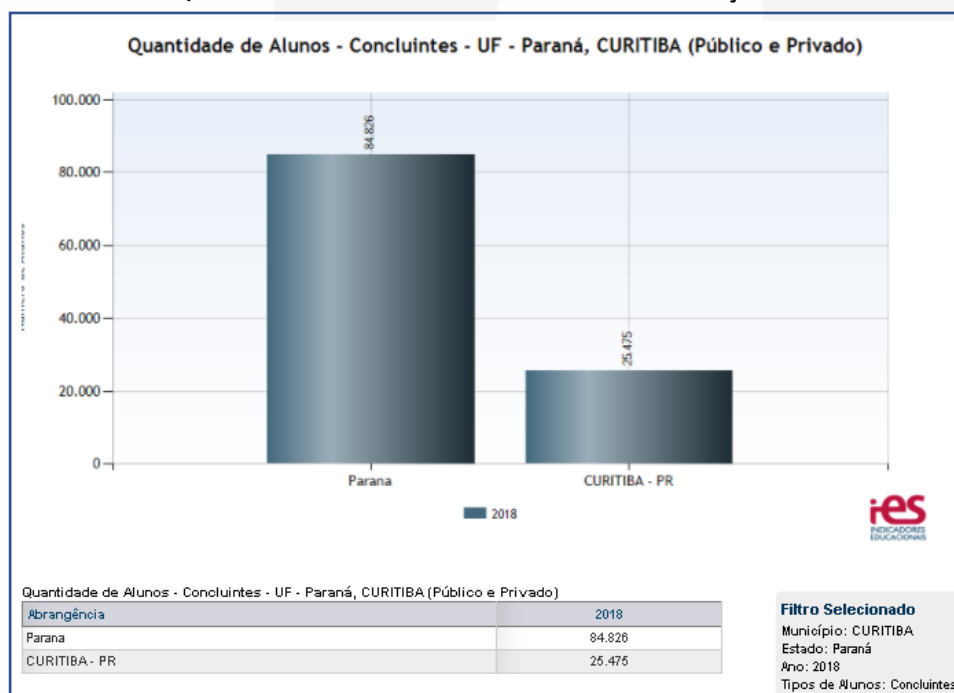
O foco de ensino deste curso é para o aluno que busca um mercado de trabalho dinâmico ou ainda já faz parte dele, porém anseia novos desafios, é na formação do desenvolvimento de um gestor contemporâneo com metodologias que evidenciam a prática do ensino/aprendizagem que em face às constantes e importantes mudanças nos contextos empresariais e de mercado, estão se tornando cada vez mais complexos e desafiadores para os executivos e gestores se prepararem para os desafios propostos para atuar em mercados cada vez mais competitivos, porém é um mercado de trabalho para o Profissional que está em constante mudança e expansão. Como consequência,

exige-se destes profissionais a busca por novas competências, novos conhecimentos, técnicas e procedimentos que visem, baseados em criatividade, inovação e espírito empreendedor.

O curso MBA em Contabilidade Gerencial procura evidenciar aspectos do cenário econômico e financeiro, de forma a proporcionar a harmonização das normas e padrões internacionais de contabilidade, em conformidade com a formação exigida pela Organização Mundial do Comércio e pelas peculiaridades das organizações governamentais. O curso de MBA em Contabilidade Gerencial apresenta conteúdo baseado nas mais modernas teorias, práticas e técnicas de gestão e excelência organizacional, capacitando profissionais para atuarem estrategicamente junto às organizações. A estrutura curricular associada à competência do corpo docente, possibilitará ao estudante a qualificação profissional para atuação nas organizações, permitindo-lhe compreensão sistêmica do ambiente, das necessidades e das expectativas organizacionais.

O gráfico a seguir vislumbra que a inserção dos egressos da graduação no mercado de trabalho a cada ano é robusta e cursos que promovam a continuidade dos estudos contribuirão ainda mais para o alcance dos objetivos organizacionais e para manutenção da sustentabilidade organizacional e socioambiental.

Gráfico 1 - QUANTIDADE DE ALUNOS CONCLUINTES GRADUAÇÃO EM CURITIBA



Fonte: <http://www.indicadoreseducacionais.com.br/>

O Curso oportuniza criar conexões entre a teoria e prática; desenvolver habilidades centradas na criação de valor; trabalhar competências para solução de problemas, gerenciais e ampliar capacidades empreendedoras, desta forma, o curso é distribuído em módulos que compreendem a:

- Introdução à EaD
- Fundamentos Contábeis
- Análise das Demonstrações Contábeis
- Análise das Demonstrações Financeiras e Bancárias
- Finanças Corporativas
- Gestão de Custos, Riscos e Perdas - GCRP
- Controladoria

Por meio de ações do Núcleo Docente Estruturante (NDE), as disciplinas do curso convergem significativamente para a prática do ensino e para o perfil de profissionais que mercado espera. O PPC do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA em Contabilidade Gerencial está apto a atender o perfil do egresso dos alunos da Escola de Gestão do Gran Centro Universitário como também as demandas locais principalmente ao que tange às demandas de natureza mercadológica econômica e social de forma a garantir aos alunos e profissionais uma visão holística nas áreas administrativas, de marketing, comercial, finanças, recursos humanos e logística com as competências profissionais adquiridas que contemplam as demandas de natureza social, cultural, política, ambiental e educacional relativas ao contexto onde o curso é ofertado.

2.2. PERFIL DO CURSO

2.2.1. Informações Gerais do Curso

Tabela 3 - DADOS GERAIS DO CURSO MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL

Nome do curso	MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL
Identificação do Curso	Especialização
Habilitação	MBA em Contabilidade Gerencial
Instituição Certificadora	Gran Centro Universitário
Área do Conhecimento / Eixo Tecnológico	Gestão
Duração do curso	12 meses
Modalidade	EAD
Endereço do local do curso	Rua Caetano Marchesini, 952 - Portão, Curitiba - PR, Brasil
Carga Horária (Cadastro E-mec)	380 horas
Número de Vagas	30 vagas
Caracterização das aulas	Teóricas, práticas e teórico práticas

Fonte: NDE Escola de Gestão

2.2.2. Dados da Coordenação do Curso

Tabela 4 - DADOS DA COORDENAÇÃO DO CURSO

DADOS PESSOAIS DA COORDENAÇÃO			
Nome:	Antônio Ronaldo Madeira de Carvalho		
End. Comercial:	Rua Caetano Marchesini, 952 - Portão		
Cidade:	Curitiba	UF: PR	CEP: 81110-390
Área de Formação	- Doutor em Contabilidade e Administração – FURB/SC – 2022. - Mestre em Administração de Empresas – FURB/SC – 2009. - Bacharelado em Ciências Contábeis – CESVALE/PI – 2002.		
Área de Especialização e pós-graduação	- Especialista em Auditoria e Controladoria – PUC-Campinas/SP – 2004. - Especialista em Gestão de Custos e Formação de Preços – PUC/PR – 2006.		
Curriculum Lates	http://lattes.cnpq.br/1700943165088646		

Fonte: Secretaria Acadêmica

2.2.3. Objetivo Geral

O Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL do Gran Centro Universitário como Objetivo Geral:

Formar gestores especialistas em nível de pós-graduação lato sensu, tornando-os aptos a características operacionais distintas e particulares, que integram e agregam as inter-relações existentes entre as áreas funcionais da empresa, bem como proporcionar os conhecimentos, métodos e práticas de contabilidade propiciando aos profissionais das áreas administrativa, econômica, contábil e financeira a aquisição de conhecimentos gerenciais para tomada de decisão.

2.2.4. Objetivos Específicos do Curso

O Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL do Gran Centro Universitário como objetivos específicos:

- Proporcionar uma formação humanística, a qual permite ao profissional desta área a compreensão do mundo, respeitando princípios éticos e sustentáveis, com visão crítica e consistente do impacto de sua atuação na sociedade;
- Desenvolver a capacidade de liderança, trabalho em equipe, comunicação e motivação para facilitar o trabalho no campo das relações interpessoais;
- Preparar o profissional para a tomada de decisões estratégicas com espírito inovador para gerenciamento de novos mercados;
- Desenvolver a capacidade de identificar, mensurar e analisar informações contábeis utilizadas para planejamento e controle de uma empresa, para assegurar o uso apropriado de seus recursos, bem como oferecer informações necessárias para a administração e para o desenvolvimento de uma empresa.
- Promover interações que conciliem teoria e prática, possibilitando o enfrentamento de problemáticas atuais a partir da análise de estudos de caso.

2.2.5. Público-Alvo

O curso é recomendado para profissionais com formação superior nas áreas de Administração, Finanças, Economia, Contabilidade, Gestão Comercial, Marketing, e áreas ligadas para liderar projetos avançados em contabilidade gerencial em pequenas, médias e grandes

empresas, sejam elas nacionais ou multinacionais. A MBA em Contabilidade Gerencial é ideal para adquirir conhecimentos e interpretar e analisar demonstrações contábeis, financeiras e bancárias.

Além disso, é um excelente caminho para aqueles que desejam preparar-se para o ingresso em Mestrado ou Doutorado.

2.2.6. Articulação do curso com a graduação

21

A articulação do Programa de Pós-graduação, ofertado pela Escola de Gestão, com a graduação, nos cursos de Ciências Contábeis, Administração, Logística, Gestão Comercial, Recursos Humanos, Gestão Financeira e Marketing, se dá pela necessidade de os acadêmicos graduados aprofundarem seus estudos na área de gestão e negócios mediante a área que escolheu para atuar. A procura pelos cursos de pós-graduação neste sentido é incentivada pelas atividades práticas, de pesquisa, de extensão, pela orientação e apresentação de projetos práticos durante a graduação ou ainda pela produção de TCC (trabalhos de Conclusão de Curso). Além destas atividades, são possibilitados ainda, eventos comuns como palestras e semanas acadêmicas, com a promoção da troca de experiências e apresentação de resultados acadêmicos tanto de um nível quanto de outro.

2.2.7. Parcerias

O **Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL** possui parcerias com instituições privadas, da cidade de Curitiba e Região Metropolitana. São ofertados descontos especiais para empresas ou instituições conveniadas.

2.3. SELEÇÃO E MATRÍCULA DO CANDIDATO

2.3.1. Seleção do Candidato

O candidato necessita ter concluído a Graduação, para poder inscrever-se no curso de Pós-graduação.

2.3.2. Matrícula do Candidato

A matrícula está vinculada à apresentação de documentos que comprovem a conclusão da graduação – Histórico e Diploma de Graduação.

Além destes, ainda são necessários documentação:

- Cópia de RG e CPF
- Cópia de Comprovante de Residência.

2.4. PERFIL DO EGRESSO

No perfil do egresso devem constar, com destaque, as competências que favoreçam a sua empregabilidade e sua carreira profissional exitosa, nos marcos da atuação compatível com a formação em pós-graduação em Contabilidade Gerencial. As habilidades de análise, discussão, elaboração, proposição e operacionalização técnica devem compor o perfil profissional do egresso pós-graduado em **MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL**.

2.5. PERFIL DO PROFESSOR

O Corpo Docente é o principal sustentáculo de qualquer programa educacional. Ele deve ser suficiente em número e deve reunir competência associada a todos os componentes da estrutura curricular. A dedicação e diversidade de saberes, devem ser adequados para garantir um bom nível de interação entre estudantes e docentes.

Os professores devem ter qualificações adequadas. Sua competência global poderá ser inferida de fatores como qualificação acadêmica, experiência docente, habilidade para a comunicação, entusiasmo para o desenvolvimento de estratégias educacionais mais efetivas, participação em sociedades educacionais e técnico-científicas, exercício efetivo de atividades da administração de empresas em áreas compatíveis com as do ensino no programa. O perfil desejado para o docente contempla os seguintes aspectos:

- Domínio de conteúdo e capacidade de transmissão;

- Conhecimento e competência Técnica da disciplina;
- Competência didática para explanação;
- Competência para aplicação prática do conteúdo;
- Compromisso com o ensino de qualidade;
- Liderança;
- Disponibilidade para o diálogo;
- Competência para gerar um clima favorável ao debate e questionamento em sala de aula;
- Formação multidisciplinar, indispensável para o ensino abrangente que demonstre os variados vínculos entre as diferentes disciplinas;
- Capacidade de administrar conflitos;
- Acompanhamento das situações da realidade atual;
- Postura ética adequada no exercício do magistério;
- Obediência às normas da Faculdade.

O docente, para assumir disciplinas no **Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL** da IES, deverá possuir experiência na docência de ensino superior e experiência na área que estará ministrando a disciplina, com titulação compatível com a exigida pela legislação em vigor, especialista e/ou preferencialmente possuir título ou estar cursando mestrado e/ou doutorado.

O docente deverá ainda, possuir espírito empreendedor, ter iniciativa para implantar e implementar novas técnicas pedagógicas, buscando contextualizar a realidade local da instituição na do restante do país em conjunto com o mercado externo.

Os professores serão incentivados a dedicar parte do tempo para a realização de pesquisas, devendo produzir artigos técnicos para simpósios e congressos.

Periodicamente a Coordenação do Curso realiza reuniões de colegiado, onde são revistos e atualizados os ementários, bibliografias, práticas acadêmicas, além da verificação dos trabalhos de pesquisa em andamento e acompanhamento de projetos.

Diante desse perfil O Gran Centro Universitário, além do seu quadro efetivo de docentes, contrata professores convidados, com intuito de extrapolar e aprimorar os conhecimentos tendo em vista as experiências em outras áreas e estabelecimentos.

2.6. METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia de ensino adotada para aulas EAD é baseada na exposição de vídeo aulas gravadas com conteúdo alinhado ao tema, com disponibilização de material de leitura em rotas, checks de aprendizagem e mapas conceituais disponibilizados no Ambiente Virtual de Aprendizagem do Gran Centro Universitário. A partir deste material o atendimento do tutor se faz necessário para apoiar o estudante em sua trajetória de formação. O contato com tutor se dá através do chat e reuniões marcadas com a turma para esclarecimentos gerais. Com isso, além das atividades previamente disponibilizadas aos estudantes, podem ser trabalhados estudos de casos, produção de material didático para as diferentes áreas, oficinas, estudos de caso, trabalhos de grupos, seminários conforme planejamento do professor tutor.

2.7. CORPO DOCENTE DO CURSO E TITULAÇÃO

O corpo docente para o curso lato sensu - MBA em Contabilidade Gerencial foi desenvolvido tendo como referência o rol de professores convidados para compor as disciplinas específicas de cada módulo. O professor deverá apresentar titulação mínima de especialista e ter experiência na docência. Os nomes e titulações dos professores encontram-se no Anexo 1 deste PPC.

2.8. SISTEMA DE AVALIAÇÃO – CERTIFICAÇÃO

O sistema de Avaliação, conforme Regimento Institucional, confere certificação de **Especialista em MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL** a todos os estudantes que atingirem nota acima da média 70 (setenta) e 75% de presença às aulas.

3. MATRIZ CURRICULAR

Tabela 5 - MATRIZ do curso de Pós-Graduação Lato Sensu – MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL

CURSO/ MÓDULOS	CH
MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL	380
INTRODUÇÃO À EAD	40
FUNDAMENTOS CONTÁBEIS	40
ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS	60
ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E BANCÁRIAS	60
FINANÇAS CORPORATIVAS	60
GESTÃO DE CUSTOS, RISCOS E PERDAS - GCRP	60
CONTROLADORIA	60
TOTAL DO CURSO	380

3.1. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC

A partir da Resolução 01 de 06 de abril de 2018, o aluno do curso de Especialização: MBA em Contabilidade Gerencial do Gran Centro Universitário, pode optar por fazer ou não o Trabalho de Conclusão de Curso.

4. EQUIPE TÉCNICA DE ELABORAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO

Tabela 6 - Equipe Técnica de elaboração do PPC

NOME	GERÊNCIA/INSTITUIÇÃO	FUNÇÃO
Antônio Madeira	Escola de Gestão	Coordenador
Igor Ries	Escola de Gestão	Membro NDE professor

Fonte: NDE da Escola de Gestão

ANEXO 1 – CORPO DOCENTE

DISCIPLINA	PROFESSOR	TITULAÇÃO
MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL		
INTRODUÇÃO À EAD	Rubia Cavali	Mestre
FUNDAMENTOS CONTÁBEIS	Elaine Schwab	Mestre
ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS	Lorete S Mocelin	Mestre
ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E BANCÁRIAS	Jorgina Cristina S. Peixoto Ribeiro	Especialista
FINANÇAS CORPORATIVAS	Elaine Schwab	Mestre
GESTÃO DE CUSTOS, RISCOS E PERDAS - GCRP	Welington Pudelko	Especialista
CONTROLADORIA	Jorgina Cristina S. Peixoto Ribeiro	Especialista

ANEXO 2 - ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL		
DISCIPLINA	INTRODUÇÃO A EAD	CARGA HORÁRIA	40H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina tem por objetivo tratar dos fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.		
COMPETÊNCIAS	• Identificar os principais conceitos da educação a distância; • Organizar os estudos na modalidade de ensino a distância; • Identificar o ambiente virtual de aprendizagem; • Interpretar os recursos que auxiliam os estudos; • Organizar os estágios de leitura nos estudos; • Desenvolver a análise textos; • Interpretar os mecanismos do pensamento baseando-se no processo de dedução; • Identificar as grandes divisões da lógica a partir do procedimento de indução; • Identificar como funciona o processo de associação lógica, para poder distinguir dos argumentos falaciosos;		
HABILIDADES	• Explicar o conceito de leitura e seus estágios; • Produzir uma síntese; • Aplicar as técnicas de raciocínio lógico no método de abdução; • Explicar o funcionamento da Internet; • Demonstrar como utilizar o editor de texto; • Demonstrar como elaborar apresentações de slides; • Demonstrar como utilizar planilhas de cálculo		
III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:			
• Principais conceitos da educação a distância; • Gerenciamento dos estudos na modalidade EAD; • Ambiente virtual de aprendizagem; • Recursos variados que auxiliam nos estudos; • A leitura e seus estágios; • Os estágios da leitura nos estudos;			

- Análise de textos;
- Elaboração de sínteses;
- O raciocínio dedutivo;
- O raciocínio indutivo;
- O raciocínio abdutivo;
- A associação lógica;
- Internet e manipulação de arquivos;
- Como trabalhar com processador de texto?
- Como fazer apresentação de slides?
- Como trabalhar com planilhas de cálculo.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. BORBA, Marcelo de C.; MALHEIROS, Ana Paula dos S.; AMARAL, Rúbia Barcelos. Educação a Distância online 3ª Edição. Belo Horizonte. Autêntica Editora, 2011. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/36606a>
2. GUAREZI, Rita de C.; MATOS, Márcia M. Educação a Distância Sem Segredos. Curitiba: Editora InterSaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/5936>
3. GUIMARÃES, Thelma de C. Comunicação e linguagem. São Paulo: Pearson, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3053>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. MATOS, Gustavo Gomes de. Comunicação Empresarial sem Complicação. - 3ª ed. – Barueri, SP: Manole, 2014. Disponível em: <http://bagozzi.bv4.digitalpages.com.br/>
2. GUIMARÃES, Thelma de C. Comunicação e linguagem. São Paulo: Pearson, 2011. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3103>
3. MARCHIORI, Marlene. Comunicação e organização: reflexão, processos e práticas. São Caetano do Sul-SP: Difusão Editora, 2010. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/53979>
4. LEÓN, Cleide Bacil de; ILHESCA, Daniela Duarte; SILVA, Débora Mutter da; GEDRAT, Dóris Cristina; SOUZA, Luana Soares de; PEREIRA, Mara Elisa Matos; BRAGA, Maria Alice; SILVA, Mozara Rossetto da; CORREA, Vanessa Loureiro. Comunicação e expressão. Curitiba: InterSaberes, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/3838>
5. BLIKSTEIN, Izidoro. Técnicas de Comunicação Escrita. 23ª ed. São Paulo: Contexto, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/34847>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Educação a distância na ótica discente. Simone de Souza, Valdeni S. Francol, Maria Luisa F. Costal. Educ. Pesqui., São Paulo, v. 42, n.1, p. 99-113, jan./mar., 2016. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/ep/v42n1/1517-9702-ep-42-1-0099>

2. Estratégias de aprendizagem utilizadas por estudantes na educação a distância: implicações educacionais. Paula Mariza Zedu Alliprandini; Andreza Schiavoni; Diene Eire de Mélo; Juliane Tiemi Sekitani. Psicol. educ. no.38 São Paulo jun. 2014. Disponível em: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1414-69752014000100002

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL		
DISCIPLINA	FUNDAMENTOS CONTÁBEIS	CARGA HORÁRIA	40H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina tem por objetivo abordar a contabilidade enquanto ciência. O comitê de Pronunciamentos Contábeis. Pronunciamento conceitual básico. Noções preliminares. Problemas contábeis diversos sob o pressuposto da competência. Leitura do relatório contábil-financeiro.		
COMPETÊNCIAS	• Reconhecer a origem da Contabilidade e a utilização nos dias de hoje. • Identificar e conhecer sobre órgãos que interferem nas normas e técnicas contábeis. • Identificar e realizar lançamentos e registros de contas patrimoniais e de resultado. • Identificar e solucionar problemas relacionados a registros incorretos e em desacordo com os princípios basilares da contabilidade. • Identificar e solucionar problemas relacionados ao encerramento das contas e elaboração dos relatórios.		
HABILIDADES	• Explicar os conceitos que fazem parte da Contabilidade e a importância deles na gestão financeira e patrimonial. • Aplicar os conceitos e técnicas à rotina gerencial. • Reconhecer a o Patrimônio e sua formação. • Explicar e realizar lançamentos contábeis de débito e crédito. • Analisar saldos das contas a partir do balancete de verificação. • Interpretar como ocorre a constituição de uma empresa, o a formação de capital e como funciona o os métodos e técnicas de registro das contas contábeis. • Aplicar as técnicas de lançamentos das contas a débito e crédito nas contas do Ativo, Passivo e Resultados. • Executar os procedimentos de registros e lançamentos contábeis. • Interpretar como funciona os fechamentos dos saldos das contas e o encerramento do exercício zerando as contas de resultado. • Aplicar as técnicas de encerramento do período para fechamento e elaboração dos relatórios contábeis e financeiros.		

- Executar os procedimentos e técnicas de encerramento dos relatórios contábeis financeiros, lendo e entendendo as informações neles apresentadas.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

UNIDADE I

INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE
POSTULADOS, PRINCÍPIOS E CONVENÇÕES DA CONTABILIDADE
A TÉCNICA CONTÁBIL E OS RELATÓRIOS BÁSICOS
O COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS

UNIDADE II

PATRIMÔNIO
O ESTUDO DAS CONTAS
MECANISMO DE DÉBITO E CRÉDITO
BALANCETE DE VERIFICAÇÃO

UNIDADE III

REGISTRO CONTÁBIL
REGISTRO DO CAPITAL SOCIAL NA ABERTURA DA EMPRESA
REGISTRO DE ATIVO E PASSIVO
REGISTRO DAS CONTAS DE RESULTADO

UNIDADE IV

BALANÇO PATRIMONIAL
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO – DRE
ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS
LEITURA DOS RELATÓRIOS CONTÁBEIS FINANCEIROS

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. HORNGREN, Charles T.; SUNDEM, Gary L.; STRATTON, William O. Contabilidade Gerencial. 12ª ed. São Paulo. Editora Pearson Prentice Hall, 2004. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/477>
2. HONG, Yuh Ching. Contabilidade Gerencial: novas práticas contábeis para a gestão de negócios. Editora Pearson Prentice Hall, 2006. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/5>
3. BAZZI, Samir. Contabilidade gerencial: conceitos básicos e aplicação. Curitiba. Editora Intersaberes. 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/30474>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. MÜLLER, Aderbal Nicolas. Contabilidade Básica: fundamentos essenciais. São Paulo. Editora Pearson Prentice Hall, 2009. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1245>
2. MOURA, Ivanildo Viana. Contabilidade Gerencial. Curitiba. Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184705>
3. IMPERATORE, Simone Loureiro Brum. Fundamentos da contabilidade. Curitiba. Editora Intersaberes, 2017. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/128244>
4. ATHAR, Raimundo Aben. Introdução à Contabilidade. São Paulo. Editora Pearson Prentice Hall, 2005. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/320>
5. BAZZI, Samir (Organizador). Contabilidade intermediária. São Paulo. Editora Pearson Education do Brasil, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35793>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Práticas de contabilidade gerencial adotadas por subsidiárias brasileiras de empresas multinacionais. Revista Contabilidade e Finanças [online]. 2003, vol.14, n.32, pp.40-57. ISSN 1808-057X. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1519-70772003000200003&script=sci_abstract&tlng=pt
2. Contabilidade Geral. Disponível em: https://educacao coletiva.com.br/assets/system_files/material/phpCggYZ11779.pdf

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL		
DISCIPLINA	ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS	CARGA HORÁRIA	60H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina tem por objetivo abordar Conceitos, ajustes das Demonstrações Contábeis para fins de análise. Análise vertical e horizontal. Análise Econômico-financeira.
COMPETÊNCIAS	• Interpretar os objetivos, quem são os usuários e finalidades das análises das demonstrações contábeis. • Identificar a estrutura das demonstrações contábeis e o Balanço Patrimonial. • Interpretar a Demonstração do Resultado do Exercício, a Demonstração de Lucros e Prejuízos Acumulados e a Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido. • Preparar os índices de liquidez e rentabilidade. • Contrastar a Demonstração do Fluxo de Caixa (DFC). • Contrastar a Demonstração do Valor Adicionado (DVA).

	• Identificar os principais índices que constituem a análise financeira de uma empresa. • Selecionar a necessidade de capital de giro (NGC). • Interpretar o Retorno sobre o Investimento (ROI). • Interpretar a Alavancagem Operacional e Alavancagem Total. • Selecionar alguns tópicos especiais sobre a criação de valor ao acionista.
HABILIDADES	• Parafrasear a padronização e os limites da análise das demonstrações contábeis. • Defender o processo de análise das demonstrações contábeis. • Prever a Alavancagem Financeira. • Distinguir a função dos índices e assimilar os quocientes de estrutura de capital. • Comparar como se estrutura a Análise Vertical e Horizontal do Balanço Patrimonial e da Demonstração do Resultado do Exercício.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

UNIDADE I

OBJETIVOS E USUÁRIOS DA ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS.

PADRONIZAÇÃO E LIMITAÇÃO NA ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS.

ESTRUTURA DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS.

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS

UNIDADE II

PROCESSOS DE ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS.

ANÁLISE POR MEIO DE ÍNDICES.

ÍNDICES DE LIQUIDEZ E RENTABILIDADE.

ANÁLISE VERTICAL/HORIZONTAL.

UNIDADE III

ELABORAÇÃO E ANÁLISE DO FLUXO DE CAIXA.

ELABORAÇÃO E ANÁLISE DO VALOR ADICIONADO.

ENTENDENDO A SITUAÇÃO FINANCEIRA.

ANÁLISE DA NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO (NCG).

UNIDADE IV

RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO (ROI).

ALAVANCAGEM FINANCEIRA.

ALAVANCAGEM OPERACIONAL E ALAVANCAGEM TOTAL.

ANÁLISE DE AÇÕES E VALOR CRIADO AO ACIONISTA (TÓPICOS ESPECIAIS).

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. BAZZI, Samir. Análise das demonstrações contábeis. São Paulo: Editora Pearson, 2018.
Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/150790>

2. MORANTE, Antônio Salvador. Controladoria: análise financeira, planejamento e controle orçamentário. São Paulo: Atlas, 2008. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/620>
3. SAPORITO, Antônio. Análise e estrutura das demonstrações contábeis - 1ª Edição. Curitiba: Editora Intersaberes, 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/30384>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. BLATT, Adriano. Análise de Balanços: estruturação e avaliação das demonstrações financeiras e contábeis. São Paulo: Editora Pearson Makros Books, 2000. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/32>
2. MELO, Moisés; BARBOSA, Sérgio. Demonstrações contábeis. Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2018: Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/153327>
3. ERMEL, Marcelo D. A. Análise e demonstrações contábeis. . Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186303>
4. SANTOS, Edicreia A. Controladoria voltada para área de negócios. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185976>
5. BAZZI, Samir. Contabilidade em ação. Curitiba: Editora Intersaberes. 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22501>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista Brasileira de Contabilidade. Disponível em: <http://rbc.cfc.org.br/index.php/rbc>
2. Periódicos de Contabilidade. Disponível em: <http://anpcont.org.br/periodicos-de-contabilidade/>

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL		
DISCIPLINA	ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E BANCÁRIAS	CARGA HORÁRIA	60H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina aborda a administração de fundos a curto prazo. Crédito comercial. Crédito bancário. Administração de fundos de médio prazo. Financiamento com garantias reais. Administração de fundos a longo prazo. Mercado monetário e de capitais. Capital de terceiros. Capital próprio. Orçamento de vendas. Metodologia de previsões. Técnicas de elaboração. Controle orçamentário das vendas. Orçamento da produção. Normas de procedimentos usuais e fiscalização Banco Central do Brasil
---------------	---

COMPETÊNCIAS	• Interpretar o que são demonstrações financeiras e bancárias. • Identificar os objetivos da análise da demonstração financeira e bancária. • Reconhecer o Patrimônio empresarial e sua formação. • Identificar os procedimentos de operações de crédito. • Identificar as relações entre as instituições financeiras e investidores nas operações de títulos e aplicações. • Interpretar como se sucede as operações com derivativos. • Preparar as técnicas e metodologias para aplicação dos índices financeiros e dentro deste contexto, os tipos de índices atualmente utilizados pelas empresas. • Defender como funciona o planejamento financeiro nos três níveis em que devem ser conduzidas as questões de planejamento. • Resumir os conceitos de capital de giro líquido e sua importância na atualidade. • Identificar o comportamento do custo de capital e a aplicação destes conceitos nas ações preferenciais e ordinárias.
HABILIDADES	• Distinguir o Índice de endividamento. • Analisar como ocorreu e a evolução do crédito no Brasil. • Defender como funcionam as demonstrações financeiras e como devem ser conduzidos os relatórios administrativos. • Analisar como ocorrem as previsões das demonstrações financeiras, sejam elas de vendas ou de necessidade de financiamentos. • Avaliar como configura-se a gestão do passivo circulante e as contas a pagar. • Defender a estrutura do capital e as principais premissas para alavancagem do capital.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

UNIDADE I

O QUE SÃO DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E BANCÁRIAS.

OBJETIVOS DA ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.

PATRIMÔNIO EMPRESARIAL.

ÍNDICE DE ENDIVIDAMENTO EMPRESARIAL.

UNIDADE II

CRÉDITO NO BRASIL.

OPERAÇÕES DE CRÉDITO.

OPERAÇÕES COM TÍTULOS E APLICAÇÕES.

OPERAÇÕES COM DERIVATIVOS.

UNIDADE III

INTRODUÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.

APLICAÇÃO DOS ÍNDICES FINANCEIROS.

PLANEJAMENTO FINANCEIRO.

PREVISÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.

UNIDADE IV

CAPITAL DE GIRO E GESTÃO DO ATIVO CIRCULANTE.

GESTÃO DO PASSIVO CIRCULANTE.

CUSTO DO CAPITAL.

ESTRUTURA DO CAPITAL E POLÍTICA DE DIVIDENDOS.

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. BAZZI, Samir. Análise das demonstrações contábeis. São Paulo: Editora Pearson, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/150790>
2. MORANTE, Antônio Salvador. Controladoria: análise financeira, planejamento e controle orçamentário. São Paulo: Atlas, 2008. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/620>
3. SAPORITO, Antônio. Análise e estrutura das demonstrações contábeis - 1º Edição. Curitiba: Editora Intersaberes, 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/30384>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. BLATT, Adriano. Análise de Balanços: estruturação e avaliação das demonstrações financeiras e contábeis. São Paulo: Editora Pearson Makros Books, 2000. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/32>
2. MELO, Moisés; BARBOSA, Sérgio. Demonstrações contábeis. Rio de Janeiro: Editora Freitas Bastos, 2018: Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/153327>
3. ERMEL, Marcelo D. A. Análise e demonstrações contábeis. . Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186303>
4. SANTOS, Edicreia A. Controladoria voltada para área de negócios. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185976>
5. BAZZI, Samir. Contabilidade em ação. Curitiba: Editora Intersaberes. 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22501>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista Brasileira de Contabilidade. Disponível em: <http://rbc.cfc.org.br/index.php/rbc>
2. Periódicos de Contabilidade. Disponível em: <http://anpcont.org.br/periodicos-de-contabilidade/>

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL		
DISCIPLINA	FINANÇAS CORPORATIVAS	CARGA HORÁRIA	60H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina aborda os desafios da administração financeira. Capital a curto e longo prazo. Custo de capital. Risco e retorno. Ações e dividendos. Estratégias financeiras. Especificações das ações e suas formatações. Fusões e aquisições. Governança corporativa.		
COMPETÊNCIAS	• Identificar as características das Finanças Corporativas. • Identificar Capital a Curto e Longo prazo. • Identificar como calcular Custo de Capital. • Desenvolver e aplicar os conceitos de risco e retorno. • Identificar e aplicar os recursos da CAPM. • Identificar e aplicar o fluxo das ações. • Identificar como calcular a Taxa Média de Retorno de Capital. • Organizar as Estratégias Financeiras. • Interpretar as Atividades de Financiamento. • Identificar os padrões de Fusões e Aquisições. • Apontar o conceito e importância da Governança Corporativa.		
HABILIDADES	• Executar as Fontes de Financiamento a Curto Prazo. • Aplicar Técnicas de Orçamento de Capital. • Executar os Desafios da Administração Financeira. • Explicar as Técnicas de Orçamento de Capital. • Explicar as Especificações das Ações e suas formatações.		
III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:			
UNIDADE I			
FINANÇAS CORPORATIVAS			
DESAFIOS DA ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA			
CAPITAL A CURTO E LONGO PRAZO			
APLICABILIDADE DAS FINANÇAS CORPORATIVAS			
UNIDADE II			
CUSTO DE CAPITAL			
RISCO E RETORNO			
AÇÕES E DIVIDENDOS			

CLASSIFICAÇÃO DE PROJETOS E INVESTIMENTOS**UNIDADE III**

TAXA MÉDIA DE RETORNO DE CAPITAL

PONTO DE EQUILÍBRIO CONTÁBIL, FINANCEIRO E ECONÔMICO

ESTRATÉGIAS FINANCEIRAS

ESPECIFICAÇÕES DAS AÇÕES E SUAS FORMATAÇÕES

UNIDADE IV

ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO

TÉCNICAS DE ORÇAMENTO DE CAPITAL

FUSÕES E AQUISIÇÕES

GOVERNANÇA CORPORATIVA

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12. ed. Vila Mariana: Harper & Row, 2010.
2. HOJI, Masakazu. Administração Financeira Orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
3. CRUZ, June Alisson W. Gestão financeira moderna: uma abordagem prática. Curitiba: InterSaberes, 2013.

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. DAMODARAN, Aswath. Finanças Corporativas: teoria e prática. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.
2. CSILLAG, João Mário. Análise Do Valor: metodologia do valor; engenharia do valor; gerenciamento do valor; redução de custos; racionalização administrativa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
3. MELLAGI FILHO, Armando. Curso Básico de Finanças. São Paulo: Atlas, 2003.
4. GITMAN, Lawrence J.; MADURA, Jeff. Administração Financeira: uma abordagem gerencial. São Paulo: Person: Addison Wesley, 2009.
5. MEGLIORINI, Evandir. DA SILVA, Marco Aurélio Vallin Reis. Administração financeira: uma abordagem brasileira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Gestão de capital de giro: um estudo comparativo entre práticas de empresas brasileiras e britânicas. Claudinê Jordão de Carvalho. Rafael Felipe Schiozer. Disponível em: <https://rac.anpad.org.br/index.php/rac/issue/view/87>
2. Ferramentas de análise de riscos em estratégias empresariais. Herbert Kimura. RAE-eletrônica, Volume 1, Número 2, jul-dez/2002. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/raeel/v1n2/v1n2a18.pdf>

I. IDENTIFICAÇÃO			
CURSO	MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL		
DISCIPLINA	GESTÃO DE CUSTOS, RISCOS E PERDAS	CARGA HORÁRIA	60H
II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			
EMENTA	A disciplina aborda a logística e a economia atual. Conceitos inerentes a gestão logística (custos básicos e custos aplicados). Custos de armazenagem e movimentação. Custos de transportes (rodoviário, ferroviário, aeroviário, dutoviário, aquaviário, intermodalidade e multimodalidade). Custos de embalagens. Custos de manutenção do estoque (oportunidade, impostos e seguros, estocagem, riscos e custo total). Custos de tecnologia de informação (TI). Escrituração dos Custos tributários. Custos decorrentes de nível de serviço. Custos associados aos processos logísticos (abastecimento, de planta e distribuição). Apuração do custo logístico total (cálculo do custo logístico total e modelo de hierarquia de custo total para competitividade na cadeia de suprimentos). Visibilidade dos custos logísticos. Balanced Scorecard (BSC) e os indicadores de desempenho na logística. Valor econômico agregado (EVA). Custeio baseado em atividades (ABC). Outros métodos de custeio aplicados a logística.		
COMPETÊNCIAS	• Explicar os conceitos e definições de logística nas organizações. • Interpretar a gestão da cadeia de suprimentos nas empresas. • Interpretar a importância da gestão de riscos nas empresas. • Interpretar a gestão de materiais nas organizações. • Interpretar a importância do planejamento para a gestão de custos, riscos e perdas. • Reconhecer o gerenciamento de custos associados à Tecnologia de Informação (TI). • Interpretar o papel da gestão da informação nas organizações. • Interpretar a importância da qualidade no gerenciamento das atividades. • Identificar os custos de embalagens. • Interpretar o gerenciamento e custos do estoque.		
HABILIDADES	• Explicar os custos inerentes as operações logísticas. • Explicar os custos de transportes nas operações logística. • Explicar como funciona a cadeia de valor • Explicar a gestão de perdas nas organizações. • Explicar o valor econômico agregado (EVA) e o balanced scorecard (BSC).		

- Explicar os indicadores de desempenho logístico e o custeio baseado em atividades (ABC).

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

UNIDADE I

CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE LOGÍSTICA NAS ORGANIZAÇÕES
GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS NAS EMPRESAS
CUSTOS INERENTES ÀS OPERAÇÕES LOGÍSTICAS
CUSTOS DE TRANSPORTES NAS OPERAÇÕES LOGÍSTICAS

UNIDADE II

GESTÃO DE RISCOS NAS EMPRESAS
GESTÃO DE PERDAS NAS ORGANIZAÇÕES
GESTÃO DE MATERIAIS NAS ORGANIZAÇÕES
GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

UNIDADE III

PLANEJAMENTO PARA A GESTÃO DE CUSTOS, RISCOS E PERDAS
GERENCIAMENTO DE CUSTOS E TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO (TI)
GESTÃO DA INFORMAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES
QUALIDADE NO GERENCIAMENTO DAS ATIVIDADES

UNIDADE IV

CUSTOS DE EMBALAGENS
GERENCIAMENTO E CUSTOS DO ESTOQUE
VALOR ECONÔMICO AGREGADO (EVA) E O BALANCED SCORECARD (BSC)
INDICADORES DE DESEMPENHO E CUSTEIO BASEADO EM ATIVIDADES (ABC)

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. ARAI, Carlos. Gestão de riscos. São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil. 2016, Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35521>
2. FURTADO, Lorena L. Gestão de riscos. Curitiba. Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/186236>
3. KAERCHER, Adi R. LUZ, Daniel F. Gerenciamento de riscos – do ponto de vista da Gestão da Produção. Rio de Janeiro, Editora Interciência, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/123787>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. DUARTE JÚNIOR, Antônio M. Gestão de Riscos para Fundos de Investimento. São Paulo: Editora Pearson Prentice Hall, 2005. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/339>

2. TESTA, Marcelo. Gerenciamento de perigos e riscos à saúde (GPRS). São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil. 2015, Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35517>
3. OLIVEIRA, Cláudio A. D. Segurança e saúde no trabalho: guia de prevenção de riscos. São Caetano do Sul – SP. Yendis Editora Ltda, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/159239>
4. COSTA, Liliane C. Momento de Decisão: como empresas e profissionais enfrentaram os riscos e decidiram seu futuro. São Paulo: Editora Pearson Prentice Hall, 2005. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/356>
5. JORGE, Roberto K. Gestão de custos, riscos e perdas. São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil. 2016, Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35796>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Modelos para gestão de riscos em cadeias de suprimentos: revisão, análise e diretrizes para futuras pesquisas. Robson Nogueira Tomas; Rosane Lúcia Chicarelli Alcantara. Gest. Prod., São Carlos, v. 20, n. 3, p. 695-712, 2013. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/gp/v20n3/v20n3a14.pdf>
2. Perfil de pesquisa sobre gerenciamento de riscos em cadeias de suprimentos. Gestão & Produção Print version ISSN 0104-530X On-line version ISSN 1806-9649. Gest. Prod. vol.25 no.4. Ualison Rébula de Oliveira; Luciano Souza Espindola; Fernando Augusto Silva Marins. São Carlos Oct./Dec. 2018 Epub June 22, 2017. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-530X2018000400671

I. IDENTIFICAÇÃO

CURSO	MBA EM CONTABILIDADE GERENCIAL		
DISCIPLINA	CONTROLADORIA	CARGA HORÁRIA	60H

II. APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA

EMENTA	A disciplina aborda a controladoria estratégica. Planejamento estratégico. Gestão estratégica das informações. Controles internos. Análise da cadeia de valor. Controle orçamentário e financeiro. Modelo de gestão empresarial. Função da controladoria na gestão de riscos.
COMPETÊNCIAS	• Apontar os principais conceitos de controladoria. • Identificar como funciona a controladoria nas organizações. • Apontar a importância do controle contábil. • Aprender a elaborar um planejamento estratégico.

	• Aplicar as técnicas para elaboração da Matriz SWOT, Ciclo PDCA e Matriz GUT. • Identificar como funciona a gestão da informação. • Explicar a história e importância da gestão estratégica • Interpretar os principais conceitos de gestão e gestão estratégica. • Identificar a importância da controladoria no gerenciamento de riscos.
HABILIDADES	• Explicar a história e importância da controladoria. • Explicar a importância do diagnóstico para o planejamento. • Explicar sobre a gestão financeira e orçamentária nas empresas. • Apontar como funciona a gestão de recursos humanos nas organizações. • Explicar como funciona a gestão de materiais nas organizações. • Interpretar a gestão da cadeia de suprimentos nas empresas. • Apontar como funciona a gestão da cadeia de valor.

III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nesta disciplina serão abordados os seguintes conteúdos:

UNIDADE I

HISTÓRIA E IMPORTÂNCIA DA CONTROLADORIA
PRINCIPAIS CONCEITOS DA CONTROLADORIA
CONTROLADORIA NAS ORGANIZAÇÕES
CONTROLE CONTÁBIL

UNIDADE II

IMPORTÂNCIA DO DIAGNÓSTICO PARA O PLANEJAMENTO
ELABORAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
MATRIZ SWOT, CICLO PDCA E MATRIZ GUT
GESTÃO DA INFORMAÇÃO

UNIDADE III

HISTÓRIA E IMPORTÂNCIA DA GESTÃO ESTRATÉGICA
PRINCIPAIS CONCEITOS DE GESTÃO E GESTÃO ESTRATÉGICA
GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA NAS EMPRESAS
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS NAS ORGANIZAÇÕES

UNIDADE IV

CONTROLADORIA NO GERENCIAMENTO DE RISCOS
GESTÃO DE MATERIAIS NAS ORGANIZAÇÕES
GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS NAS EMPRESAS
GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

IV. BIBLIOGRAFIA BÁSICA DE REFERÊNCIA

1. FRANCISCO FILHO, Valter P. Planejamento e controladoria financeira. São Paulo. Editoria Pearson Education do Brasil, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/35526>
2. HIGA, Neusa, ALTOÉ, Stella Maris Lima. Contabilidade em processo da escrituração controladoria. 1ª Edição. Editora Intersaberes, 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/30911>
3. HEIMOSKI, Vanya T. M. Fraudes contábeis e documentais. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184440>

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. LUZ, Érico E. Controladoria Corporativa - 2ª edição. Curitiba: Editora Intersaberes, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6581>
2. SANTOS, Edicreia A. Controladoria voltada para área de negócios. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185976>
3. BAZZI, Samir. Contabilidade em ação. Curitiba: Editora Intersaberes. 2015. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/22501>
4. BITTENCOURT, Carlos M. Governança Corporativa e Compliance: Planejamento e Gestão Estratégica. Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184707>
5. FREITAS, Daniel P.P. Compliance e políticas anticorrupção. Curitiba: Editora Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185987>

VI. DOCUMENTOS ELETRÔNICOS

1. Revista Brasileira de Contabilidade. Disponível em: <http://rbc.cfc.org.br/index.php/rbc>
2. Periódicos de Contabilidade. Disponível em: <http://anpcont.org.br/periodicos-de-contabilidade/>